



# Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

SERIE **EMPRENDE**

El libro *Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial*, para 4.º de ESO, es una obra colectiva concebida, diseñada y creada en el Departamento de Ediciones Educativas de Santillana Educación, S. L., dirigido por **Teresa Grence Ruiz**.

En su elaboración ha participado el siguiente equipo:

**Eneko Martínez Goikolea**

**José Luis Ibáñez Salas**

EDICIÓN

**José Luis Ibáñez Salas**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

**Mercedes Rubio Cordovés**

Las actividades de este libro no deben ser realizadas en ningún caso en el propio libro. Las tablas, esquemas y otros recursos que se incluyen son modelos para que el alumno los traslade a su cuaderno.

## ÍNDICE

UNIDAD	SABER	PASA A LA ACCIÓN	SABER HACER	PROYECTO	AQUÍ Y AHORA
<b>1 El itinerario formativo y profesional</b>  6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El autoconocimiento</li> <li>2. El itinerario formativo</li> <li>3. El itinerario profesional</li> <li>4. La elección de un itinerario</li> <li>5. El mercado laboral</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién eres tú?</li> <li>• ¿Quién eres tú? [Personalidad]</li> <li>• ¿Cómo te comportas? [Comparación]</li> <li>• ¿En qué te consideras más competente? [Habilidades]</li> <li>• ¿Cuáles son tus aspiraciones, logros y metas? [Logros]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué puedes hacer (si lo que te gusta es el comercio y la venta)?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tus conclusiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infojobs</li> </ul>
<b>2 Las relaciones laborales</b>  20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Derecho del trabajo</li> <li>2. El contrato de trabajo</li> <li>3. La Seguridad Social y el desempleo</li> <li>4. Los riesgos laborales</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta un contrato</li> <li>• Tu número de Seguridad Social y la tarjeta sanitaria</li> <li>• ¿Estás estresado?</li> <li>• Prepárate cuando vayas a estudiar...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las características de la relación laboral</li> <li>• Conocer el objeto y la causa de un contrato: el consentimiento</li> <li>• Elegir el tipo de contrato adecuado</li> <li>• Calcular durante cuánto tiempo se cobrará el desempleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tu contrato en cinco pasos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft</li> </ul>
<b>3 La iniciativa emprendedora</b>  38	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El emprendimiento y la sociedad</li> <li>2. Los valores y las habilidades del emprendedor</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona sobre las empresas de tu entorno</li> <li>• Ejercicio mental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar las innovaciones</li> <li>• Negociar y convencer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis morfológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebay</li> </ul>
<b>4 El proyecto emprendedor</b>  50	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La idea emprendedora</li> <li>2. La empresa</li> <li>3. El plan de empresa</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones y actividades de una empresa</li> <li>• ¿Qué sabes de los alimentos ecológicos?</li> <li>• Evaluación previa de la viabilidad de la idea de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensar distinto</li> <li>• Describir las funciones de la empresa</li> <li>• Poner en marcha una empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galería de famosos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuenti</li> </ul>
<b>5 El emprendimiento y el mercado</b>  70	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa y el mercado</li> <li>2. Los productos y los servicios</li> <li>3. Las bases del marketing</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestión de hábitos</li> <li>• ¿Y a ti qué te dice esto?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir los mercados</li> <li>• Calcular cuotas de mercado</li> <li>• Canalizar la distribución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imanchin: una técnica para generar ideas</li> <li>• ¿Algo para evaluar las ideas? Análisis DAFO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube</li> </ul>

UNIDAD	SABER	PASA A LA ACCIÓN	SABER HACER	PROYECTO	AQUÍ Y AHORA
<b>6 La constitución de la empresa</b>  86	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los tipos de empresa</li> <li>2. La elección de la forma jurídica</li> <li>3. Principales trámites de puesta en marcha de la empresa</li> <li>4. El apoyo a los emprendedores</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sociedad limitada nueva empresa</li> <li>• Sociedades limitadas y sociedades anónimas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar por cuenta propia</li> <li>• Elegir entre sociedad anónima y sociedad limitada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Árboles de decisión</li> <li>• ¿Algo para evaluar las ideas?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> </ul>
<b>7 Las fuentes de financiación</b>  100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los recursos financieros</li> <li>2. Los productos de ahorro y financiación básicos</li> <li>3. Financiación para emprendedores</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipo de plataformas <i>crowdfunding</i> conoces?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcular los intereses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lánzanos</li> </ul>
<b>8 Los impuestos</b>  112	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los impuestos del emprendedor</li> <li>2. Otros impuestos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los tipos de IVA?</li> <li>• Tipos de IVA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar el calendario fiscal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar una factura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yahoo</li> </ul>

# Esquema del libro

El libro se organiza en ocho unidades. Las distintas secciones de cada unidad se orientan al desarrollo de las competencias de los alumnos, especialmente a la del **SENTIDO DE INICIATIVA Y EMPRENDIMIENTO**.

**Página inicial:** presentación de la unidad.

Contenidos de la unidad desglosados en **Saber** y **Saber hacer**.

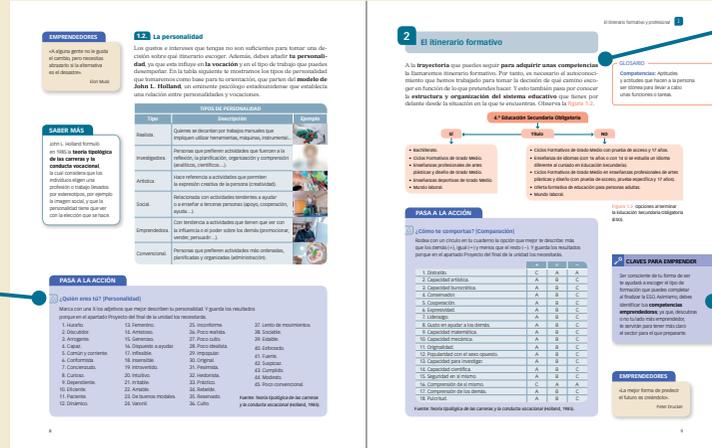
Un breve **texto introductorio** explica los objetivos de la unidad.



El apartado **Nos hacemos preguntas** formula las cuestiones de partida que se responderán en la unidad.

**Páginas de contenido: SABER y SABER HACER como un todo integrado.** Los contenidos y su aplicación se desarrollan conjuntamente, para lograr un saber más profundo.

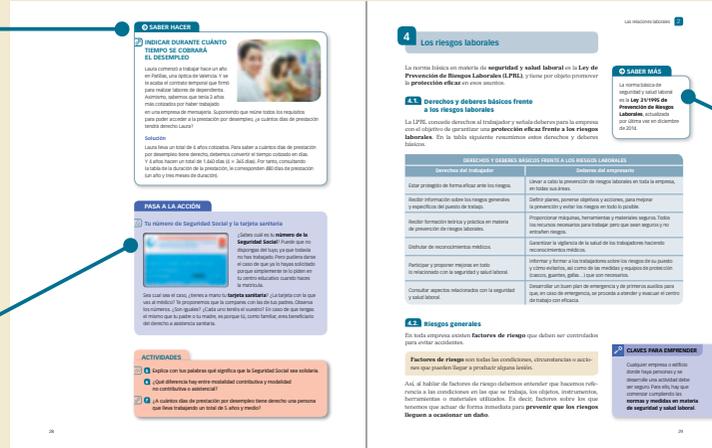
Las **competencias básicas** se trabajan a partir de actividades relacionadas con el contenido de la página. Los títulos y los iconos nos informan de la competencia que se desarrolla.



El **texto informativo** expone los conceptos y nociones de forma clara y estructurada.

Las **Claves para emprender** aportan conceptos indispensables para adquirir la competencia del **SENTIDO DE INICIATIVA Y EMPRENDIMIENTO**.

La sección **Saber hacer** desarrolla procedimientos y técnicas relacionadas con los objetivos de la unidad.



La sección **Saber más** recoge contenidos de mayor dificultad.

El apartado **Pasa a la acción** propone actividades orientadas a promover la iniciativa emprendedora.

## Actividades finales: una forma práctica de APRENDER A APRENDER.

Siempre se incluye una actividad de **resumen** de las ideas principales.

Las actividades se clasifican en **categorías** para facilitar la comprensión.

The image shows a page from a course material with two main sections: 'ACTIVIDADES DE REPASO' and 'PRÁCTICA'. The 'ACTIVIDADES DE REPASO' section includes a flowchart titled 'EL itinerario formativo y profesional' which details the structure of the course, including 'El autoconocimiento', 'El itinerario formativo', 'El itinerario profesional', and 'El mercado'. Below the flowchart are two tables: '¿Cuál es la opción más adecuada en cada caso?' and '¿El perfil específico de un puesto de trabajo depende de...'. The 'PRÁCTICA' section contains a table for 'ACTIVIDADES DE REPASO' with columns for 'Actividad', 'Fecha', 'Evaluación', and 'Comentarios'. Below this is an 'AUTOEVALUATE' section with a table for 'AUTOEVALUATE' with columns for 'Actividad', 'Fecha', 'Evaluación', and 'Comentarios'. The 'AUTOEVALUATE' table has multiple rows of activities and columns for 'Sí', 'No', 'Casi Sí', and 'Casi No'.

Se incluye una **autoevaluación** que pretende orientar al alumno sobre su iniciativa emprendedora.

## SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR. El emprendimiento como realidad.

Técnicas de referencia para trabajar la creatividad de cara a iniciar cualquier proyecto, y motivación final con un ejemplo de empresa real para provocar el interés y la curiosidad por pasar a la acción.

**Proyecto.** Técnicas de generación de ideas y de evaluación para entrenar el pensamiento lateral del emprendedor.

The image shows a page from a course material with two main sections: 'PROYECTO' and 'AQUÍ Y AHORA'. The 'PROYECTO' section includes a table titled 'CONCLUSIONES' with columns for 'Actividad', 'Fecha', 'Evaluación', and 'Comentarios'. Below this is a 'AQUÍ Y AHORA' section with a table titled 'LA PÁGINA WEB' with columns for 'Actividad', 'Fecha', 'Evaluación', and 'Comentarios'. The 'LA PÁGINA WEB' table has multiple rows of activities and columns for 'Sí', 'No', 'Casi Sí', and 'Casi No'.

**Aquí y ahora.** Una empresa de éxito conecta lo estudiado con la realidad a través del acercamiento a la iniciativa y a las habilidades del emprendedor.

### ICONOS DE COMPETENCIAS UTILIZADOS

Comunicación lingüística

Competencia digital

Competencias sociales y cívicas

Conciencia y expresiones culturales

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Aprender a aprender

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

# 1

## El itinerario formativo y profesional

### SABER

- El autoconocimiento.
- El itinerario formativo.
- El itinerario profesional.
- La elección de un itinerario.
- El mercado laboral.

### SABER HACER

- Identificar cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas emprendedoras.
- Diseñar un proyecto de carrera profesional valorando la opción del autoempleo.
- Contemplar el autoempleo como alternativa al proceso de búsqueda de trabajo.

Ha llegado el momento de que pienses bien qué vas a hacer en años próximos. Y para tomar una decisión sobre **qué te gustaría hacer o incluso emprender**, debes conocer primero cuáles son tus habilidades personales y qué alternativas tienes...



### NOS HACEMOS PREGUNTAS

- ¿Qué estudios encajan con tu forma de ser?
- ¿Quieres trabajar para una empresa o ser tu propio jefe?
- ¿El autoempleo es una opción?

# 1

## El autoconocimiento

La primera pregunta que debes hacerte es: **¿qué voy a hacer el próximo curso?** Sabemos que es una pregunta difícil y que conlleva una **decisión muy importante**. Pero el hecho es que cuando acabes este curso debes elegir entre diferentes opciones: seguir estudiando, formarte para buscar un empleo y trabajar en una empresa, o prepararte como emprendedor y llegar a crear tu propia empresa.

Independientemente de la elección final, debes ser muy consciente de que tus gustos, tus intereses, tus aficiones o tu forma de ser y comportarte determinan **para qué eres más adecuado** o dónde puedes sentirte mejor.

### EMPRENDEDORES

«Creo que si tienes talento y técnica, deberías salir adelante por tu cuenta y pasar a ser el dueño de tu propio destino».

George Lucas

### PASA A LA ACCIÓN



#### ¿Quién eres tú?

Qué tipo de cine te gusta, qué tipo de música, de alimentos, deportes... Queremos que hagas una reflexión que te ayude a **conocerte mejor**. Contesta en tu cuaderno identificando tus gustos y preferencias en cada una de estas temáticas:

Cine	Música	Lectura	Deporte	Televisión
Radio	Tecnología	Bebidas	Tareas del hogar	Juegos
Ropa	Animales	Manualidades	Tiempo libre	Comida
Viajes	Videojuegos	Otras		

Recogida toda la información, ¿serías capaz de decir a qué puedes dedicarte en función de tus respuestas?



### CLAVES PARA EMPRENDER

Aprovecha al máximo la **acción tutorial de tu centro educativo**. Tu tutor o tutora te guiará este curso realizando muchas actividades de orientación académica y profesional que te ayudarán a conocerte y decidir qué pasos dar.

### 1.1. Las expectativas

Reflexionar sobre un proyecto de futuro de vida requiere también averiguar **qué es lo que influye en tu forma de ser y de decidir**. En la **figura 1.1** reflejamos qué preguntas son las más adecuadas para que tomes conciencia de estos factores que te condicionan en tu toma de decisiones.

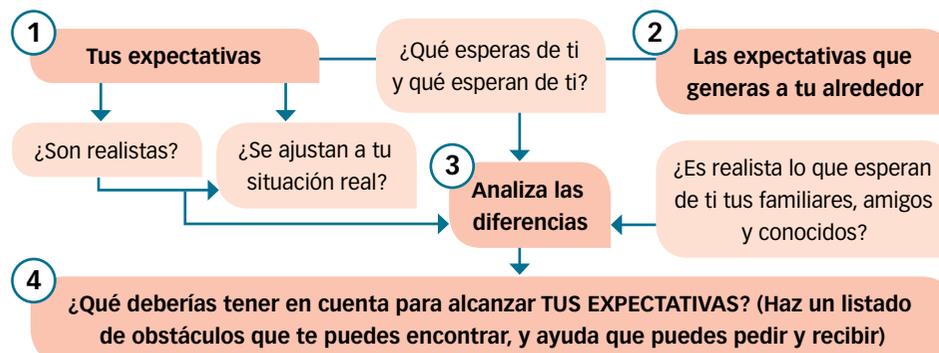


Figura 1.1 Proceso de reflexión sobre tus expectativas futuras.

### ACTIVIDADES



**1** ¿Qué implica el autoconocimiento? Es decir, ¿cuáles son todos los elementos clave que influyen en tu decisión y, así, en los pasos que vas a ir dando en un futuro próximo? Responde elaborando un póster lo más gráfico posible sobre ti. Utiliza para ello recortes de revistas, periódicos, libros o cualquier cosa que se te ocurra.

## EMPRENDEDORES

«A alguna gente no le gusta el cambio, pero necesitas abrazarlo si la alternativa es el desastre».

Elon Musk

## SABER MÁS

John L. Holland formuló en 1985 la **teoría tipológica de las carreras y la conducta vocacional**, la cual considera que los individuos eligen una profesión o trabajo llevados por estereotipos, por ejemplo la imagen social, y que la personalidad tiene que ver con la elección que se hace.

## 1.2. La personalidad

Los gustos e intereses que tengas no son suficientes para tomar una decisión sobre qué itinerario escoger. Además, debes añadir **tu personalidad**, ya que esta influye en **la vocación** y en el tipo de trabajo que puedes desempeñar. En la tabla siguiente te mostramos los tipos de personalidad que tomaremos como base para tu orientación, que parten del **modelo de John L. Holland**, un eminente psicólogo estadounidense que establecía una relación entre personalidades y vocaciones.

TIPOS DE PERSONALIDAD		
Tipo	Descripción	Ejemplo
Realista.	Quienes se decantan por trabajos manuales que impliquen utilizar herramientas, máquinas, instrumental...	
Investigadora.	Personas que prefieren actividades que fuercen a la reflexión, la planificación, organización y comprensión (analíticos, científicos...).	
Artística.	Hace referencia a actividades que permiten la expresión creativa de la persona (creatividad).	
Social.	Relacionada con actividades tendentes a ayudar o a enseñar a terceras personas (apoyo, cooperación, ayuda...).	
Emprendedora.	Con tendencia a actividades que tienen que ver con la influencia o el poder sobre los demás (promocionar, vender, persuadir...).	
Convencional.	Personas que prefieren actividades más ordenadas, planificadas y organizadas (administración).	

## PASA A LA ACCIÓN

### ¿Quién eres tú? [Personalidad]

Marca con una X los adjetivos que mejor describen tu personalidad. Y guarda los resultados porque en el apartado Proyecto del final de la unidad los necesitarás.

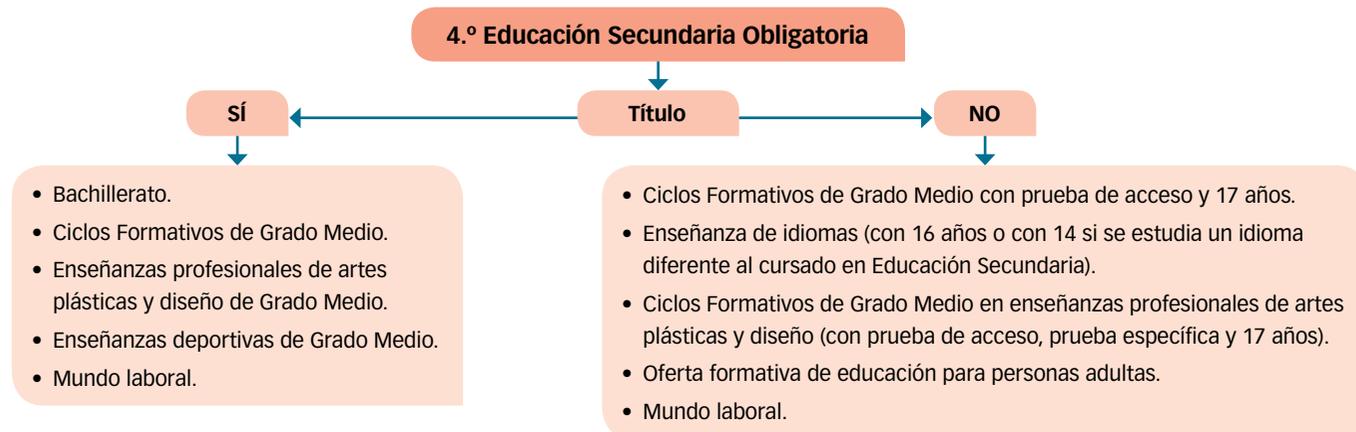
- |                       |                         |                     |                           |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|
| 1. Huraño.            | 13. Femenino.           | 25. Inconforme.     | 37. Lento de movimientos. |
| 2. Discutidor.        | 14. Amistoso.           | 26. Poco realista.  | 38. Sociable.             |
| 3. Arrogante.         | 15. Generoso.           | 27. Poco culto.     | 39. Estable.              |
| 4. Capaz.             | 16. Dispuesto a ayudar. | 28. Poco idealista. | 40. Esforzado.            |
| 5. Común y corriente. | 17. Inflexible.         | 29. Impopular.      | 41. Fuerte.               |
| 6. Conformista.       | 18. Insensible.         | 30. Original.       | 42. Suspica.              |
| 7. Conciencioso.      | 19. Introverso.         | 31. Pesimista.      | 43. Cumplido.             |
| 8. Curioso.           | 20. Intuitivo.          | 32. Hedonista.      | 44. Modesto.              |
| 9. Dependiente.       | 21. Irritable.          | 33. Práctico.       | 45. Poco convencional.    |
| 10. Eficiente.        | 22. Amable.             | 34. Rebelde.        |                           |
| 11. Paciente.         | 23. De buenos modales.  | 35. Reservado.      |                           |
| 12. Dinámico.         | 24. Varonil.            | 36. Culto.          |                           |

Fuente: *Teoría tipológica de las carreras y la conducta vocacional* (Holland, 1985).

## 2

## El itinerario formativo

A la **trayectoria** que puedes seguir **para adquirir unas competencias** la llamaremos itinerario formativo. Por tanto, es necesario el autoconocimiento que hemos trabajado para tomar la decisión de qué camino escoger en función de lo que pretendes hacer. Y esto también pasa por conocer la **estructura y organización del sistema educativo** que tienes por delante desde la situación en la que te encuentras. Observa la **figura 1.2**.



## GLOSARIO

**Competencias:** Aptitudes y actitudes que hacen a la persona ser idónea para llevar a cabo unas funciones o tareas.

## PASA A LA ACCIÓN



## ¿Cómo te comportas? [Comparación]

Rodea con un círculo en tu cuaderno la opción que mejor te describe: más que los demás (+), igual (=) y menos que el resto (-). Y guarda los resultados porque en el apartado Proyecto del final de la unidad los necesitarás.

	+	=	-
1. Distráido.	C	A	A
2. Capacidad artística.	A	B	C
3. Capacidad burocrática.	A	B	C
4. Conservador.	A	B	C
5. Cooperación.	A	B	C
6. Expresividad.	A	B	C
7. Liderazgo.	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás.	A	B	C
9. Capacidad matemática.	A	B	C
10. Capacidad mecánica.	A	B	C
11. Originalidad.	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto.	A	B	C
13. Capacidad para investigar.	A	B	C
14. Capacidad científica.	A	B	C
15. Seguridad en sí mismo.	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo.	C	A	A
17. Comprensión de los demás.	A	B	C
18. Pulcritud.	A	B	C

Fuente: *Teoría tipológica de las carreras y la conducta vocacional* (Holland, 1985).

**Figura 1.2** Opciones al terminar la Educación Secundaria Obligatoria (ESO).



## CLAVES PARA EMPRENDER

Ser consciente de tu forma de ser te ayudará a escoger el tipo de formación que puedes completar al finalizar la ESO. Asimismo, debes identificar tus **competencias emprendedoras**; ya que, descubras o no tu lado más emprendedor, te servirán para tener más claro el sector para el que prepararte.

## EMPRENDEDORES

«La mejor forma de predecir el futuro es creándolo».

Peter Drucker

### 3

## El itinerario profesional

Acercarnos al mundo laboral significa tomar en primer lugar conciencia de cuáles son los conocimientos, capacidades, actitudes, valores y emociones que se necesitan para poder trabajar. Es decir, se trata de conocer cuáles son las **competencias para el empleo**. En la **figura 1.3** se representan estas competencias.



**Figura 1.3** Competencias para el empleo, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Estas competencias no solo son indispensables para trabajar en una empresa, sino que son **claves para cualquier emprendedor** y tienen su origen en el análisis europeo sobre cualificaciones para los nuevos empleos.

### PASA A LA ACCIÓN

#### ¿En qué te consideras más competente? [Habilidades]

Señala la alternativa que más se ajusta a ti. Y guarda los resultados para el apartado Proyecto del final de la unidad.

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <p>1. Me gusta...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Leer y meditar sobre los problemas.</li> <li>b) Anotar datos y hacer cómputos.</li> <li>c) Tener una posición poderosa.</li> <li>d) Enseñar o ayudar a los demás.</li> <li>e) Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas.</li> <li>f) Usar mi talento artístico.</li> </ul>  | <p>2. Mi mayor habilidad se manifiesta en...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Los negocios.</li> <li>b) Las artes.</li> <li>c) Las ciencias.</li> <li>d) El liderazgo.</li> <li>e) Las relaciones humanas.</li> <li>f) La mecánica.</li> </ul>   | <p>3. Soy muy incompetente en...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La mecánica.</li> <li>b) La ciencia.</li> <li>c) Las relaciones humanas.</li> <li>d) Los negocios.</li> <li>e) El liderazgo.</li> <li>f) Las artes.</li> </ul> |
| <p>4. Si tuviera que realizar alguna de estas actividades, la que menos me agrada es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Participar en actividades sociales muy formales.</li> <li>b) Tener una posición de responsabilidad.</li> <li>c) Llevar pacientes mentales a actividades recreativas.</li> <li>d) Llevar registros exactos y complejos.</li> <li>e) Escribir un poema.</li> <li>f) Hacer algo que exija paciencia y precisión.</li> </ul> | <p>5. Las materias que más me gustan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El arte.</li> <li>b) La administración, la contabilidad.</li> <li>c) La química, la física.</li> <li>d) La educación tecnológica, la mecánica.</li> <li>e) La historia.</li> <li>f) Las ciencias sociales, la filosofía.</li> </ul> |   |

Fuente: *Teoría tipológica de las carreras y la conducta vocacional* (Holland, 1985).

### 3.1. El perfil y los objetivos profesionales

Cada puesto de trabajo tiene unos **requerimientos específicos** según la actividad que se lleva a cabo. A las cualidades generales identificadas hasta el momento y a las competencias genéricas para el empleo hay que añadir aspectos concretos que hacen que una ocupación sea diferente de otra. De hecho, **para cada profesión hay que prepararse de forma diferente**. Que conozcas cada una tiene un objetivo doble:

1. Identificar los requisitos de cada profesión para **decidir qué estudios completar y qué formación recibir**.
2. Conocer las **profesiones y los sectores donde emprender** y hacer realidad tus ideas como empresario, para lo que también debes formarte.

La **figura 1.4** te indica cuáles son estos requerimientos específicos.

En definitiva, se trata de que sigas buscando información para marcarte una meta, unos **objetivos profesionales**. Y aunque tengas dudas, sí dispongas de recursos para decidir en qué sector te gustaría trabajar.



**Figura 1.4** El perfil específico de un puesto de trabajo.

#### ➔ SABER HACER



#### ¿QUÉ PUEDES HACER (SI LO QUE TE GUSTA ES EL COMERCIO Y LA VENTA)?

A Elena le encanta vender productos por Internet. Le gusta el mundo de la venta *online*, las plataformas y las redes sociales. Y sabe que quiere trabajar en ese sector: trabajar para algún comercio atendiendo al público, poner en marcha su propia tienda, vender a través de Internet. No lo ha decidido, pero su personalidad, sus gustos y preferencias así lo indican. ¿Qué estudios podría seguir haciendo Elena para prepararse para este sector y, mientras, decidir si crearía o no su propio negocio?

#### Solución

Una primera respuesta puede ser iniciar su proceso de búsqueda de empleo en sectores relacionados con las actividades comerciales al terminar la ESO y, así, trabajar



en lo que le gusta. De lograrlo, con el tiempo podrá adquirir la experiencia que le permita seguir tomando decisiones, pero no contará con una formación y conocimientos sólidos, y se encontrará tanto con dificultades para trabajar como con poca base para crear por su cuenta su negocio (su propia tienda *online*). Así que Elena decide seguir profundizando en sus estudios eligiendo entre Bachillerato y Ciclos Formativos. En su búsqueda, le llama la atención el Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales, que encaja en el perfil de puesto que desea:

Funciones y tareas del puesto.	Administrar y gestionar establecimientos comerciales, realizar venta de productos y servicios a través de diferentes canales de comercialización, mantener una página web, realizar la gestión comercial y administrativa de un establecimiento...
Formación y conocimientos relacionados.	Marketing, gestión de un pequeño negocio, técnicas de almacén, gestión de compras, venta técnica, procesos de venta, atención comercial, comercio electrónico, inglés.
Salidas profesionales.	Vendedor, representante comercial, promotor, venta a distancia, televendedor, atención al cliente, cajero/reponedor, comerciante de tienda, jefe de almacén...

#### ACTIVIDADES



- 2 ¿Para qué es importante conocer en qué consiste y cómo funciona una profesión que te gusta? Argumenta tu respuesta.

## EMPRENDEDORES

«No tienes que ser un genio, un visionario o graduado para tener éxito. Todo lo que necesitas es perspectiva y un sueño».

Michael Dell

### 3.2. Las profesiones

Es conveniente conocer los **sectores de ocupación** que hay y cuáles te atraen más y, después, investigar sobre las profesiones asociadas.

#### Ejemplo. Profesiones asociadas al sector de salud y estética



Dentro del sector de salud y estética podemos mencionar las profesiones relacionadas con el cuidado del cuerpo y la imagen personal: estética, asesoría de imagen, empleados de balnearios (hidroterapia), nutricionistas, estilistas de moda, parafarmacia...

En la tabla siguiente te mostramos una **relación entre sectores y profesiones** que puedes investigar.

OCUPACIONES	
Sector	Profesiones
Industria.	Fabricación mecánica, metalurgia, bienes de equipamiento, electricidad, electrónica, instalaciones bioclimáticas, energías renovables, industria aeronáutica...
Comercio y marketing.	Profesiones relacionadas con la venta y el comercio, y el comercio en general: televendedor, escaparatisa, apoyo publicitario, técnico en ventas, distribuidor.
Servicios sociales.	Ocupaciones que tienen que ver con el cuidado y la atención de personas mayores, niños, discapacitados y personas dependientes. Por ejemplo: ayuda a domicilio, comedores escolares...
Agricultura.	Sector poco demandado y conocido, y que ofrece diferentes salidas laborales: trabajo forestal, agricultura ecológica, floristería, jardinería, viñedos y bodegas, protección del medio ambiente...
Hostelería y turismo.	Repostería, guía turístico, casas rurales, restaurantes, empresas de catering, enología...
Salud y estética.	Asesoría de imagen, estética, nutrición, estilistas de moda, parafarmacia, balnearios...
Informática.	Diseñador de páginas web, redes de comunicaciones, instalador y vendedor de equipos, mantenimiento y reparación de equipos...
Bienes culturales y espectáculos.	Coreógrafo, galerista, diseñador de iluminación, agente literario, documentalista digital, escenógrafo...
Comercial y marketing.	Publicista, relaciones públicas, animador de redes sociales, diseñador gráfico, atención al cliente...
Economía, finanzas y servicios a empresas.	Gestión de centros sanitarios, abogados, consultoría y asesoría, creador de contenidos <i>online</i> , diseñador de tiendas virtuales, agente de desarrollo local...
Medio ambiente.	Gestor ecologista, tratamiento de aguas, técnico de control de aire, gestor de áreas protegidas, restauración ambiental, tratamiento de residuos industriales, asesoría en gestión ambiental...
Logística y transporte.	Jefe de distribución, carretillero, mensajero, control de almacén, responsable de tráfico, transportista de residuos, experto en tunear objetos y, sobre todo, vehículos...

### ACTIVIDADES

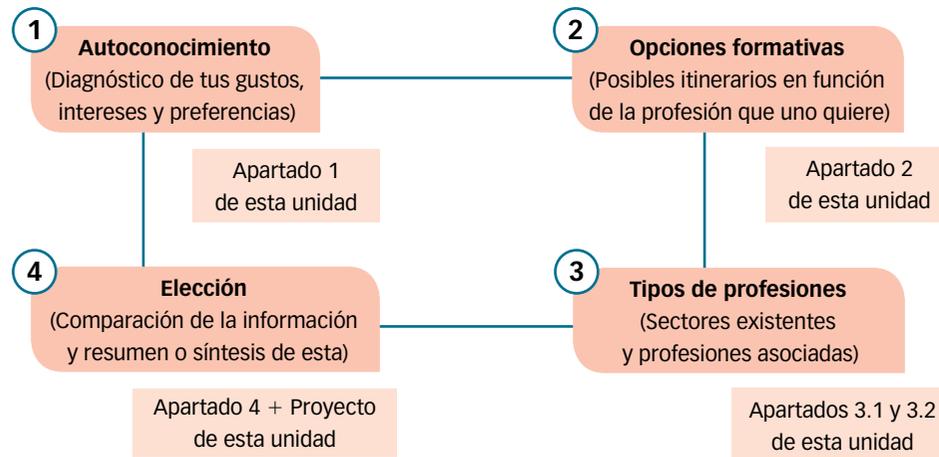


- 3 Elige un sector que te llame la atención y busca información sobre las profesiones que se asocian a este. Después, selecciona al menos dos, y recoge en tu cuaderno información sobre la profesión y sobre las funciones y tareas (qué hace, de qué se encarga).

## 4

## La elección de un itinerario

Para tomar una decisión hay que recoger primero toda la información posible a nivel personal, académico y formativo y profesional, para que luego sea **analizada y comparada para elegir finalmente con criterio**. Observa los pasos de la **figura 1.5**.



**Figura 1.5** Fases del proceso de elección de un itinerario académico y profesional.

La comparación final implica que detectes **tus puntos fuertes y tus puntos débiles** respecto de las opciones entre las que planteas tomar una decisión. Si se identifican bien los aspectos en los que se está peor preparado, se podrán establecer acciones para mejorarlos. Asimismo, también es necesario identificar cuáles son las virtudes, cualidades o conocimientos. En definitiva, se trata de recoger y sintetizar toda la información analizada en apartados anteriores de esta unidad.

## EMPRENDEDORES

«Nunca es demasiado tarde para convertirte en aquello que siempre has debido ser».

George Eliot

## ACTIVIDADES



- 4** Eres una persona creativa. Tienes ideas y te apasiona ponerlas en práctica. Te atrae la acción, el riesgo, tomar tus propias decisiones. Y no te gusta nada la monotonía. Sin embargo, por tu edad, careces de la experiencia y de los conocimientos suficientes. ¿Qué opciones tienes a nivel formativo al terminar la ESO? Busca información e indica alguna alternativa concreta.

### Ejemplo. Elaborar una tabla que recoja la información para elegir tu itinerario

Lourdes está finalizando la ESO y ha hecho una reflexión sobre sus gustos, sus preferencias y los sectores y profesiones que más le llaman la atención con objeto de recabar información y plantearse acciones. Lourdes tiene predilección por actividades que requieren el análisis, la planificación y la organización. Le gusta el laboratorio, la ciencia. Y de hecho ha disfrutado mucho en la ESO con los talleres y el laboratorio en algunas asignaturas. Una vez ha investigado el sector sanitario, se ha dado cuenta de que tiene preferencia por la profesión de analista de laboratorio. Por ello, con esa información personal y profesional, observa que hay un Ciclo Formativo de Grado Superior denominado Técnico Superior en Laboratorio Clínico y Biomédico. El análisis final lo obtiene de recoger toda la información en la tabla siguiente:

ELECCIÓN DEL ITINERARIO	
Qué debo valorar.	Observaciones y acciones que me planteo.
Autoconocimiento.	Gusto por la sanidad, el laboratorio, los experimentos y ensayos, la ciencia en general.
Profesiones.	Diagnóstico clínico, especialista en laboratorio, investigación y experimentación, ayudante en toxicología, comercial de productos sanitarios...
Conocimientos y formación.	Necesidad de hacer Bachillerato para acceder al Ciclo Formativo de Grado Superior.

**Rotación:** En el ámbito laboral, movimiento de personas de una empresa a otra.

## El mercado laboral

La formación es clave para las empresas, pero a ella hay que sumarle otros aspectos que van más allá de los conocimientos. Actualmente, las empresas consideran otras cualidades y valores importantes que tienen mucho que ver con **competencias indispensables**: la honestidad y la capacidad para inspirar a los demás y convertirse así en líder.

Estamos en un mercado laboral donde más del 80 % de las personas busca trabajo a través del teléfono móvil. Y donde hay gran rotación de personas de un trabajo a otro. Un mercado que cambia su tendencia debido a que cada vez es menor la brecha de género. Un entorno laboral muy influido por las redes sociales. Y donde no solo se exigen aspectos como la transparencia, la capacidad de automotivarse, la capacidad analítica, de aprender y de reponerse de los fracasos (resiliencia).

### 5.1. El proceso de búsqueda de empleo

El proceso de búsqueda de empleo debe seguir las fases que hemos analizado hasta el momento. Y siempre debe comenzar con el **autoanálisis**; es decir, con el autoconocimiento que ya hemos trabajado para ser consciente de las **aspiraciones, logros y metas** que se quieren alcanzar.

## PASA A LA ACCIÓN



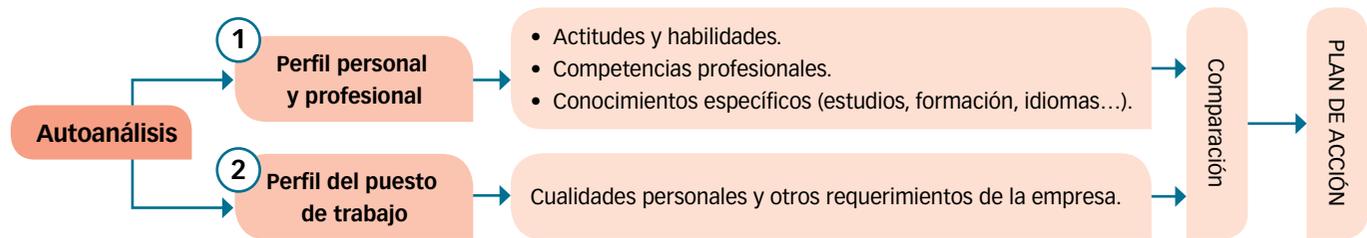
### ¿Cuáles son tus aspiraciones, logros y metas? [Logros]

Rodea con un círculo en tu cuaderno la opción con la que más te identificas: muy importante (M), más o menos importante (=) y poco importante (P). Y guarda de nuevo los resultados para el apartado Proyecto del final de la unidad.

AUTOCONOCIMIENTO	M	=	P
1. Estar feliz y satisfecho.	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil.	A	B	C
3. Ayudar a quienes están en apuros.	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema.	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado.	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad.	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos.	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal.	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica.	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica.	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas).	A	B	C
12. Haber leído mucho.	C	A	A
13. Trabajar mucho.	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano.	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura).	A	B	C
16. Llegar a ser un buen músico.	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios.	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida.	A	B	C

Fuente: *Teoría tipológica de las carreras y la conducta vocacional* (Holland, 1985).

Tras el **autoanálisis**, es necesario identificar el **perfil del puesto** y sus **requerimientos específicos** tal y como hemos visto en el apartado 3.1 para comparar la **información sobre ti** y sobre el **mercado laboral**. El fin es plantearse un **plan de acción**. Observa la **figura 1.6**.



**Figura 1.6** Proceso de autoanálisis para la búsqueda de empleo.

Toda búsqueda de empleo contiene un plan de acción que culmina con la presentación de un **currículo** o historial académico y profesional del candidato, y con la **entrevista** donde la empresa hace elección de la persona. Asimismo, la organización y el funcionamiento del mercado laboral actual tienden al uso de las **redes sociales para la búsqueda de empleo**: es lo que se conoce como **empleo 2.0**. Por ello, es indispensable una estrategia basada más en la red que en entregar un currículo: se necesita, pues, una buena **reputación en redes sociales**, una **red de contactos profesional** donde conozcas a otras personas del sector...

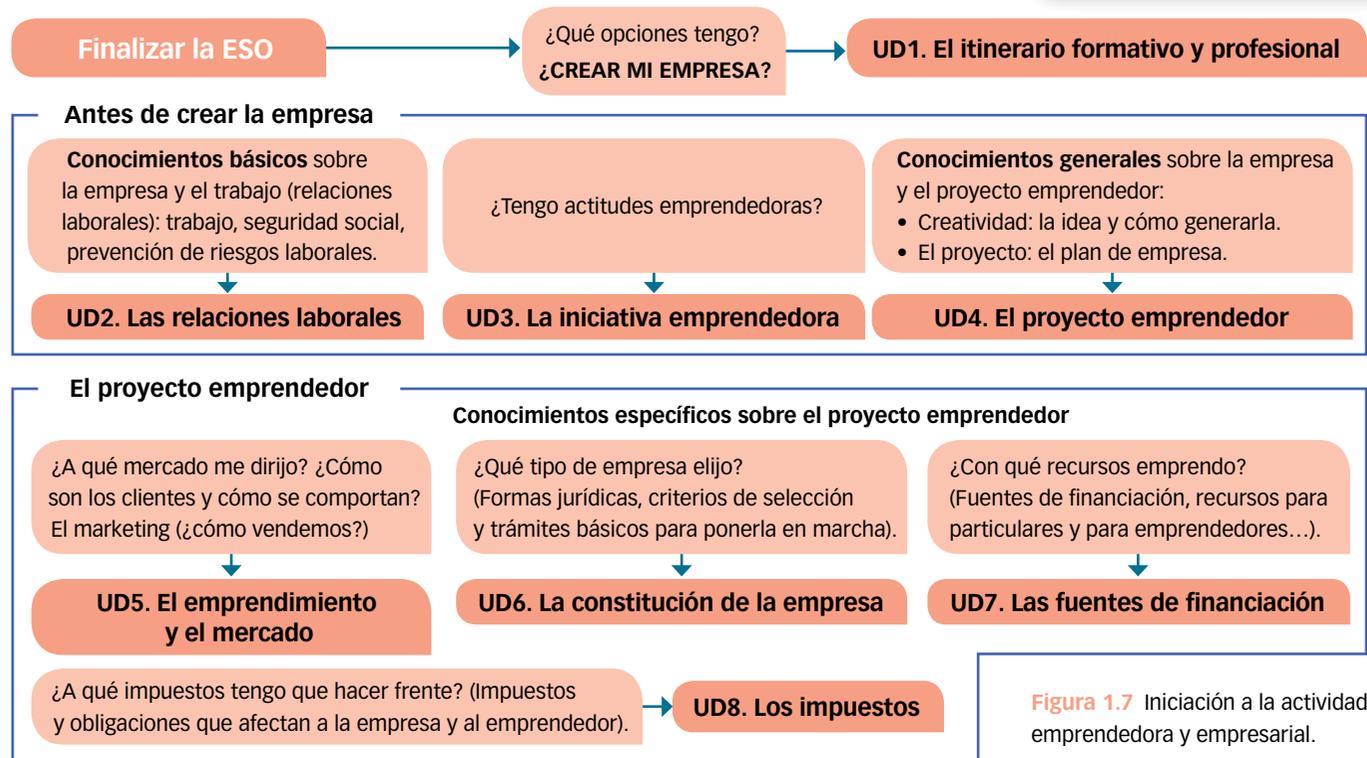
## 5.2. El autoempleo

Ser tu propio jefe es una **alternativa al trabajo por cuenta ajena**. El mercado laboral está evolucionando hacia perfiles de personas con autonomía y que trabajen por su cuenta. Y esta es precisamente la esencia del **emprendedor**: poner en marcha su idea y hacerla realidad, dirigir bajo su **responsabilidad, planificando, coordinando y tomando decisiones**. Presta atención a la **figura 1.7**.

### SABER MÁS

Los **métodos tradicionales para buscar empleo** más utilizados son: la prensa, las oficinas de empleo, los centros juveniles, consultoras y asesorías de selección de personal, el centro educativo, los sindicatos, etc.

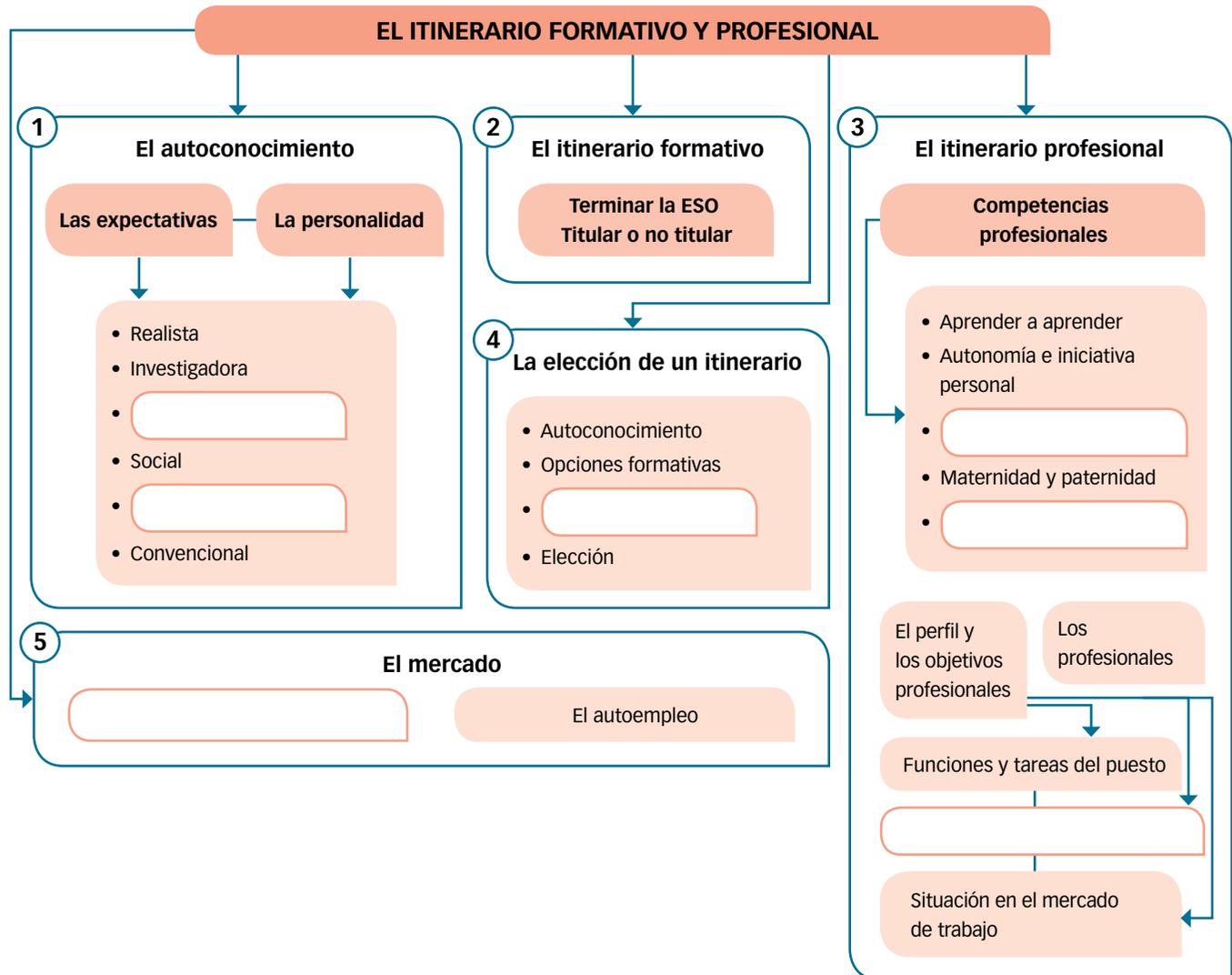
Entre los **métodos más creativos** para presentar un currículo destacan: el videocurrículo, la página web, las infografías, el currículo interactivo...



**Figura 1.7** Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

1 Copia en tu cuaderno el siguiente esquema de los contenidos de la unidad y completa lo que falta.



REPASA LO ESENCIAL

2 ¿Cuál es la opción más adecuada en cada caso?

- Las personas que se decantan por trabajos manuales con herramientas, máquinas...
  - a) Tienen personalidad realista.
  - b) Tienen personalidad emprendedora.
  - c) Tienen personalidad convencional.
- Ser crítico con uno mismo y tener capacidad de aprender solo:
  - a) Son habilidades de la competencia de autonomía e iniciativa personal.
  - b) Son habilidades de la competencia aprender a aprender.
  - c) Son habilidades de la competencia comunicativa.

- El perfil específico de un puesto de trabajo depende de:
  - a) Las funciones y tareas del puesto.
  - b) Las funciones y las tareas del puesto, pero también de la formación y los conocimientos asociados a este puesto.
  - c) Las funciones y tareas del puesto, de la formación y conocimientos necesarios y de la situación de la profesión en el mercado.
- La búsqueda de trabajo en Internet y a través de las redes sociales se conoce como:
  - a) Internet y empleo.
  - b) Métodos creativos de búsqueda de empleo.
  - c) Empleo 2.0.

## PRACTICA

- 3 Te hemos propuesto diferentes Pasa a la acción para trabajar aspectos personales. ¿Serías capaz de distinguir los rasgos de tu personalidad partiendo de la teoría tipológica de la carrera y la conducta vocacional de Holland?

- a) Cumplimenta la tabla diferenciando cómo te ves de cómo te ven tus familiares y amigos o personas más cercanas.
- b) ¿Qué personalidad crees que es la que más se ajusta a ti? ¿Por qué?

	Te ves a ti mismo	Te ven tus familiares	Te ven los demás
Realista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convencional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## AMPLÍA



- 4 Accede en Internet al Observatorio del Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) y busca alguna ocupación y su información relacionada. Escoge una profesión e identifica qué información se ofrece al respecto.  
<http://www.sepe.es/indicePerfiles/indicePerfiles.do?idioma=es>

## AUTOEVALÚATE



- 5 Una parte muy importante de trazar el itinerario personal y profesional es conocerse bien. Marca en tu cuaderno con una X según la siguiente escala: A (sí/total acuerdo), B (bastante/a menudo), C (algo/alguna vez) y D (no/en absoluto).

Condición de seguridad		A	B	C	D
1	¿Crees que eres una persona que se adapta fácilmente a los cambios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	¿Confías en ti? ¿En tus posibilidades y capacidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	A la hora de trabajar, ¿es importante para ti disponer de autonomía personal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	¿Te comunicas con facilidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	¿Te consideras una persona creativa? ¿Que da soluciones originales y creativas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	¿Afrontas los problemas de cara y con optimismo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	¿Tienes iniciativa a la hora de hacer las cosas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	¿Te arriesgas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	¿Prefieres planificarte apuntando lo que debes hacer o lo que quieres hacer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	¿Arriesgarías lo que tienes para poner en marcha tu idea? ¿Tu empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	¿Te resulta difícil organizar el trabajo y asignárselo al resto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	¿Sabes trabajar bien en equipo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿Adminstras bien el dinero?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿Tienes capacidad de negociación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿Eres una persona planificadora cuando comienzas un proyecto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	¿Planteas los temas y el trabajo con visión de futuro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Cumples plazos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	¿Te sientes motivado cuando tienes que lograr algún objetivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	¿Te consideras profesionalmente bueno en lo que haces?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	¿Sacrificarías tu tiempo por trabajo si es necesario?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En el cuestionario están resaltadas algunas de las características que definen al emprendedor, y lo importante es que detectes aquellas en las que no te ves reflejado con objeto de buscar las razones que impulsan a que tus hábitos no sean tan adecuados como para poner en marcha una idea de negocio.

## Tus conclusiones

Cuatro de los Pasa a la acción de esta unidad están basados directamente en cuestionarios para el autoconocimiento de la teoría tipológica de la carrera y la conducta vocacional (también, teoría de intereses vocacionales) de Holland: **personalidad**, **comparación**, **habilidades** y **logros**. Y en los enunciados de los cuatro indicamos que se guarden los resultados para el final de esta unidad. Pues ha llegado el momento de utilizar esa información.

**Personalidad.** Marca con un círculo las características que has señalado con una X. Después, suma el total para cada dimensión.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	3	8	4	5	2	1
<input type="checkbox"/>	11	19	14	6	12	13
<input type="checkbox"/>	18	29	15	7	23	20
<input type="checkbox"/>	21	31	16	9	32	25
<input type="checkbox"/>	24	33	17	10	38	30
<input type="checkbox"/>	27	36	22	26	39	34
<input type="checkbox"/>	35	37		28	40	45
<input type="checkbox"/>	44	43		42	41	
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>					

**Comparación.** Marca aquellas respuestas en las cuales has seleccionado la letra A y luego suma la cantidad de respuestas marcadas.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	1	9	5	3	7	2
<input type="checkbox"/>	10	13	8	4	12	6
<input type="checkbox"/>	16	14	17	18	15	11
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>					

**Habilidades.** Traslada tus respuestas a las preguntas marcando con una X las letras que corresponden a tu preferencia.

N.º pregunta	1	2	3	4	5	6
1	E	A	D	B	C	F
2	F	C	E	A	D	B
3	C	E	A	F	B	D
4	B	F	E	D	A	C
5	D	C	F	B	E	A
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>					

**Logros.** Marca las respuestas en las que hayas seleccionado A, y suma el total.

DIMENSIÓN	1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	2	4	3	1	6	11
<input type="checkbox"/>	5	9	14	8	7	15
<input type="checkbox"/>	12	10	18	13	17	16
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>					

Ahora, copia los puntos totales que hayas obtenido, de las tablas anteriores y suma el total. Las tres puntuaciones más elevadas determinan el perfil de intereses profesionales de Holland, que puedes ver gráficamente en el cuadro resumen:

Dimensión	1	2	3	4	5	6
Personalidad	<input type="checkbox"/>					
Comparación	<input type="checkbox"/>					
Habilidades	<input type="checkbox"/>					
Logros	<input type="checkbox"/>					
Total	<input type="checkbox"/>					
	Realista	Investigador	Social	Convencional	Emprendedor	Artístico

## AQUÍ Y AHORA

### La empresa en Internet es...



<http://www.infojobs.net>

#### A QUÉ SE DEDICA...

InfoJobs está considerado como el principal portal de empleo a nivel nacional. Se dedica a la gestión del proceso de búsqueda de empleo a través de Internet poniendo en contacto a empresas con candidatos a través de la introducción de sus currículos.

#### AHORA...

En 2009, el grupo de comunicación escandinavo Schibsted Media Group, una multinacional que está presente en más de 26 países y lleva los diarios más importantes de Noruega y Suecia, pasó a controlar InfoJobs, que ofrece servicio a todo tipo de profesionales y supera los 5 millones de usuarios y 200 personas en plantilla, lo que lo convierte en uno de los portales de empleo más grandes de Europa.

#### EL COMIENZO...

En 1998, Nacho González Barros crea InfoJobs dentro del Grupo Intercom y con el objetivo de dar respuesta a los problemas de reclutamiento del personal. Así, en un contexto en el que crecía el sector de las nuevas tecnologías, muchas empresas y personas comenzaron a usar el servicio.

InfoJobs, que ha llegado a ser considerada como uno de los mejores lugares de trabajo en España, y que ha sido galardonada con diferentes premios, como el SERES 2013, es una plataforma *online* de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional que incluso ha sido nominada al premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial, sigue posicionándose como empresa líder del sector y ofreciendo muchos tipos de servicio en el ámbito de la orientación laboral: consejos laborales, artículos, noticias, InfoJobs TV, etc.

#### INICIATIVA EMPRENDEDORA...

Accede a la página de InfoJobs, <http://www.infojobs.net>, y al menú «empleo». A continuación haz una búsqueda de al menos dos profesiones. Intenta localizar alguna de tu provincia o localidad si es posible. ¿Qué requisitos tienen? ¿Cuáles son los requerimientos específicos de la oferta de trabajo? Haz un pequeño análisis comparando la información que hayas recogido: funciones y tareas, formación y conocimientos necesarios...

#### HABILIDADES EMPRENDEDORAS...

En 2013, el fundador de InfoJobs lanzó MailTrack, el doble tick (✓✓) utilizado en mensajería móvil, pero para correo electrónico. El objetivo era incorporar al gmail de forma gratuita el sistema por el que un tick ✓ te confirma el envío de un mensaje y un segundo tick alerta sobre la recepción de este por parte de su destinatario (✓✓).

InfoJobs, MailTrack..., ¿qué tipo de personalidad asocias a Nacho González según la teoría tipológica de la carrera y la conducta vocacional de Holland? ¿Qué tipos de habilidades emprendedoras crees que tiene en tu opinión?