



Lengua y Literatura

SERIE **COMENTA**

El libro Lengua y Literatura 3, para tercer curso de ESO, es una obra colectiva concebida, diseñada y creada en el Departamento de Ediciones Educativas de Santillana Educación, S. L., dirigido por **Teresa Grence Ruiz**.

En su elaboración ha participado el siguiente equipo:

Zita Arenillas Cabrera
Rosario Calderón Soto
Luis Cicuéndez Carrillo
Rafael Díaz Ayala
Julia Fernández Valdor
Cristina Núñez Pereira
Paula Rojo Cabrera

EDICIÓN

Paula Rojo Cabrera

EDITOR EJECUTIVO

Raúl Balas Nieto

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Leonor Romo Fernández

Las actividades de este libro no deben ser realizadas en ningún caso en el propio libro. Las tablas, esquemas y otros recursos que se incluyen son modelos para que el alumno los traslade a su cuaderno.

UNIDAD	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA			ESTUDIO DE LA LENGUA	
	Competencia lectora	Comunicación	SABER HACER	Léxico	Ortografía
1 7	• <i>Baumgartner: «Pensé durante unos segundos que perdía el sentido»</i> ALICIA RIVERA 8	El texto. Clases de textos • El soporte de los textos escritos	• Resumir un texto	Clases de diccionarios 14	Acentuación diacrítica (I)
2 31	• <i>Literatura de SMS</i> SERGIO C. FANJUL 32	La cohesión textual • Mecanismos literarios de cohesión	• Redactar un texto coherente y cohesionado	El diccionario y la tecnología 38	Acentuación diacrítica (II)
3 55	• <i>Estratos</i> SŁAWOMIR MROŻEK 56	La narración • Narradores extraordinarios	• Contar una experiencia personal	Las definiciones de las palabras 62	Uso de las mayúsculas (I)
4 79	• <i>Contando historias</i> GOTTFRIED AUGUST BÜRGER 80	La descripción y el diálogo • El lenguaje del diálogo	• Participar en un debate	Sentido literal y sentido figurado 86	Uso de las mayúsculas (II)
5 105	• <i>Agujeros de gusano</i> <i>astromia.com</i> 106	La exposición • Las formas de organización de los textos expositivos	• Hacer una exposición oral	Denotación y connotación 112	Homófonos con <i>h</i> y sin <i>h</i>
6 131	• <i>Una redacción</i> BLAKE NELSON 132	La argumentación • La argumentación en la literatura	• Escribir un texto argumentativo	El cambio semántico 138	Homófonos con <i>b</i> y con <i>v</i>
7 155	• <i>Informativos</i> PACO MIR 156	Los medios de comunicación • Medios audiovisuales de comunicación	• Redactar una noticia	Palabras de origen latino 162	Parónimos con <i>ll</i> y con <i>y</i>
8 181	• <i>Siéntate aquí, chaval</i> ARTURO PÉREZ-REVERTE 182	El texto periodístico • La prensa digital	• Escribir una crónica	Palabras procedentes de otras lenguas 188	Ortografía de los extranjerismos
9 207	• <i>Hasta que llegó la red</i> NICHOLAS CARR 208	La comunicación en Internet • Los blogs	• Preparar una entrevista	Unidades léxicas complejas 214	Signos de puntuación (I)
10 233	• <i>Un negocio absurdo</i> MIGUEL ÁNGEL FURONES 234	La publicidad • Publicidad y arte	• Diseñar un anuncio publicitario	Las abreviaciones léxicas (I) 240	Signos de puntuación (II)
11 259	• <i>En el paro</i> ROBIN SLOAN 260	Varietades sociales y de registro • Rasgos lingüísticos de la variedad coloquial	• Escribir un correo electrónico formal	Las abreviaciones léxicas (II) 266	Signos de puntuación (III)
12 283	• <i>Tres momentos</i> MANUEL RIVAS, BERNARDO ATXAGA Y QUIM MONZÓ 284	Las lenguas de España • Las lenguas peninsulares y la cultura actual	• Preparar un trabajo monográfico	Los tecnicismos 290	La norma ortográfica y la tecnología

ESTUDIO DE LA LENGUA		EDUCACIÓN LITERARIA			
Gramática	SABER HACER	Literatura	SABER HACER	Competencia literaria	Banco de textos
Unidades lingüísticas y funciones sintácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	Síntesis de la literatura medieval 20	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un eje cronológico 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La venganza de Mudarra</i> ANÓNIMO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuerpo a cuerpo</i>, ANÓNIMO • <i>Hace mucho el dinero</i>, JUAN RUIZ • <i>La soledad de Melibea</i>, FERNANDO DE ROJAS
Clases de sintagmas. El sintagma nominal	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	El Renacimiento 44	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar una bibliografía y diseñar un <i>ex libris</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Carta del poeta Juan Boscán a la duquesa de Soma</i> JUAN BOSCÁN 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El alma del duque</i>, ALFONSO DE VALDÉS • <i>Garcilaso y Boscán, siendo llegados</i>, CRISTÓBAL DE CASTILLEJO • <i>Tendencias y momentos en el humanismo español</i>, EUGENIO ALONSO
Clases de sintagmas. El sintagma verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	La poesía renacentista (I) 68	<ul style="list-style-type: none"> • Reseñar una obra literaria 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lamento de Nemoroso</i> GARCILASO DE LA VEGA 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El lamento de Salicio</i>, GARCILASO DE LA VEGA • <i>Soneto V</i>, GARCILASO DE LA VEGA • <i>El ímpetu cruel de mi destino</i>, FRANCISCO DE ALDANA • <i>CCCXXXVI</i>, FRANCESCO PETRARCA
Clases de sintagmas. SAdj, SAdv y SPrep	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	La poesía renacentista (II) 94	<ul style="list-style-type: none"> • Confeccionar una antología de poemas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Noche serena</i> FRAY LUIS DE LEÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Oda a Salinas</i>, FRAY LUIS DE LEÓN • <i>El cantar de la esposa</i>, SAN JUAN DE LA CRUZ • <i>Nada te turbe</i>, SANTA TERESA DE JESÚS • <i>El pastorcico</i>, SAN JUAN DE LA CRUZ
La oración. Sujeto y predicado	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	La prosa renacentista 120	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un relato de aventuras 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abindarráez y Jarifa</i> ANÓNIMO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hagan lo que hagan</i>, JORGE DE MONTEMAYOR • <i>Una lectora insaciable</i>, SANTA TERESA DE JESÚS • <i>Amadís y Arcaláus</i>, GARCI RODRÍGUEZ DE MONTALVO
Complementos del predicado (I)	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	<i>El Lazarillo de Tormes</i> 144	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una guía de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>De un encuentro que tuvo Lázaro</i> ANÓNIMO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sepa vuestra merced</i>, ANÓNIMO • <i>Solo soy</i>, ANÓNIMO • <i>Hacer del hambre virtud</i>, ANÓNIMO • <i>Paz en casa</i>, ANÓNIMO
Complementos del predicado (II)	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	El Barroco 170	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar obras artísticas y literarias 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Libro de todas las cosas</i> FRANCISCO DE QUEVEDO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La auténtica muerte</i>, FRANCISCO DE QUEVEDO • <i>Ignorantes y sabios</i>, BALTASAR GRACIÁN
Complementos del predicado (III)	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	La poesía barroca 194	<ul style="list-style-type: none"> • Componer un soneto 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El forzado</i> LUIS DE GÓNGORA 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ándeme yo caliente</i>, LUIS DE GÓNGORA • <i>La muerte de Acis</i>, LUIS DE GÓNGORA • <i>¡Ah de la vida!</i>, FRANCISCO DE QUEVEDO • <i>En los claustros del alma</i>, FRANCISCO DE QUEVEDO • <i>Suelta mi manso, mayoral extraño</i>, LOPE DE VEGA
Clases de oraciones simples (I)	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	La prosa barroca 222	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar una descripción literaria 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Camino de Segovia</i> FRANCISCO DE QUEVEDO 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El pastelón de Madrid</i>, LUIS VÉLEZ DE GUEVARA • <i>Guardar los mandamientos</i>, FRANCISCO DE QUEVEDO • <i>Un desertor</i>, ANÓNIMO • <i>Prevenir los rumores</i>, BALTASAR GRACIÁN
Clases de oraciones simples (II)	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	Cervantes y el <i>Quijote</i> 246	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar una biografía 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Don Quijote va a ver a Dulcinea</i> MIGUEL DE CERVANTES 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una extraña locura</i>, MIGUEL DE CERVANTES • <i>El más desdichado caballero de la tierra</i>, MIGUEL DE CERVANTES • <i>No se muera vuestra merced</i>, MIGUEL DE CERVANTES
La oración compuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	El teatro del siglo XVI 272	<ul style="list-style-type: none"> • Componer una pieza de teatro breve 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La mantecada</i> LOPE DE RUEDA 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Oriana pregunta por Amadís</i>, GIL VICENTE • <i>Introito</i>, BARTOLOMÉ DE TORRES NAHARRO
Oraciones subordinadas	<ul style="list-style-type: none"> • Léxico • Ortografía • Gramática 	El teatro barroco 296	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar al cine una escena teatral 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lamento de Segismundo</i> PEDRO CALDERÓN DE LA BARCA 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Voces de muerte</i>, LOPE DE VEGA • <i>La vida y el honor</i>, PEDRO CALDERÓN DE LA BARCA

La publicidad

Clases de oraciones simples (II)

Cervantes y el *Quijote*

10

Comunicación

SABER

- La publicidad

SABER HACER

- Diseñar un anuncio publicitario

Estudio de la lengua

SABER

- Las abreviaciones léxicas (I)
- Signos de puntuación (II)
- Clases de oraciones simples (II)

SABER HACER

- Reconocer y usar abreviaturas y siglas
- Usar correctamente la coma y el punto y coma
- Reconocer clases de oraciones

Educación literaria

SABER

- Cervantes y el *Quijote*

SABER HACER

- Redactar una biografía



Escucha el texto y contesta.

- Explica la idea de publicidad que se expone.
- ¿Crees que la publicidad es siempre oportuna? ¿Cuándo puede ser molesta?
- ¿Puede llegar a gustar la publicidad? ¿Recuerdas un anuncio que te gustase?
- ¿Cómo crees que resultaría la publicidad personalizada?

Un negocio absurdo

Las normas no escritas sobre la vida cotidiana en una agencia de publicidad deberían prohibir fijar hora para las reuniones. Jamás se cumplen. Lo que sí se respeta, por lo general, es el protocolo de llegadas. Entran en la sala los de cuentas y ven que no hay nadie, SMS a los de producción reclamando su presencia. Llegan los de producción, SMS a los creativos con idéntico objetivo. Llegan los creativos, SMS al creativo sénior informándole de que están todos. Aparición del creativo sénior hablando por el móvil e indicando con un gesto que lamenta el retraso, pero es que su agenda está desbordada. Comienza la reunión una hora tarde. Eso sí, en punto.

En este caso el sénior es Javier. Repasan el *casting*, el vestuario, confirman los exteriores, fijan el *timing*, todo queda listo para la ulterior presentación al cliente.

Tras la reunión, Javier se encierra en su despacho con el fin de decidir el *claim* que le propondrá a su jefe. Al final se decide por el que, en su opinión, mejor representa ese nuevo modelo: un coche de alta gama que pretende competir con las marcas de mayor prestigio.

**NUEVO MODELO
PROPIEDAD PRIVADA**



Reconoce que la frase es bastante hortera, pero a fin de cuentas nos dirigimos al público del quiero y no puedo. Lo que todos los futuros compradores de este coche desean es un vehículo de lujo, pero las mensualidades del crédito están muy por encima de sus suenos. Y si quieres y no puedes, piensa Javier, pues cómprate un *Defender* y por lo menos vas de aventurero, pero alguien que va a ser infeliz en esta vida tan solo porque el logo tatuado en la chapa de su capó no es el mismo que el de su jefe se merece un *claim* como este.

Todas estas elucubraciones pretenden justificar algo inconfesable incluso para él mismo, y es que la frase le gusta. Y no por su referencia a ese despreciable cartel que delimita las dos grandes clases sociales de la historia: los de dentro y los de fuera. Tampoco por la manida fabulación, inherente a cualquier propuesta publicitaria, de que tú podrías cruzar la verja con tan solo pagar la primera letra del nuevo coche. Es algo mucho más simple: a Javier le gustan las palabras que empiezan por una pe y una erre. Sobre todo así, unidas en una frase tan inapelable: PROPIEDAD PRIVADA.

Cuando llega a casa son casi las nueve. Decide prepararse un sándwich y continuar trabajando en los textos que tiene pendientes. Delante del ordenador piensa, antes de pulsar el botón de encendido, cómo han cambiado los nombres en publicidad en tan pocos años. Ahora llamamos *claim* a lo que antes era un eslogan, *frame* a lo que era un fotograma y *script* a lo que era un guion. Distintos collares con el mismo perro. Pero a la idea la seguimos llamando idea, porque afortunadamente siempre será lo único que importe en este absurdo negocio.

MIGUEL ÁNGEL FURONES
El escritor de anuncios (Adaptación)

Comentario de texto

Comprensión

- 1 Contesta.
 - ¿Qué caracteriza, según el autor, a las reuniones de las agencias de publicidad?
 - ¿Quién es el creativo sénior de la agencia de publicidad? ¿En qué producto está trabajando?
 - ¿Cuál es el *claim* o eslogan elegido para ese producto?
 - ¿Qué opinión tiene Javier de ese *claim*? ¿Por qué opina eso?
- ▶ Explica qué es, desde el punto de vista del narrador, lo más importante del negocio publicitario.
- 2 Anota las categorías profesionales de una agencia publicitaria que se citan en el texto y explica en qué consiste cada una.
- 3 ¿Cómo es la actividad publicitaria que se menciona en el texto: comercial o propagandística? Razona tu respuesta.
- 4 Identifica cuál es el canal en el proceso de comunicación publicitaria del anuncio del texto, y explica por qué lo has deducido.
- 5 Explica el significado de estas expresiones:
 - Quiero y no puedo.
 - Manida fabulación.
 - Distintos collares con el mismo perro.
- 6 Localiza dos indicios en el texto que sugieran o indiquen la gran carga de trabajo de Javier.

Estructura

- 7 El texto puede dividirse en tres partes. Identifícalas, copia sus palabras iniciales y finales y explica de qué trata cada una de ellas.
- 8 Relaciona el título del texto con su contenido. ¿A qué crees que hace referencia?
 - ▶ Indica cómo se titula la novela a la que pertenece este fragmento y explica su relación con la imagen de la portada.



Estilo

- 9 Copia cada anglicismo y escribe al lado su significado.

• <i>casting</i>	• guion
• <i>timing</i>	• eslogan
• <i>claim</i>	• selección de reparto
• <i>frame</i>	• planificación temporal
• <i>script</i>	• fotograma

 - ▶ Expresa tu opinión sobre el empleo de los anglicismos *claim*, *frame* y *script*. ¿Crees que tu opinión se parece a la que deja vislumbrar el narrador?



- 10 Localiza las tres ocasiones en las que el narrador emplea la primera persona del plural. ¿Por qué crees que emplea esta persona verbal?
- 11 ¿Qué adjetivo acompaña al producto en el eslogan publicitario del texto? ¿Con qué rasgo del lenguaje publicitario se puede asociar el uso de ese adjetivo?
 - ▶ Explica el recurso fónico implícito que hay en el eslogan.
- 12 ¿Qué recurso estilístico emplea el autor en estas oraciones? Explica en qué consiste.

Comienza la reunión una hora tarde. Eso sí, en punto.

Valoración

- 13 ¿Qué opinión crees que tiene el narrador sobre el mundo de la publicidad? Justifica tu respuesta con citas del texto.
- 14 **PARA PENSAR.** ¿Qué opinión te merece la publicidad: te parece una actividad interesante y útil o por el contrario te parece superficial e innecesaria? Explica tu opinión sobre esta disciplina y busca argumentos para apoyar tu postura.

La publicidad

1 Funciones de la publicidad

La **publicidad** es la divulgación de anuncios y noticias sobre productos o servicios para atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios.

La publicidad tiene una **finalidad persuasiva**: se trata de convencer al receptor para que actúe o piense en cierto sentido. Además, la publicidad posee gran **influencia social**. Por una parte, tiene una amplia presencia en todos los **medios de comunicación**. Por otro lado, en ocasiones, propone **modelos** y pautas de conducta que tienen gran influencia en los valores de la sociedad. Según su finalidad, se pueden distinguir dos tipos de actividad publicitaria:

- **Publicidad comercial.** Está orientada al consumo; se pretende que el receptor adquiera un producto o contrate un servicio.
- **Propaganda.** Tiene como objetivo orientar el comportamiento de los ciudadanos según unas pautas establecidas y generalmente aceptadas.

2 Elementos de la comunicación publicitaria

En la comunicación publicitaria, el **emisor** es quien comercializa el producto o servicio, y normalmente encarga a una agencia publicitaria la elaboración del mensaje. El **mensaje** resultante constituye el anuncio publicitario.

El anuncio se difunde por medio de un **canal** o soporte (prensa, radio...).

El mensaje publicitario utiliza un **código mixto**: se combinan elementos verbales y elementos no verbales con el fin de captar la atención del receptor.

- **Elementos verbales.** Aparte del texto en el que se informa del producto, los anuncios pueden tener un **eslogan**: una frase breve y fácil de recordar que destaca algo del producto. Además, los anuncios impresos suelen ir acompañados de **signos paralingüísticos**: un logotipo, colores, grafías...
- **Elementos no verbales.** Los anuncios también se componen de elementos no verbales como **signos icónicos** (imágenes estáticas o en movimiento, dependiendo del medio de difusión) y **signos sonoros** (música y efectos sonoros en los anuncios de radio y televisión).

Por último, el anuncio llega hasta los **receptores**, que son los consumidores potenciales del producto.

3 Procedimientos de la publicidad

Para satisfacer la intención persuasiva, la publicidad recurre a diversos procedimientos. Los más frecuentes en los anuncios publicitarios son los siguientes:

- Exaltación de los valores del producto.
- Promesa de un «valor añadido» que el receptor obtendrá con el producto.
- Argumentación afectiva que apela a las emociones.
- Apoyo en tópicos y sentimientos básicos en el ser humano.
- Manipulación del código lingüístico.

SABER MÁS



Internet: publicidad a la carta

El carácter interactivo de Internet permite a los anunciantes conocer los gustos y necesidades de cada usuario a partir de la información que este consulta en motores de búsqueda o que expone en las redes sociales. De este modo, si un usuario ha mostrado interés, por ejemplo, en comprar un coche, es probable que cuando acceda a algunas páginas web que conocen ese interés aparezcan en ellas anuncios publicitarios relativos a marcas de coches.

4 Lenguaje publicitario

Con el fin de llamar la atención del receptor, seducirlo y convencerlo para que compre el producto, el lenguaje publicitario utiliza todos los procedimientos expresivos a su alcance.

Algunos rasgos característicos del lenguaje publicitario son los siguientes:

- **Ponderación.** La intención de destacar las excelencias del producto lleva al empleo de procedimientos de realce: palabras de significado positivo (*gratis, nuevo, moderno...*), uso frecuente del comparativo de superioridad y del superlativo (*más grande, el mejor...*), hipérbolos... Y se evitan los términos cargados de connotaciones negativas (*viejo, muerte...*).
- **Concisión.** Para que el mensaje se transmita de una forma rápida, clara y eficaz, ha de emplearse un estilo condensado en el que se elimina todo lo que no es esencial.
- **Originalidad.** Se acude con frecuencia a recursos expresivos propios del lenguaje literario, como rimas, repeticiones, anáforas, comparaciones, metáforas, antítesis, paradojas o juegos de palabras.
- **Innovación léxica.** Se incorporan extranjerismos, acrónimos, tecnicismos, neologismos...
- **Apelación al receptor.** Se emplea la interrogación, la segunda persona verbal o las formas del imperativo con la intención de acercarse al lector y hacer que se sienta implicado.
- **Capacidad connotativa.** Las palabras se escogen atendiendo a su capacidad de connotar o evocar toda una serie de valores.

ACTIVIDADES

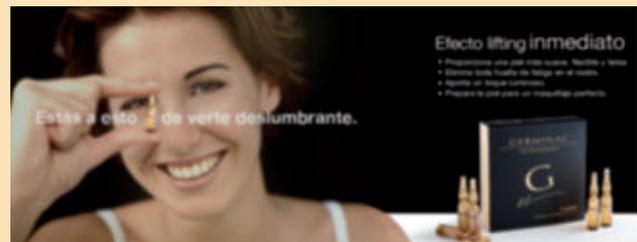
- 1 Explica qué diferencia existe entre publicidad comercial y propaganda a partir de los siguientes textos:

- Combate el encrespamiento para un pelo más suave que la seda (champú Pantene).
- Ciclista, ponte el casco. Da igual la edad que tengas; da igual por dónde circules (Confederación Nacional de Autoescuelas).

- 2 Explica los elementos verbales que aparecen en este anuncio de la página web del producto.



- 3 Comenta detalladamente la relación entre elementos verbales y no verbales en este anuncio.



- 4 Analiza los rasgos peculiares del lenguaje que se emplea en los siguientes eslóganes:

- Clase V. Tan grande como la vida (Mercedes Benz).
- Porque por un poco más tu verano sabe mejor (gazpacho Alvalle).
- No es lo que tengo, es lo que soy (Viceroy).
- Envuélvete en un mundo de naturaleza (gel Palmolive).
- A toda costa (Viajes Barceló).
- Cuida-T (Campofrío).
- Piensa diferente (Apple).
- Compartida, la vida es más (Movistar).

RECURSOS

Publicidad y arte

El arte en la publicidad

En el lenguaje no verbal que forma parte de la comunicación publicitaria, los **signos icónicos** (imágenes, elementos de diseño gráfico, etc.) se inspiran en ocasiones en estilos propios de las **artes plásticas** en general y de la **pintura** en particular. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX algunos pintores pusieron su talento artístico al servicio de la publicidad, mediante el diseño de carteles publicitarios o incluso propagandísticos.



Cartel publicitario para el teatro de variedades Moulin Rouge, obra del pintor y cartelista francés de finales del siglo XIX Toulouse-Lautrec.



Cartel de propaganda a favor del bando republicano durante la guerra civil española. Su autor es el pintor de vanguardia Joan Miró.



Andy Warhol, máximo exponente del *pop-art*, realizó una serie de pinturas basadas en latas de sopa de la marca Campbells.



- 1 La pintura de la que parte el anuncio de la izquierda se denomina *La lechera* y es del pintor holandés Johannes Vermeer.

Explica qué tipo de relación se establece entre arte y publicidad en este anuncio.

- 2 Las tres imágenes de arriba presentan estilos plásticos muy distintos entre sí.

Describe las características básicas de cada una y comenta qué estilo te resulta más atractivo.

- 3 Busca ejemplos de anuncios en los que se utilice cualquier recurso artístico distinto de la pintura: una música famosa, escenas cinematográficas, obras literarias, fotografía artística...

- 4 Explica cuál es la principal diferencia que hay entre arte y publicidad. Para hacerlo, fijate en la finalidad de cada una de esas disciplinas.

→ SABER HACER

Diseñar un anuncio publicitario

El impacto de la publicidad

La originalidad en publicidad es muy importante: dado que el objetivo es captar la atención del destinatario, un anuncio original, innovador, impactante o ingenioso tiene más posibilidades de cumplir su cometido que uno poco original.

Los anuncios publicitarios cumplen dos funciones: por un lado, informan sobre cómo es un producto o servicio; por otro, intentan convencernos de que lo adquiramos. Vamos a diseñar un anuncio impreso para una publicación periódica.

- 1 Decide cuál es el producto o servicio que vas a anunciar. Puedes elegir un producto o servicio real o inventarte uno.
- 2 Selecciona algunos anuncios impresos en revistas y periódicos que hayan llamado tu atención o te hayan gustado. Analízalos e indica qué elementos tienen en común.
 - ▶ Inspírate en algunos de esos elementos para diseñar tu anuncio.
- 3 Determina los siguientes elementos del producto o servicio para elaborar tu estrategia publicitaria:

Marca comercial	Características
Nombre del producto o servicio	Valores asociados
Información esencial	Público al que se dirige

- 4 Piensa y escribe el eslogan que figurará en el anuncio. Emplea para ello procedimientos y recursos propios del lenguaje publicitario.
 - Exaltación del atractivo del producto o servicio.
 - Argumentación afectiva y mención de valores con los que puedan identificarse los destinatarios.
 - Lenguaje caracterizado por la apelación al receptor, la innovación léxica, la ponderación, la brevedad y la originalidad.
- 5 **USA LAS TIC.** Elige algún programa informático para confeccionar tu anuncio publicitario. Así podrás combinar los elementos gráficos del anuncio (imagen, ilustración...) con los elementos verbales y los signos paralingüísticos (eslogan, tamaño y forma de la letra, logotipo...).
- 6 Elabora la parte gráfica del anuncio. Para ello piensa qué imagen o ilustración quieres que aparezca y búscala en una revista, en Internet, entre tus fotografías o dibújala. Ten en cuenta lo siguiente:
 - Debe ser una imagen impactante que atraiga al público al que se dirige el producto o servicio que quieres anunciar.
 - Debe tener calidad, ser adecuada y cumplir con su finalidad: convencer de la adquisición.
- 7 Incluye el eslogan y el nombre de la marca en el anuncio. Dispón los recursos tipográficos con intención publicitaria. También puedes incluir un logotipo de la marca que hayas elegido (o inventado).
- 8 Revisa tu anuncio. Es muy importante que contenga la información necesaria y que no tenga errores.



Las abreviaciones léxicas (I)

SABER MÁS



Los símbolos

En algunos textos del ámbito científico y técnico es necesario representar gráficamente determinados conceptos o realidades. Esas representaciones convencionales se denominan **símbolos**. Por ejemplo, son símbolos las representaciones de las unidades internacionales de medida, como *km* (*kilómetro*), o los signos de las operaciones matemáticas, como +, ×...

Los símbolos no llevan punto.

En la lengua escrita es frecuente representar de manera abreviada algunas palabras o expresiones. Para ello, existen dos procedimientos que dan lugar a dos tipos de representaciones: las **abreviaturas** y las **siglas**.

1 Abreviaturas

Una **abreviatura** es la representación gráfica de una palabra en la que se han eliminado algunas sílabas o letras.

Las abreviaturas se escriben con punto al final o a veces con una barra inclinada. Se leen como la palabra a la que sustituyen.

pág. ► *página* *c/* ► *calle* *Sra.* ► *señora*

2 Siglas

Una **sigla** es una voz formada por las iniciales de los términos que constituyen el nombre de un organismo, una institución, un objeto...

Las siglas se escriben con mayúsculas y sin puntos. Muchas siglas se leen deletreando, pero también hay siglas que se pronuncian como palabras.

FMI ► *Fondo Monetario Internacional*

OTAN ► *Organización del Tratado del Atlántico Norte*

Algunas de estas siglas se han incorporado al léxico común y se escriben con minúsculas, como por ejemplo *ovni* (de *objeto volador no identificado*).

ACTIVIDADES

1 Copia y completa las oraciones empleando las siguientes abreviaturas:

Uds. etc. Dña. a. C.

- Teresa García será la nueva jefa.
- Estas ruinas están fechadas en el siglo III _____.
- Pasen _____ porque son los primeros de la lista.
- Nos compramos un abono para visitar los museos, las galerías de arte, el botánico, _____.

2 Escribe las siglas que corresponden a estas expresiones:

- Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Organización de Naciones Unidas.
- Alta Velocidad Española.

3 Averigua la procedencia de las siglas.

- Mario trabaja como voluntario en una ONG.
- Los alumnos de la ESO pueden participar.
- En la enfermería hay solo un ATS.
- Todos los socios del AMPA tendrán un descuento.
- La NASA se encarga de los programas espaciales.

4 Investiga y escribe el nombre de estos organismos:



Signos de puntuación (II)

1 La coma

La coma (,) indica una pausa en el interior de un enunciado. Debe utilizarse en los siguientes casos:

USO DE LA COMA	EJEMPLOS
Para aislar los elementos de una enumeración que no van unidos por <i>y</i> , <i>ni</i> , o.	<i>La ensalada lleva tomate, lechuga, maíz y pepino.</i>
Delante de enlaces como <i>pero</i> , <i>sino que</i> , <i>ya que</i> , <i>puesto que</i> , <i>así que</i> ...	<i>No tengo tiempo, así que lo hacemos luego.</i>
Para señalar la omisión de una forma verbal.	<i>Ellos trajeron comida; yo, el postre.</i>
Si se sitúan en primer lugar expresiones largas de carácter circunstancial.	<i>Cuando se dio cuenta de la hora, ya era tarde.</i>
Cuando nos dirigimos a nuestro interlocutor por su nombre u otro apelativo.	<i>Lucas, ¿me pasas la mantequilla?</i>
Para delimitar un inciso.	<i>Ana, mi amiga, es alta.</i>

2 El punto y coma

El punto y coma (;) señala una pausa mayor que la coma y se emplea en los siguientes casos:

USO DEL PUNTO Y COMA	EJEMPLOS
Para separar los miembros de una enumeración, cuando alguno de ellos lleva comas.	<i>Visitamos Roma, que nos encantó; Florencia, que es preciosa; y Pisa.</i>
Para delimitar proposiciones que, aun siendo independientes, están estrechamente relacionadas por el sentido.	<i>Puedes irte; ya hemos terminado.</i>

ACTIVIDADES

- Copia las siguientes enumeraciones y pon coma, punto y coma o ambos donde proceda:
 - Almudena cogió el teléfono marcó el número esperó un buen rato colgó y se marchó corriendo.
 - Invité a Ramón mi primo a Inma que es su novia y a Esmeralda mi mejor amiga.
- Sitúa al principio la expresión destacada y puntúa correctamente las oraciones.
 - Dijo que se encontraba mal **antes de desmayarse**.
 - Tuvimos que retrasar el viaje **cuando nos dimos cuenta de que teníamos el pasaporte caducado**.

- Explica por qué se usa la coma en esta oración:

Tengo mucha hambre, así que voy a preparar unas galletas.



- Copia y puntúa las siguientes oraciones usando coma, punto y coma o ambos.
 - El viernes fueron al cine el sábado a un concierto.
 - Tras comprobar que ya no llovía salió de casa.
 - Carmina deja de hacer tanto ruido.
 - Poco después de hacer el pedido recibí el paquete.

Clases de oraciones simples (II)

1 Oraciones reflexivas

Las **oraciones reflexivas** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal recae sobre el mismo que la realiza.

Yo *me* vi muy feo en aquellas fotos.

Te perjudicas con ese comportamiento.

En las oraciones reflexivas, el pronombre átono nombra a la misma persona que el sujeto. Por eso, a una oración reflexiva se le pueden añadir expresiones como *a mí mismo*, *a ti mismo*, *a sí mismo*, *a nosotros mismos*...

Yo *me* vi muy feo *a mí mismo* en aquellas fotos.

(Tú) *Te* perjudicas *a ti mismo* con ese comportamiento.

Clases de oraciones reflexivas

Hay dos clases de oraciones reflexivas:

- **Reflexivas directas.** El pronombre átono desempeña la función de complemento directo.

Ana *se* peina siempre bien.
CD

Se vio en la luna del escaparate.
CD

- **Reflexivas indirectas.** El pronombre átono desempeña la función de complemento indirecto.

Me lavaré las manos antes de la cena.
CI

¿*Os* habéis cepillado los dientes?
CI

Claves para empezar



- ¿Recuerdas qué es un verbo pronominal? ¿Qué forma tiene?
- Enumera los propósitos que conoces que puede tener un hablante al emitir un enunciado.

SABER MÁS

Oraciones seudorreflejas

Se consideran oraciones seudorreflejas a las oraciones sin valor reflexivo cuyo verbo se construye con un pronombre átono que concuerda con él.

¡Te has comido todas las palomitas!

Se ha visto tres películas.

ACTIVIDADES

- 1 Identifica las oraciones reflexivas y clasifícalas en directas e indirectas.

- Me he comprado un vestido nuevo para la fiesta.
- Se fue muy pronto de casa.
- ¡Tú no te conoces en absoluto!
- Me he pintado las uñas de rojo.
- Todas las noches se cepilla su larga cabellera rubia.
- Te olvidaste de mí muy pronto.
- ¿Os habéis lavado las manos antes de cenar?
- Ella se exige esas notas tan altas.
- ¿Qué función desempeñan los pronombres átonos en las oraciones que no son reflexivas?

- 2 Escribe una oración reflexiva para cada fotografía.



2 Oraciones recíprocas

Las **oraciones recíprocas** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal es ejecutada y recibida mutuamente por dos o más seres que se presentan como sujeto de la oración.

*Nosotros **nos** cruzábamos miradas de complicidad.*

*Enrique y Silvia **se** abrazaron.*

En las oraciones recíprocas, el verbo siempre está en plural y concuerda en número y persona con el pronombre que lo acompaña (*nos, os, se*). Además, admiten expresiones como *el uno al otro, entre sí, mutuamente...*

*Ellos **se** odian entre sí desde hace años.*

*Os **contáis** las penas el uno al otro.*

Clases de oraciones recíprocas

Hay dos clases de oraciones recíprocas:

- **Recíprocas directas.** El pronombre desempeña la función de complemento directo.

*Álvaro y yo **nos** saludamos en el partido.*

CD

*Los dos rivales **se** vigilaban a lo lejos.*

CD

- **Recíprocas indirectas.** El pronombre desempeña la función de complemento indirecto.

*Álvaro y yo **nos** dimos un abrazo.*

CI

*Los novios **se** prometieron fidelidad.*

CI

ACTIVIDADES

3 Identifica las oraciones recíprocas.

- Ella y yo siempre nos respaldamos entre nosotras.
- Se dijeron cosas horribles el uno al otro.
- Me habló de sus nuevos negocios.
- Nos arrojamos a la piscina vestidos.
- Mis compañeros se tiraban serpentinas.
- Mis dos amigos se escriben largas cartas.
- ▶ Clasifica las oraciones que has identificado en recíprocas directas y recíprocas indirectas.

4 Transforma estas oraciones recíprocas indirectas en oraciones recíprocas directas.

- Paloma y Alejandro se dieron un abrazo.
- Los dos hombres se dieron un apretón de manos.
- Las dos hermanas se prestaban apoyo la una a la otra.
- Mis amigos y yo nos dimos un regalo.

5 PARA PENSAR. ¿Se puede considerar recíproca esta oración? ¿Por qué?

Los dos se intercambiaron miradas furiosas.

6 Describe lo que hacen los personajes mediante una oración recíproca directa y una oración recíproca indirecta que tengan el mismo significado.



SABER MÁS

Oraciones dubitativas y oraciones de probabilidad

La llamada modalidad del enunciado permite al hablante manifestar su opinión: si se trata de algo cierto o solo probable, si lo ve como un deber... Aplicando este criterio, se han establecido diversas clases de oraciones, como las dubitativas: *Tal vez quedemos*, y las de probabilidad: *David estará ya en casa*.



Claves para estudiar

Comprueba lo que has aprendido haciendo estas actividades:

- Di de qué tipo pueden ser las oraciones reflexivas y las oraciones recíprocas.
- ¿Qué tipos de oraciones hay según la modalidad? ¿Presentan los enunciados no oracionales las mismas modalidades?

3 Modalidad oracional

La **modalidad** es la expresión de la actitud del hablante ante el enunciado que emite.

Al emitir un enunciado, el hablante puede tener distintos **propósitos**: hacer una pregunta, dar una orden, manifestar un deseo... Estos propósitos se reflejan en el enunciado por medio de diferentes **marcas lingüísticas**, como la entonación, el modo verbal o la presencia de determinadas palabras.

Clases de oraciones

Según su modalidad, se distinguen estas clases de oraciones:

CLASES	MARCAS	EJEMPLOS
Aseverativas	Empleo del modo indicativo.	<i>Marta ha venido.</i>
Interrogativas	Presencia de interrogativos (<i>qué, quién, cuándo...</i>).	<i>¿Cuándo ha venido Marta?</i>
Exclamativas	Presencia de exclamativos (<i>qué, quién, cuánto...</i>).	<i>¡Qué pronto ha venido Marta!</i>
Imperativas	Empleo del modo imperativo.	<i>Ven enseguida, Marta.</i>
Desiderativas	Empleo del modo subjuntivo; presencia de palabras como <i>ojalá</i> o <i>así</i> .	<i>Ojalá venga Marta. Así arda todo.</i>

Los enunciados no oracionales presentan las mismas modalidades:

- Aseverativa ▶ *Un partido estupendo.*
- Interrogativa ▶ *¿Alguna cosa más?*
- Exclamativa ▶ *¡Qué historias!*
- Imperativa ▶ *A las once en casa.*
- Desiderativa ▶ *Ojalá.*

ACTIVIDADES

7 Indica la modalidad de las siguientes oraciones:

- Acabad lo antes posible.
- Que vuelvan todos sanos y salvos.
- ¿Quiénes se apuntan a la excursión?
- Esta noche estrenan una serie nueva.
- ¡Cómo me ha gustado ese libro!

8 Construye oraciones interrogativas en las que se pregunte por los elementos destacados.

- Los alumnos se enteraron de la noticia ayer.
- Laura irá al teatro con Rocío.
- Félix ha ganado la carrera.
- El profesor ha felicitado a Pablo por su esfuerzo.

Ejemplo: *¿Quiénes se enteraron de la noticia ayer? (Los alumnos).*

9 A veces se emplea una modalidad oracional con un propósito distinto del que le corresponde.

Identifica la finalidad comunicativa de las siguientes preguntas y escribe oraciones que la expresen de manera directa.

- ¿Podrías prestarme cinco euros?
- ¿Llegarán algún día las vacaciones?
- ¿No es un bebé precioso?
- ¿Puedes cerrar la puerta?

10 Escribe o inventa títulos de novelas o películas que conozcas y que correspondan a las siguientes modalidades:

Aseverativa

Interrogativa

Imperativa

➔ SABER HACER



Más información:

PIT (Punto de Información Turística)
Casa de la Juventud. Avda. de Oviedo, 1, 1.ª
C. P. 33424 Posada de Llanera (Llanera)
Teléf. 984183842 – <http://www.llanera.es>

Reconocer y usar
abreviaturas y siglas ➔

Usar correctamente la
coma y el punto y coma ➔

Reconocer clases
de oraciones ➔

Guardianes del Paraíso

Seréis Guardianes del Paraíso.

Avanzaréis por bosques encantados, protegiendo seres de leyenda. Coronaréis míticas cumbres y descenderéis ríos fabulosos. Surcaréis mares fantásticos descubriendo puertos asombrosos. Custodiaréis paradas mágicas y degustaréis tentaciones secretas. Recorreréis ciudades únicas viviendo experiencias diferentes. Exploraréis rincones milenarios y preservaréis tesoros ancestrales. Todos seréis Guardianes del Paraíso.

Tú también. Únete, ven.

Asturias, paraíso natural

turismoasturias.es

- 1 Copia las oraciones del texto que te permitan afirmar lo siguiente:
 - Asturias tiene costa y también montañas.
 - Asturias tiene mucha historia.
 - Asturias tiene una rica gastronomía.
- 2 Localiza en el texto y clasifica verbos que expresen movimiento, que indiquen cuidado y que denoten búsqueda o hallazgo.
- 3 Escribe a qué términos corresponden estas abreviaturas:
 - Avda.
 - 1.ª
 - C. P.
 - Teléf.
- 4 En el texto, ¿es PIT una sigla o una abreviatura? Justifica tu respuesta.
- 5 Sustituye los elementos destacados por siglas o abreviaturas.

Don Fernando Zamorano Ramírez, con documento nacional de identidad 71656875B consiente en el cargo en cuenta de 45,32 euros como abono de la factura número B5542014 emitida por el Punto de Información Turística de Llanera.

- 6 Escribe coma o punto y coma donde sea necesario.
 - Descenderéis ríos fabulosos ríos caudalosos surcaréis mares fantásticos conociendo sus puertos y degustaréis tentaciones secretas.
 - Visitante tú serás un Guardián del Paraíso. Yo también.
- 7 Di si esta oración es reflexiva o recíproca e indica su clase:

Ellos se consideran guardianes del paraíso.
- 8 Busca en el texto una oración aseverativa y otra imperativa.
- 9 Cambia cada oración a la modalidad indicada.
 - Surcaréis mares fantásticos. ▶ Exclamativa.
 - Exploraréis rincones milenarios. ▶ Desiderativa.

Cervantes y el *Quijote*

1 Miguel de Cervantes



Miguel de Cervantes Saavedra, retrato de Juan de Jáuregui. El largo cautiverio en Argel resultó un episodio fundamental en su literatura y en el *Quijote* en particular, donde la libertad es tenida como un bien supremo.

El escritor **Miguel de Cervantes** (1547-1616) nació en Alcalá de Henares. Combatió como soldado en la batalla de Lepanto y fue herido en su mano izquierda. Al regresar a España, su barco fue atacado por piratas y permaneció prisionero en Argel durante cinco años. Tras su vuelta a España desempeñó el oficio de recaudador de impuestos.

Cervantes escribió una abundante obra literaria en diversos géneros: teatro, poesía y novela.

Obra en prosa

Cervantes es autor de dos novelas que se ajustaban a los subgéneros vigentes en su época. Son estas:

- **La Galatea**, obra de carácter **pastoril**: narra el amor de unos pastores por Galatea, quien los rechaza.
- **Los trabajos de Persiles y Sigismunda**, perteneciente al subgénero de la **novela bizantina**: relata las aventuras de dos nobles enamorados que se ven distanciados por causas accidentales y que vuelven a unirse al final de la obra.

También escribió Cervantes un conjunto de doce novelas cortas que publicó conjuntamente bajo el título de **Novelas ejemplares**. Su autor atribuía un **carácter didáctico** a sus novelas cortas: pensaba que de ellas podría el lector sacar algún aprendizaje. De ahí el adjetivo *ejemplares*, que posee, no obstante, un segundo sentido, pues Cervantes presentaba sus novelas como algo radicalmente novedoso en el panorama literario español y, por tanto, como un modelo (un «ejemplo») para otros escritores.

Las *Novelas ejemplares* presentan una gran diversidad de temas y motivos. Algunas de las más conocidas son *El licenciado Vidriera*, *La gitanilla* o *El celoso extremeño*.

Hay dos de ellas que tienen vinculación temática con el género picaresco:

- **Rinconete y Cortadillo**: dos muchachos se escapan de su casa y sobreviven como pícaros, lo que los pone en contacto con el mundo sevillano del hampa.
- **El coloquio de los perros**: dos perros adquieren milagrosamente la capacidad de hablar e intercambian entre sí sus recuerdos y sus experiencias con los amos a los que han servido:

CIPIÓN. Berganza amigo, dejemos esta noche el Hospital en guarda de la confianza y retirémonos a esta soledad y entre estas esteras, donde podremos gozar sin ser sentidos de esta no vista merced que el cielo en un mismo punto a los dos nos ha hecho.

BERGANZA. Cipión hermano, óyote hablar y sé que te hablo, y no puedo creerlo, por parecerme que el hablar nosotros pasa de los términos de naturaleza.

CIPIÓN. Así es la verdad, Berganza; y viene a ser mayor este milagro en que no solamente hablamos, sino en que hablamos con discurso, como si fuéramos capaces de razón.



Representación de la obra teatral *Vidriera / Monipodio*, basada en las novelas *El licenciado Vidriera* y *Rinconete y Cortadillo*, de Cervantes.

2 El Quijote

La obra más importante de Miguel de Cervantes es *Don Quijote de la Mancha*, publicada en dos partes (1605 y 1615).

A lo largo de los siglos, el *Quijote* ha permanecido como una de las obras de la literatura universal más leída y valorada.

Génesis

En el siglo XVI, las novelas de caballerías lograron una gran aceptación: lectores pertenecientes a todas las clases sociales se entusiasmaban con las hazañas de un caballero que vivía en busca de aventuras, impulsado por los ideales de justicia y de servicio a una dama.

Cervantes quiso, en principio, hacer una parodia de los libros de caballerías, que, con el transcurso del tiempo, se habían vuelto disparatados y completamente ajenos a la sociedad en la que se leían.

Argumento de la primera parte

Alonso Quijano, un hidalgo enloquecido por la lectura de libros de caballerías, decide convertirse en caballero andante. Elige una amada, Dulcinea (que no es una dama, como él cree, sino una campesina llamada Aldonza Lorenzo), y con su caballo Rocinante sale en busca de aventuras.

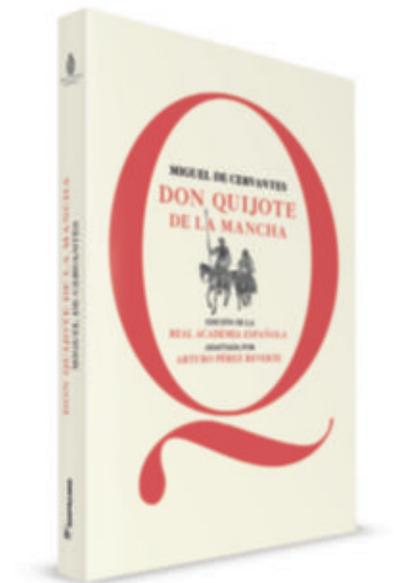
A lo largo de dos salidas –primero en solitario y después con su escudero, un vecino llamado Sancho Panza–, el protagonista confunde continuamente la realidad con su imaginación: ve castillos donde solo hay ventas, gigantes donde hay molinos, ejércitos donde hay rebaños...

Finalmente, don Quijote regresa a casa, obligado por Sancho y por algunos de sus vecinos.

Argumento de la segunda parte

En esta parte se relatan las aventuras de la tercera salida de don Quijote y Sancho. El caballero se muestra más realista, y ya no es él quien se engaña, sino que sufre el engaño de los demás: unos duques, por ejemplo, organizan para él algunas aventuras falsas.

Finalmente, los dos protagonistas llegan a Barcelona, donde don Quijote es derrotado por el Caballero de la Blanca Luna, en realidad un vecino suyo disfrazado que le fuerza a regresar a su aldea. Una vez en esta, don Quijote cae enfermo y, tras renegar de sus locuras de caballero andante, muere rodeado por los suyos.



Cubierta de la edición de *Don Quijote de la Mancha* de la Real Academia Española, adaptada por Arturo Pérez-Reverte para uso escolar.

ACTIVIDADES

1 Lee este fragmento del *Quijote* y sitúalo dentro del argumento general de la novela.

En resolución, él se enfrascó tanto en su lectura que se le pasaban las noches leyendo de claro en claro y los días de turbio en turbio; y así, del poco dormir y del mucho leer, se le secó el cerebro de manera que vino a perder el juicio. Llenósele la fantasía de todo aquello que leía en los libros, así de encantamientos como de pendencias,

batallas, desafíos, heridas, requiebros, amores, tormentas y disparates imposibles; y asentósele de tal modo en la imaginación que era verdad toda aquella máquina de aquellas soñadas invenciones que leía, que para él no había otra historia más cierta en el mundo.

(Versión de Arturo Pérez-Reverte)

- ▶ Escribe una reflexión personal sobre el contenido y la forma de este texto.



Busto del Quijote situado en la cueva de Medrano, en Argamasilla de Alba, Ciudad Real.

Personajes

La variedad de personajes que aparecen en la novela refleja la diversidad social de principios del siglo XVII. Los protagonistas, don Quijote y Sancho Panza, constituyen dos figuras muy bien retratadas.

- **Don Quijote** representa el tópico del loco que está cuerdo, pues más allá de sus visiones posee una sorprendente lucidez mental. Con el transcurso de la novela, el hidalgo va recuperando la cordura y evoluciona psicológicamente por influencia de Sancho.
- **Sancho** es un campesino simplón pero honrado, bueno y fiel a su amo. Tiene una filosofía de la vida muy práctica que contrasta con las continuas locuras de don Quijote.

Las experiencias que viven juntos harán que la relación entre ambos desembogue en una profunda amistad.

Estilo

Miguel de Cervantes prefería un **estilo sencillo**, basado en un uso natural del lenguaje e inspirado en los principios renacentistas de equilibrio y claridad.

En el *Quijote*, su autor domina con maestría diversas formas literarias y varios registros lingüísticos. El lenguaje se adapta a cada personaje y situación, a la vez que contribuye a las críticas de las novelas de caballerías mediante la parodia del estilo característico de estas obras:

–Non fuyan las vuestras mercedes, ni teman desaguizado alguno, que a la orden de caballería que profeso non toca ni ataño facerle a ninguno, quanto más a tan altas doncellas como vuestras presencias demuestran.

Mirábanle las mozas y andaban con los ojos buscándole el rostro, que la mala visera le encubría; mas, como se oyeron llamar doncellas, cosa tan fuera de su profesión, no pudieron tener la risa.

ACTIVIDADES

2 Lee el siguiente fragmento del *Quijote*:

Estaba Sancho Panza colgado de sus palabras, sin hablar ninguna, y de cuando en cuando volvía la cabeza a ver si veía los caballeros y gigantes que su amo nombraba; y como no descubría a ninguno, le dijo:

–Señor, encomiendo al diablo hombre, ni gigante, ni caballero de cuantos vuestra merced dice parece por todo esto. A lo menos, yo no los veo. Quizá todo debe ser encantamiento, como las fantasmas de anoche.

–¿Cómo dices eso? –respondió don Quijote–. ¿No oyes el relinchar de los caballos, el tocar de los clarines, el ruido de los atambores?

–No oigo otra cosa –respondió Sancho– sino muchos balidos de ovejas y carneros.

- ▶ Explica el contraste que hay entre lo que percibe don Quijote y lo que ve y oye Sancho.
- ▶ Comenta los rasgos de personalidad de don Quijote y Sancho que se ponen de manifiesto.
- ▶ Analiza las peculiaridades del lenguaje que emplean los personajes y el narrador.

Y así era la verdad, porque ya llegaban cerca los dos rebaños.

–El miedo que tienes –dijo don Quijote– te hace, Sancho, que ni veas ni oyas a derechas. [...] Retírate a una parte y déjame solo, que solo basto a dar la victoria a la parte a quien yo diere mi ayuda.

Y, diciendo esto, puso las espuelas a Rocinante y, puesta la lanza en el ristre, bajó de la costezuela como un rayo.

Diole voces Sancho, diciéndole:

–Vuélvase vuestra merced, señor don Quijote, que voto a Dios que son carneros y ovejas las que va a embestir. Vuélvase, ¡desdichado del padre que me engendró!



Técnicas narrativas

Uno de los recursos estilísticos de la novela es la **diversidad de voces narrativas**. Cervantes se presenta como un narrador que recopila datos para contar la historia de don Quijote. En un momento de la narración, por ejemplo, menciona el manuscrito original de un supuesto historiador árabe en el que se cuentan las aventuras de don Quijote y que dice haber encontrado casualmente.

Por otro lado, la acción principal se ve a menudo interrumpida por otros relatos intercalados en el texto, en los que algún personaje narra una historia ajena a la trama central de la obra.

La metaficción

La metaficción consiste en incorporar dentro de la ficción literaria el propio concepto de ficción. Este recurso incluye tanto las alusiones a la propia obra como las que se hacen a otras. El *Quijote* es la primera obra literaria que maneja en un sentido moderno el concepto de metaficción. Y lo hace en dos sentidos:

- Por un lado, en la novela se mencionan con frecuencia obras literarias que el lector de la época conoce. En un capítulo, un cura y un barbero vecinos de don Quijote examinan los libros del protagonista, y hablan así:

–¿Qué libro es ese que está junto a él?

–La *Galatea de Miguel de Cervantes* –dijo el barbero.

–Muchos años ha que es grande amigo mío ese Cervantes, y sé que es más versado en desdichas que en versos. Su libro tiene algo de buena invención: propone algo, y no concluye nada.

- Por otro lado, la novela hace referencias a sí misma. La segunda parte del libro alude a la existencia de la primera, de modo que los personajes son conscientes de que protagonizan una conocida novela:

–Anoche llegó el hijo de Bartolomé Carrasco, que viene de estudiar de Salamanca, hecho bachiller, y yéndole yo a dar la bienvenida me dijo que andaba ya en libros la historia de vuesa merced, con nombre del Ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha; y dice que me mientan a mí en ella con mi mismo nombre de Sancho Panza, y a la señora Dulcinea del Toboso, con otras cosas que pasamos nosotros a solas, que me hice cruces de espantado cómo las pudo saber el historiador que las escribió.

–Yo te aseguro, Sancho –dijo don Quijote–, que debe de ser algún sabio encantador el autor de nuestra historia.

ACTIVIDADES

- 3 Analiza los dos ejemplos de metaliteratura que se dan en esta página y escribe tu opinión sobre la capacidad de reflexionar acerca de la literatura que aportan.
- 4 Lee este fragmento del *Quijote* y explica qué técnica narrativa se pone de manifiesto en él.

Quando yo oí decir «Dulcinea del Toboso», quedé atónito y suspenso, porque luego se me representó que aquellos cartapacios contenían la historia de don Quijote. Con esta imaginación, le di prisa [al traductor] que leyese el principio, y haciéndolo así, volviendo de improviso el árabe en castellano, dijo que decía: Historia

de don Quijote de la Mancha, escrita por Cide Hamete Benengeli, historiador arábigo. Mucha discreción fue menester para disimular el contenido que recibí cuando llegó a mis oídos el título del libro, y, salteándose al sedero, compré al muchacho todos los papeles y cartapacios por medio real.

Intención e interpretación

Cervantes manifiesta que la principal intención de la novela es hacer una parodia de los libros de caballerías. Pero la intención y el significado del *Quijote* van mucho más allá de la mera parodia, ya que trata temas profundos de la existencia y la naturaleza humanas. Estos son algunos de los más importantes:

- El contraste entre la **ficción** y la **realidad**, que son planos distintos pero complementarios.
- La búsqueda de la **libertad** como motor de la conducta humana.
- La necesidad del **idealismo** y de la imaginación para vivir.
- La **frustración humana** ante la imposibilidad de que las cosas sean como uno desea.
- Los límites que separan la **locura** de la cordura.
- La **amistad**.

Todos estos temas dan al *Quijote* un carácter universal. Los valores que defiende el autor son intemporales, como se muestra en la observación que hace el caballero sobre la libertad:

–La libertad, Sancho, es uno de los más preciosos dones que a los hombres dieron los cielos; con ella no pueden igualarse los tesoros que encierra la tierra ni el mar encubre; por la libertad así como por la honra, se puede y debe aventurar la vida, y, por el contrario, el cautiverio es el mayor mal que puede venir a los hombres.

Influencia posterior

El *Quijote* fue un éxito desde su publicación. Tuvo multitud de lectores e influyó en los escritores de la época: Shakespeare escribió una pieza teatral (hoy perdida) basada en un personaje de la novela.

La influencia del *Quijote* en los siglos posteriores no ha dejado de crecer: es el libro más editado y traducido de la historia, después de la Biblia. Los grandes novelistas son deudores del *Quijote*, porque en cierto modo se puede afirmar que la obra de Cervantes funda la novela tal como la entendemos hoy.



Claves para estudiar

Haz una exposición escrita sobre los siguientes temas:

- La obra en prosa de Cervantes. Debes hacer una breve referencia al *Quijote* (un folio).
- El *Quijote* (dos folios):
 - Génesis.
 - Argumento.
 - Personajes.
 - Estilo.
 - Técnicas narrativas.
 - La metaficción en la obra.
 - Intención e interpretación.
 - Influencia en la literatura posterior.

ACTIVIDADES

5 Lee este fragmento del *Quijote* y comenta los temas propios de la obra que figuran en él.

Don Quijote alzó los ojos y vio que por el camino que llevaba venían hasta doce hombres a pie, ensartados como cuentas en una gran cadena de hierro por los cuellos, y todos con esposas a las manos. Venían ansimesmo con ellos dos hombres de a caballo y dos de a pie: los de a caballo, con escopetas de rueda, y los de a pie, con dardos y espadas; y que así como Sancho Panza los vio, dijo:

–Esta es cadena de galeotes, gente forzada del rey, que va a las galeras.

–¿Cómo gente forzada? –preguntó don Quijote– ¿Es posible que el rey haga fuerza a ninguna gente? [...] Aquí encaja la ejecución de mi oficio: desfacer fuerzas y socorrer y acudir a los miserables.

6 El siguiente fragmento pertenece a la novela *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert. Su protagonista, Emma Bovary, es una mujer que vive frustrada por su aburrida vida de provincias del siglo XIX.

Léelo e intenta explicar la influencia del *Quijote* en él.

La buena señorita devoraba largos capítulos en los descansos de su tarea. Solo se trataba de amores, de galanes, amadas, damas perseguidas que se desmayaban en pabellones solitarios, mensajeros a quienes matan en

todos los relevos, caballos reventados en todas las páginas, bosques sombríos, vuelcos del corazón [...]. Durante seis meses, a los quince años, Emma se manchó las manos en este polvo de los viejos gabinetes de lectura.

➔ SABER HACER

Redactar una biografía

Citas en la biografía

Si en tu investigación del biografiado encuentras alguna cita suya sobre sí mismo y su vida, resultará conveniente que la incluyas: dará credibilidad y vivacidad a tu narración.

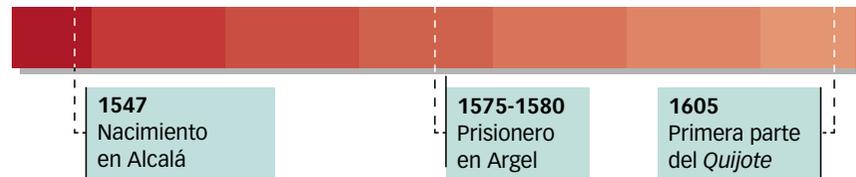
Puedes introducir la cita en estilo directo o en estilo indirecto, pero el estilo directo dará un mayor valor testimonial a la cita. Cervantes, por ejemplo, escribió en el prólogo a un libro que recopilaba sus obras teatrales: «Compuse en este tiempo hasta veinte comedias o treinta [...]; dejé la pluma y las comedias, y entró luego el monstruo de naturaleza, el gran Lope de Vega, y alzose con la monarquía cómica».

Una biografía narra de forma cronológica los hechos más importantes en la vida de una persona. Esa persona puede ser alguien real (del pasado o del presente) o imaginario (un personaje de ficción literaria). Vamos a redactar la biografía de un escritor del periodo barroco.

- 1 **USA LAS TIC.** Elige un escritor español nacido entre 1545 y 1610 y documéntate en la biblioteca o en Internet sobre él. Averigua los siguientes datos (tal vez algunos se desconozcan):

Lugar y fecha de nacimiento	Fechas de las obras literarias
Profesión	Sucesos y anécdotas
Matrimonios y descendencia	Lugar y fecha de su muerte

- 2 Ordena cronológicamente aquellos datos que se correspondan a una fecha precisa. Si quieres, puedes disponerlos en un eje cronológico como el que hiciste en la unidad 1 (página 23).



- 3 Redacta la biografía. Para ello expón cronológicamente los datos y emplea marcadores temporales para hilvanar la información.
- 4 Emplea recursos propios de los textos biográficos.

Miguel de Cervantes Saavedra nació en 1547 en Alcalá de Henares. Vivió con su familia en Valladolid y Madrid... Viajó por Italia... Fue soldado y combatió en la batalla de Lepanto... Cuatro años después fue hecho prisionero de los turcos en Argel... Trabaja como recaudador de impuestos... Pasó unos meses en la cárcel... Tuvo una hija... Publicó el Quijote en 1605... Se cree que murió el mismo día en que falleció William Shakespeare aunque no es así porque había una diferencia en los calendarios...

Punto de vista externo y en tercera persona.

Uso de marcadores temporales.

Alternancia de formas verbales de pasado con el presente.

Tono objetivo y neutro.



- 5 Piensa un título que consista en el nombre del biografiado seguido de dos puntos y un enunciado que resuma su vida o destaque algo característico. Procura que tenga cierto ingenio y creatividad.

Miguel de Cervantes: la vida de novela de un autor entre dos siglos

Don Quijote va a ver a Dulcinea

En su tercera salida de la aldea, don Quijote se dirige a tierras del Toboso, pues quiere encomendarse a su dama Dulcinea y recibir su bendición antes de emprender de nuevo sus aventuras.

Solos quedaron don Quijote y Sancho, y apenas se hubo apartado Sansón, cuando comenzó a relinchar Rocinante y a sospirar el rucio¹, que de entrambos, caballero y escudero, fue tenido a buena señal y por felicísimo agüero; aunque si se ha de contar la verdad, más fueron los sospiros y rebuznos del rucio que los relinchos del rocín, de donde coligió Sancho que su ventura había de sobrepujar y ponerse encima de la de su señor, fundándose no sé si en astrología judiciaria que él se sabía, puesto que la historia no lo declara: solo le oyeron decir que cuando tropezaba o caía, se holgara no haber salido de casa, porque del tropezar o caer no se sacaba otra cosa sino el zapato roto o las costillas quebradas; y aunque tonto, no andaba en esto muy fuera de camino. Díjole don Quijote:

–Sancho amigo, la noche se nos va entrando a más andar, y con más escuridad de la que habíamos menester, para alcanzar a ver con el día el Toboso, adonde tengo determinado de ir antes que en otra aventura me ponga, y allí tomaré la bendición y buena licencia de la sin par Dulcinea; con la cual licencia pienso y tengo por cierto de acabar y dar felice cima a toda peligrosa aventura, porque ninguna cosa desta vida hace más valientes a los caballeros andantes que verse favorecidos de sus damas.

–Yo así lo creo –respondió Sancho–; pero tengo por dificultoso que vuesa merced pueda hablarla, ni verse con ella, en parte, a lo menos, que pueda recibir su bendición, si ya no se la echa desde las bardas² del corral, por donde yo la vi la vez primera, cuando le llevé la carta donde iban las nuevas de las sandeces y locuras que vuesa merced quedaba haciendo en el corazón de Sierra Morena.

–¿Bardas de corral se te antojaron aquellas, Sancho –dijo don Quijote–, adonde o por donde viste aquella jamás bastantemente alabada gentileza y hermosura? No debían de ser sino galerías o corredores o lonjas, o como las llaman, de ricos y reales palacios.

–Todo pudo ser –respondió Sancho–; pero a mí bardas me parecieron, si no es que soy falto de memoria.

–Con todo eso, vamos allá, Sancho –replicó don Quijote–; que como yo la vea, eso se me da que sea por bardas que por ventanas, o por resquicios, o verjas de jardines; que cualquier rayo que del sol de su belleza llegue a mis ojos alumbrará mi entendimiento y fortalecerá mi corazón, de modo que quede único y sin igual en la discreción y en la valentía.

–Pues en verdad, señor –respondió Sancho–, que cuando yo vi ese sol de la señora Dulcinea del Toboso, que no estaba tan claro, que pudiese echar de sí rayos algunos; y debió de ser que como su merced estaba ahechando³ aquel trigo que dije, el mucho polvo que sacaba se le puso como nube ante el rostro y se le escureció.

–¡Que todavía das, Sancho –dijo don Quijote–, en decir, en pensar, en creer y en porfiar que mi señora Dulcinea ahechaba trigo, siendo eso un menester y ejercicio que va desviado de todo lo que hacen y deben hacer las personas principales que están constituidas y guardadas para otros ejercicios y entrete-



nimientos, que muestran a tiro de ballesta su principalidad...! Mal se te acuerdan a ti, ¡oh, Sancho!, aquellos versos de nuestro poeta⁴ donde nos pinta las labores que hacían allá en sus moradas de cristal aquellas cuatro ninfas que del Tajo amado sacaron las cabezas, y se sentaron a labrar en el prado verde aquellas ricas telas que allí el ingenioso poeta nos describe, que todas eran de oro, sirgo⁵ y perlas contextas⁶ y tejidas. Y desta manera debía de ser el de mi señora cuanto tú la viste; sino que la envidia que algún mal encantador debe de tener a mis cosas, todas las que me han de dar gusto trueca y vuelve en diferentes figuras que ellas tienen; y así, temo que en aquella historia que dicen que anda impresa de mis hazañas, si por ventura ha sido su autor algún sabio mi enemigo, habrá puesto unas cosas por otras, mezclando con una verdad mil mentiras, divirtiéndose a contar otras acciones fuera de lo que requiere la continuación de una verdadera historia. ¡Oh envidia, raíz de infinitos males y carcoma de las virtudes! Todos los vicios, Sancho, traen un no sé qué de deleite consigo; pero el de la envidia no trae sino disgusto, rancores y rabias.

MIGUEL DE CERVANTES, *Don Quijote de la Mancha*

¹ **rucio**: burro.

² **bardas**: seto, valla o tapia.

³ **achechar**: cribar.

⁴ **nuestro poeta**: Garcilaso de la Vega.

⁵ **sirgo**: seda.

⁶ **contextas**: entrelazadas.



Comentario de texto

Comprensión

- 1 Explica por qué don Quijote desea ver a su dama antes de iniciar nuevamente su vida de caballero andante.
- 2 ¿En qué ocasión vio Sancho por vez primera a Dulcinea? ¿Qué tarea estaba haciendo esta? ¿Qué contenía según él la carta que llevaba?
- 3 Explica cómo ve a Dulcinea cada uno de los personajes.
 - ▶ ¿Cómo justifica don Quijote que Sancho vea a Dulcinea de forma distinta?

Estructura

- 4 El texto presenta una estructura dialogada en la que se manifiestan dos posturas contrarias.
Explica de qué manera se oponen las palabras de uno y otro personaje y qué ideas se van engarzando a lo largo del diálogo.
- 5 Sancho intenta a menudo suavizar sus diferencias de opinión con don Quijote mediante algún tipo de explicación o justificación.
Localiza dos ejemplos de ese tipo de explicaciones que da Sancho en el texto. Después, formula una interpretación personal de por qué Sancho intenta no contradecir abiertamente a don Quijote.

Estilo

- 6 ¿Qué formas de tratamiento se dan entre sí don Quijote y Sancho? Deduce de esas formas la relación social que hay entre ellos.
- 7 Identifica algunas expresiones de don Quijote que resulten significativas de su visión idealizada de la realidad.
- 8 Cervantes simula en el libro que ha encontrado un manuscrito con la historia de don Quijote.
Localiza en el texto una afirmación en la que Cervantes finge desconocer un dato que no está en esa supuesta historia.
- 9 Localiza en el texto alguna reflexión filosófica o moral, de carácter sentencioso, que haga don Quijote.

Valoración

- 10 Don Quijote se refiere a unos versos de Garcilaso de la Vega que pintan una escena en la que unas ninfas tejen tapices.
Comenta de qué manera concuerda esta visión idílica con la que don Quijote tiene de su amada.
- 11 ¿Dirías que este texto contiene rasgos humorísticos? Explícalos, e indica después si ese humor es sutil e irónico o, por el contrario, solo busca la carcajada.

Una extraña locura

Comió en tan mal punto Tomás el membrillo que al momento comenzó a herir de pie y de mano como si tuviera alfileres, y sin volver en sí estuvo muchas horas, al cabo de las cuales volvió como atontado, y dijo con lengua turbada y tartamuda que un membrillo que había comido le había muerto, y declaró quién se le había dado. La justicia, que tuvo noticia del caso, fue a buscar la malhechora; pero ya ella, viendo el mal suceso, se había puesto en cobro, y no pareció jamás.

Seis meses estuvo en la cama Tomás, en los cuales se secó y se puso, como suele decirse, en los huesos, y mostraba tener turbados todos los sentidos, y aunque le hicieron los remedios posibles, solo le sanaron la enfermedad del cuerpo, pero no de lo del entendimiento; porque quedó sano, y loco de la más extraña locura que entre las locuras hasta entonces se había visto. Imaginose el desdichado que era todo hecho de vidrio, y con esta imaginación, cuando alguno se llegaba a él, daba terribles voces pidiendo y suplicando con palabras y razones concertadas que no se le acercasen, porque le quebrarían: que real y verdaderamente él no era como los otros hombres: que todo era de vidrio, de pies a cabeza.

MIGUEL DE CERVANTES
El licenciado Vidriera (Novelas ejemplares)

ACTIVIDADES

- 1 ¿Qué provoca la enfermedad de Tomás?
¿En qué consiste su locura?
- 2 Este fragmento pertenece a una de las *Novelas ejemplares* de Miguel de Cervantes, *El licenciado Vidriera*. Su protagonista se vuelve loco al igual que don Quijote.
Compara la locura de ambos personajes y di qué parecidos y qué diferencias encuentras.
- 3 Relaciona el contenido de este fragmento de la novela con lo que afirma el propio autor de sus *Novelas ejemplares*.



ACTIVIDADES

- 1 ¿Cómo reacciona don Quijote ante su derrota? ¿A qué se debe su reacción?
- 2 El Caballero de la Blanca Luna actúa con cautela y habilidad para conseguir de don Quijote su propósito.
¿Cuál es ese propósito? ¿Qué palabras le sirven para ganarse la voluntad de don Quijote?
- 3 Analiza el lenguaje de los personajes y relaciónalo con lo que sabes de la obra.

El más desdichado caballero de la tierra

El Caballero de la Blanca Luna ha derribado a don Quijote, quien se encuentra magullado en tierra.

Fue luego sobre él y, poniéndole la lanza sobre la visera, le dijo:

–Vencido sois, caballero, y aun muerto, si no confesáis las condiciones de nuestro desafío.

Don Quijote, molido y aturdido, sin alzarse la visera, como si hablara dentro de una tumba, con voz debilitada y enferma, dijo:

–Dulcinea del Toboso es la más hermosa mujer del mundo y yo el más desdichado caballero de la tierra, y no es bien que mi flaqueza defraude esta verdad. Aprieta, caballero, la lanza y quítame la vida, pues me has quitado la honra.

–Eso no haré yo, por cierto –dijo el de la Blanca Luna–: viva, viva en su entereza la fama de la hermosura de la señora Dulcinea del Toboso, que solo me contento con que el gran don Quijote se retire a su lugar un año, o hasta el tiempo que por mí le fuere mandado, como concertamos antes de entrar en esta batalla.

MIGUEL DE CERVANTES
Don Quijote de la Mancha

No se muera vuestra merced

Don Quijote llega a su casa agotado y, sintiendo próxima su muerte, hace testamento. Antes de morir, recupera el juicio y abomina de los libros de caballerías.

Y volviéndose a Sancho, le dijo:

–Perdóname, amigo, de la ocasión que te he dado de parecer loco como yo, haciéndote caer en el error en que yo he caído de que hubo y hay caballeros andantes en el mundo.

–¡Ay! –respondió Sancho, llorando–. No se muera vuestra merced, señor mío, sino tome mi consejo y viva muchos años, porque la mayor locura que puede hacer un hombre en esta vida es dejarse morir sin más ni más, sin que nadie le mate ni otras manos le acaben que las de la melancolía. Mire no sea perezoso, sino levántese desu cama, y vámonos al campo vestidos de pastores, como tenemos concertado: quizá tras de alguna mata hallaremos a la señora doña Dulcinea desencantada, que no haya más que ver. Si es que se muere de pesar de verse vencido, écheme a mí la culpa, diciendo que por haber yo cinchado mal a Rocinante le derribaron; cuanto más que vuestra merced habrá visto en sus libros de caballerías ser cosa ordinaria derribarse unos caballeros a otros, y el que es vencido hoy ser vencedor mañana.

–Así es –dijo Sansón–, y el buen Sancho Panza está muy en la verdad destes casos.

–Señores –dijo don Quijote–, vámonos poco a poco, pues ya en los nidos de antaño no hay pájaros hogaño¹. Yo fui loco y ya soy cuerdo: fui don Quijote de la Mancha y soy ahora, como he dicho, Alonso Quijano el Bueno. Pueda con vuestras mercedes mi arrepentimiento y mi verdad volverme a la estimación que de mí se tenía, y prosiga adelante el señor escribano.

MIGUEL DE CERVANTES
Don Quijote de la Mancha

¹ ya en los nidos de antaño no hay pájaros

hogaño: ya se acabaron las ilusiones del pasado.

ACTIVIDADES

- 1 ¿Qué le dice don Quijote a Sancho en sus últimos momentos de vida? ¿Parece don Quijote estar loco o ha recobrado la razón?
- 2 Sancho trata de convencer a don Quijote para que intente seguir adelante.
¿Qué sentimientos muestra Sancho con motivo de la cercana muerte de don Quijote? ¿Qué cosas le propone hacer a don Quijote?
- 3 La actitud de Sancho contrasta con su comportamiento realista y práctico en gran parte de la obra.
Explica en qué detalles se identifica la diferencia.
- 4 La actitud de don Quijote muestra su recuperación de la cordura.
Identifica las palabras que muestran el cambio del personaje.



NIVEL I

- 1 COMUNICACIÓN.** Comenta la relación que hay entre los elementos verbales y los signos paralingüísticos en la que se basa la eficacia de este anuncio.

► Según su finalidad, ¿a qué tipo de publicidad corresponde este anuncio? Justifica tu respuesta.



- 2 LÉXICO.** Define los conceptos de abreviatura, sigla y símbolo, y pon un ejemplo de cada uno de ellos.

► ¿Cuál de los tres se escribe con letras mayúsculas? ¿Y cuál lleva punto al final?

- 3 ORTOGRAFÍA.** Reescribe cada oración añadiendo uno de los incisos propuestos.

la novia de Juan

el pueblo de Ana

su perro

- Diana es esa chica alta que está junto a la puerta.
- En Villachica hace mucho frío en invierno.
- Han llevado a Mamut al veterinario.

- 4 ORTOGRAFÍA.** Formula dos situaciones en las que se deba emplear el punto y coma y ejemplificalas.

- 5 GRAMÁTICA.** Describe cada acción por medio de una oración reflexiva o recíproca, según convenga.



- 6 GRAMÁTICA.** Escribe a partir de cada oración aseverativa tres oraciones que tengan una modalidad distinta.

- Está lloviendo.
 - Le gustan los cómics.
 - Escríbeme un correo.
 - Habéis vuelto sanos y salvos.
- Especifica la modalidad de cada oración que has escrito.

- 7 LITERATURA.** Elabora un esquema que sintetice los siguientes aspectos del *Quijote*: argumento, personajes, estilo, interpretación e influencia.

NIVEL II

- 1 COMUNICACIÓN.** Lee este fragmento de la novela *13,99*, de Frédéric Beigbeder, y reflexiona a partir de él sobre la importancia del lenguaje en el ámbito publicitario.

Sé que no vais a creerme, pero no elegí esta profesión solo por el dinero. Me encanta inventar frases. Ningún trabajo proporciona tanto poder a las palabras. Un redactor publicitario es autor de aforismos que se venden. Por más que aborrezca aquello en lo que me he convertido, tengo que admitir que no existe ninguna otra profesión en la que uno pueda discutir durante tres semanas a propósito de un adverbio.

- 2 LÉXICO.** Clasifica los siguientes términos en abreviaturas, siglas y símbolos, y escríbelos de forma desarrollada.

RAE	cm	Sr.	d.C.
kg	IES	x	p. ej.



- 3 ORTOGRAFÍA.** Copia y puntúa las siguientes oraciones con coma, punto y coma o ambos.

- Yo vivo cerca del instituto ellos lejos.
 - Carmen tienes que estudiar más.
 - El jurado estaba formado por Luis Gómez novelista Marga Pérez catedrática de Literatura y Lara García concejala de Cultura.
 - Teresa amiga de Javier fue la más simpática de la fiesta.
 - He comprado peras melón manzanas y plátanos.
- Expresa la razón por la cual has usado cada coma y cada punto y coma.

- 4 GRAMÁTICA.** Clasifica estas oraciones en reflexivas y recíprocas.

- Las dos amigas se saludaron a la entrada del cine.
 - Ella se pondrá un vestido azul en la boda.
 - El dependiente se acarició la barbilla.
 - Los jugadores se intercambiaron las camisetas tras el partido.
 - Marta y Carlos se estrecharon las manos.
 - Mi padre se afeita todas las mañanas.
- Determina qué oraciones son directas y cuáles indirectas.

- 5 LITERATURA.** Escribe un texto expositivo que recoja información sobre las *Novelas ejemplares* cervantinas.

- 6 LITERATURA.** Explica qué es la metaficción y comenta en qué dos sentidos se maneja en el *Quijote*.

Comprar un mundo

Los hechos son que cuando compráis unas zapatillas Nike, pagáis cien euros por el nombre y cincuenta por las zapatillas. ¿Es que sois tontos? No. Estáis comprando un mundo, ¿qué demonios os importa lo que cuesten, en cuero, goma y trabajo, esas zapatillas? Compráis un mundo. Gente que corre, casi siempre hermosa, fundamentalmente elástica, como Michael Jordan; en todo caso, muy moderna. Y vosotros, en ese mundo. Por ciento cincuenta euros. Si os parece un gesto infantil o idiota, entonces pensad en lo siguiente. Id a un concierto. Beethoven. Música de Beethoven. Habéis pagado la entrada. ¿Qué habéis comprado? ¿Un poco de música? No, un mundo. Una marca. Beethoven es una marca, construida en el tiempo a partir de la figura de un genio sordo y rebelde, alimentada por dos generaciones de músicos románticos que crearon el mito. De él procede una marca todavía más potente: la música clásica. Un mundo. No habéis comprado un poco de música: en el precio está incluida la entrada a una cierta visión del mundo, la confianza en cierta dimensión espiritual del ser humano, la magia de un retorno provisional al pasado, la belleza, el silencio de una sala de conciertos, la gente que os rodea, la inscripción en un club más bien reservado y con tendencia a lo selectivo. Habéis alquilado un mundo. Para habitarlo. Os lo han construido con infinita habilidad, y vosotros lo compráis.

ALESSANDRO BARICCO, *Next*. Sobre la globalización y el mundo que viene



ACTIVIDADES

1 PARA PENSAR. Explica la analogía que hace el autor entre un producto cultural (la música de Beethoven) y un producto material (unas zapatillas deportivas). Después, expón tu opinión personal sobre la postura del autor.

► ¿Qué persona gramatical usa el autor con más frecuencia? ¿De qué clase de texto es típico el uso de esa persona?

2 A juzgar por lo que dice el autor, ¿qué rasgos ponderativos tendría esa campaña publicitaria con Michael Jordan?

3 Explica mediante una regla ortográfica por qué la palabra *Nike* no es una sigla.

4 Comenta por qué se usa el punto y coma en la siguiente oración:

Gente que corre, casi siempre hermosa, fundamentalmente elástica, como Michael Jordan; en todo caso, muy moderna.

► ¿Qué otro uso del punto y coma conoces? Explícalo y pon un ejemplo.

5 Explica qué es una oración reflexiva y qué es una oración recíproca. Pon ejemplos de ambas.

6 Reflexiona y di si la siguiente oración es reflexiva o seudorrefleja. Justifica tu respuesta.

Os habéis comprado un mundo.

7 Clasifica estas oraciones según su modalidad:

- Cuando compráis unas zapatillas Nike, pagáis cien euros por un nombre y cincuenta por las zapatillas.
- ¿Qué habéis comprado?
- Entonces pensad en lo siguiente.
- Escribe una oración desiderativa y otra exclamativa.

8 ¿Qué dos novelas escribió Cervantes que se ajustaban a dos subgéneros vigentes en su época?

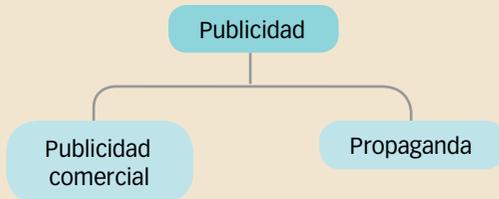
► ¿Qué subgéneros son? Explica su argumento prototípico.

9 Di cuál es el argumento del *Quijote* y describe a los dos protagonistas.

► Expón algunos de los temas más importantes de la novela.



COMUNICACIÓN. La publicidad



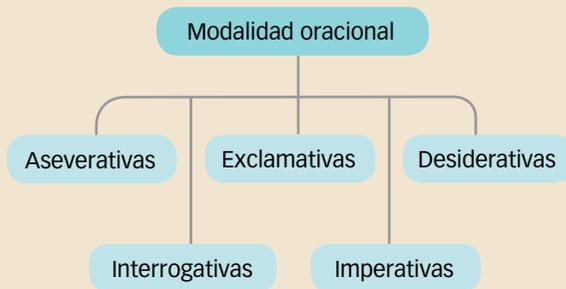
La **publicidad** es la divulgación de anuncios y noticias sobre productos para atraer a posibles compradores o usuarios.

Según su finalidad, se pueden distinguir dos tipos de actividad publicitaria: la **publicidad comercial** y la **propaganda**.

El código de la comunicación publicitaria es mixto, pues combina elementos verbales y elementos no verbales.

Al tener una **finalidad persuasiva**, la publicidad recurre a algunos procedimientos, como la argumentación afectiva, para seducir al destinatario. En el lenguaje que emplea se busca ponderar el producto, ser original e innovador, y apelar al receptor.

GRAMÁTICA. Clases de oraciones simples (II)



La **modalidad** es la expresión de la actitud del hablante ante el enunciado que emite. Según su modalidad, se distinguen estas clases de oraciones: aseverativas, interrogativas, exclamativas, imperativas y desiderativas.

Las **oraciones reflexivas** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal recae sobre el mismo que la realiza. Hay dos clases: **directas** e **indirectas**.

Las **oraciones recíprocas** son oraciones con verbo pronominal en las que la acción verbal es ejecutada y recibida mutuamente por dos o más seres que se presentan como sujeto de la oración. Hay dos clases: **directas** e **indirectas**.

LITERATURA. Cervantes y el Quijote



Miguel de Cervantes cultivó diversos géneros. Dentro de la prosa se enmarcan *La Galatea*, de carácter pastoril; *Los trabajos de Persiles y Sigismunda*, novela bizantina; y las *Novelas ejemplares*, a las que el autor atribuía un valor didáctico. Pero su obra más importante es el *Quijote*, publicado en dos partes (1605 y 1615).

En esta novela, Cervantes demuestra su dominio de diferentes formas literarias, registros lingüísticos y recursos como la **diversidad de voces narrativas** y la **metaficción**.

Aunque la intención manifiesta de Cervantes sea hacer una parodia de los libros de caballería, el significado del *Quijote* va más allá, pues trata temas profundos de la existencia.