



Economía

SERIE **ANALIZA**

El libro Economía, para cuarto curso de ESO, es una obra colectiva concebida, diseñada y creada en el Departamento de Ediciones Educativas de Santillana Educación, S. L., dirigido por **Teresa Grence Ruiz**.

TEXTO

M. Carmen García de León Sánchez

EDICIÓN

Vicente Camacho Díaz

EDICIÓN EJECUTIVA

Mar García González

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Lourdes Etxebarria Orella

Las actividades de este libro no deben ser realizadas en ningún caso en el propio libro. Las tablas, esquemas y otros recursos que se incluyen son modelos para que el alumno los traslade a su cuaderno.

Mapa de contenidos

Unidad	Nos hacemos preguntas	Saber	
1 Introducción a la Economía 6	<i>¿Qué es la Economía?</i>	- Las necesidades de las personas - Los bienes - La actividad económica	¿Qué es la Economía? - Los sistemas económicos - El método de la Economía
2 La producción de bienes y servicios 26	<i>¿Qué es una cadena de montaje?</i>	¿Qué es la producción? - Los factores productivos - La tecnología y la eficiencia productiva	- La productividad - La frontera de posibilidades de producción - Los sectores productivos
3 Los mercados y los agentes económicos 44	<i>¿Qué es un mercado?</i>	- Los agentes económicos - El flujo circular de la renta - Los mercados	
4 Las decisiones económicas de las familias 62	<i>¿Qué consumen las familias en España?</i>	- Las familias, unidades de consumo y de ahorro - El consumo de las familias - Los ingresos de las familias: el salario	- Los ingresos de las familias: el sector público - El ahorro de las familias
5 Las empresas 80	<i>¿Qué es una empresa multinacional?</i>	- Las empresas y la producción - La clasificación de las empresas - La forma jurídica de las empresas	- La financiación de las empresas - El resultado empresarial
6 El crecimiento económico 102	<i>¿Por qué debe crecer una economía?</i>	- El producto interior bruto - Los ciclos económicos - El desempleo	Medidas contra el desempleo
7 La distribución de la renta 118	<i>¿Qué es la pobreza?</i>	- La renta y su distribución - La función distributiva del Estado - El presupuesto público	La deuda pública
8 El dinero y los medios de pago 136	<i>¿Cómo detectar billetes falsos?</i>	- El dinero - La evolución del dinero - El dinero como activo financiero	- Los intermediarios financieros - La supervisión del sistema financiero - Otros medios de pago
9 La inflación y los tipos de interés 156	<i>¿Cómo se determina el precio de un producto?</i>	- Qué es la inflación - Las causas de la inflación - Los efectos de la inflación	- El interés - La evolución de los tipos de interés
10 El ahorro y el endeudamiento 172	<i>¿Qué es una hipoteca?</i>	- La importancia del ahorro - Los depósitos bancarios - Los instrumentos de inversión	- El endeudamiento - Los seguros
11 El comercio exterior 192	<i>¿Por qué hay aduanas?</i>	- El comercio internacional - Los instrumentos de protección comercial	- Los movimientos financieros internacionales - La globalización económica - La integración económica
12 Economía y medioambiente 212	<i>¿Qué es el cambio climático?</i>	- Teoría económica y medioambiente - Problemas medioambientales relacionados con la actividad económica	Soluciones a los problemas medioambientales

Saber hacer	Saber más	Formas de pensar	Investiga y actúa
Entender las variables económicas	Frases célebres de Adam Smith	Análisis ético y moral. ¿El dinero da la felicidad?	Debate sobre la salud pública
Comparar sistemas productivos Representar la frontera de posibilidades de producción Representar la expansión de la producción	Las rentas agrarias ¿Cómo se calcula la productividad? La ley de los rendimientos marginales decrecientes	Análisis científico. El gasto en investigación y desarrollo	¿Es suficiente la inversión en I+D?
Calcular el valor añadido	¿Cómo crecen las empresas? La organización empresarial La responsabilidad social y ambiental La primera representación del flujo circular de la renta Monopsonio y oligopsonio	Análisis ético y moral. El valor añadido	Los precios como mecanismo de información de los mercados
Consumir racionalmente Elaborar un presupuesto familiar	Los gastos sociales del sector público La nómina	Análisis científico. La Seguridad Social española	El sostenimiento del sistema social español
Calcular el periodo medio de maduración La planificación empresarial Calcular la prima de emisión Calcular el resultado de una empresa	El Registro Mercantil Las acciones	Análisis científico. Las quiebras de las empresas	Ser emprendedor
Calcular indicadores de población: tasa de actividad, tasa de ocupación y tasa de paro	La tasa de crecimiento económico	Análisis científico. La evolución del mercado de trabajo en España	Encontrar un empleo
Calcular el coeficiente de Gini Cómo calcular el IRPF	El Estado de bienestar Los objetivos de deuda pública	Análisis científico. La presión fiscal	Sectores predominantes y oportunidades de empleo
Calcular la rentabilidad	El trueque Evitar el fraude en los pagos	Análisis científico. Las mejores tarjetas para los diferentes usos	Las reclamaciones a los bancos
Calcular un índice de precios y la tasa de inflación Comprobar la relación entre inflación y cantidad de dinero Calcular el tipo de interés real	El índice de precios al consumo (IPC) El tipo de interés oficial La relación entre la inflación y el desempleo	Razonamiento matemático. La prima de riesgo de la deuda española	Las expectativas del tipo de interés
Calcular el rendimiento de los depósitos a plazo ¿Qué es un aval?	Reglas para comparar depósitos bancarios La clasificación de las acciones Los registros de impagos o «de morosos»	Análisis científico. ¿Comprar o alquilar una vivienda?	Los costes de comprar o de alquilar
Calcular el cambio de moneda	¿Cómo se registran los intercambios internacionales? La competitividad exterior	Análisis científico. La cotización euro-dólar y sus efectos	Operar con moneda extranjera
	Otras definiciones de sociedad sostenible Bienes públicos, bienes comunes y externalidades	Análisis ético y moral. La responsabilidad social de las empresas	La conciencia medioambiental como objetivo empresarial

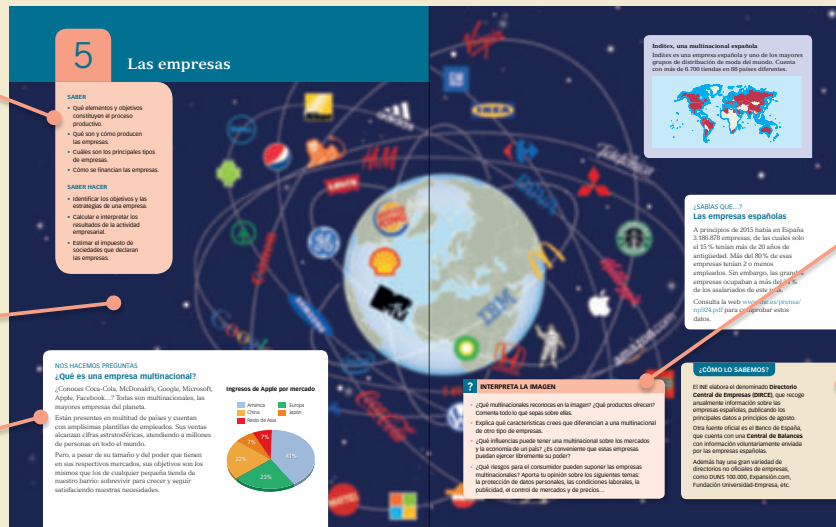
El libro Economía, para cuarto curso de ESO, se organiza en 12 unidades. Las distintas secciones de cada unidad se orientan al desarrollo de las competencias de los alumnos.

Doble página inicial: presentación de la unidad y desarrollo de la COMPETENCIA LECTORA.

En esta sección se especifican los principales contenidos de la unidad.

Las ilustraciones introducen la unidad de forma motivadora.

Esta sección inicia la unidad a partir de una pregunta.



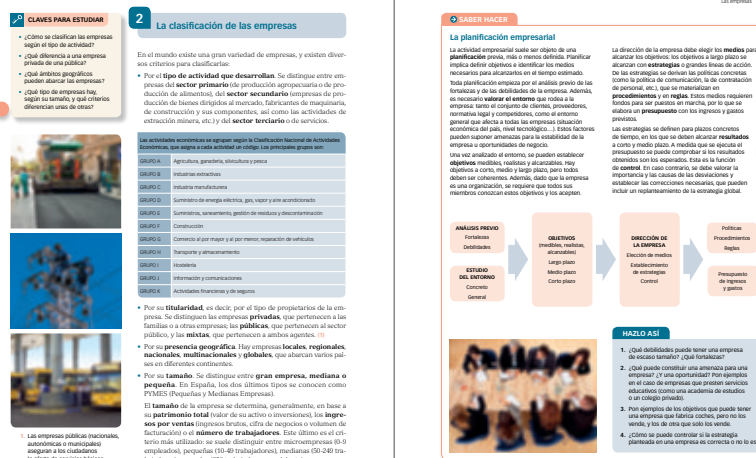
Las cuestiones planteadas en el apartado **Interpreta la imagen** evalúan la comprensión lectora de los textos y de las imágenes.

Este apartado hace referencia a instituciones, organismos, disciplinas de la Economía..., que proporcionan datos e información sobre el tema planteado en **Nos hacemos preguntas**.

Páginas de contenido: SABER y SABER HACER como un todo integrado. Los contenidos y su aplicación se desarrollan conjuntamente, para lograr un saber más profundo.

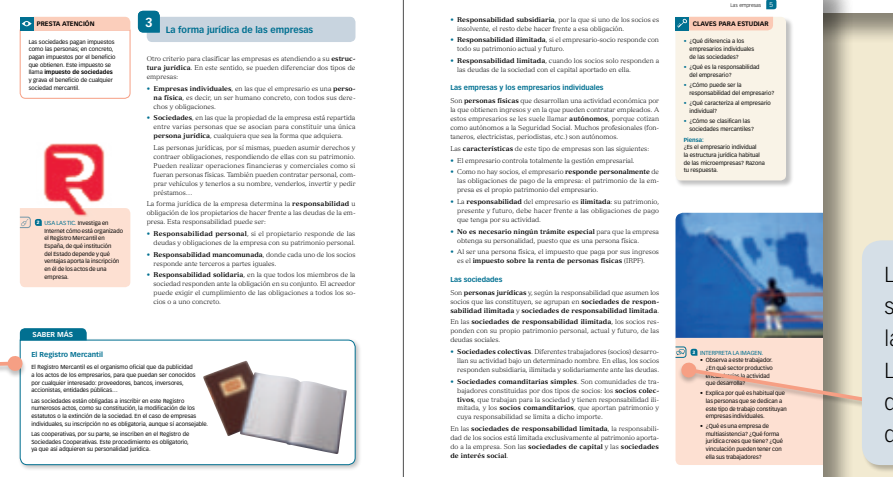
El **texto informativo** se expone de forma clara y estructurada.

Las **Claves para estudiar** recogen los contenidos fundamentales de cada página o doble página. Incorporan una actividad **Piensa**, que requiere una reflexión profunda.



En la sección **Saber hacer** se presentan contenidos de carácter práctico (representación de variables, cálculo financiero...), relacionados con los conceptos económicos estudiados.

En los apartados **Saber más** se incluyen contenidos complementarios a la información aportada en el texto.



Las **competencias** se trabajan en todas las unidades. Los iconos informan de la competencia que se desarrolla.

Siempre se inicia esta página de **Actividades finales** con una actividad de resumen de las ideas principales de la unidad.

tema 3

ACTIVIDADES FINALES

4. RESUMELO ESQUEMA. Completa esta tabla con información sobre los diferentes tipos de empresas que has estudiado.

FORMA JURÍDICA	Características principales	Ventajas	Desventajas
Empresa individual			
Sociedad colectiva			
Sociedad comanditaria simple			
Sociedad anónima			
Sociedad de bienes social			

4. Define las siguientes expresiones:

- **Antena:** persona física
- **Producción:** empresa privada
- **Exportar:** multinacional
- **Acabar:** empresa ligada

- **Persona física:**
- **Sociedad anónima:**
- **Sociedad:**

CUESTIONES

LA EMPRESA Y EL PROCESO PRODUCTIVO

1. Explica qué significa explotación de la producción, relacionando sus elementos principales.
2. Explica qué elementos intervienen en la producción de cada una de estas empresas:
 - a) Un taller de carpintería.
 - b) Una empresa de telecomunicaciones.
 - c) Una fábrica de alimentos congelados.
 - d) Un restaurante de cocina rápida.
 - e) Una empresa de transporte.
3. Explica con ejemplos qué es el coste de producción y el valor de la producción de una empresa.
4. Explica qué cosas de proceso producen problemas para empresas de cada uno de estos.
5. Explica qué de los procesos producen mayor inversión en investigación y desarrollo las empresas.
6. Explica qué diferencias presenta la empresa de la hora de desarrollar y producir un producto.

1. Define el proceso medio de maduración de una empresa y argumenta sobre algunas de las empresas que mejor lo ejemplifican.

TIPOS DE EMPRESA

1. Explica qué es el modo de tamaño de las empresas? Perspectivas de su definición.
2. Explica un esquema explicativo del proceso de la plantación de un árbol, considerando los diferentes planes que se han de seguir.
3. Explica qué es la forma jurídica de una empresa y qué es el "Código de Comercio". Cita los principales funciones de cada uno de estos y expone.
4. Explica qué diferencias tipo de empresas podemos encontrar?
5. Explica qué diferencias tipo de responsabilidad pueden tener el titular y los socios en una empresa? ¿qué diferencia existe entre responsabilidad de ser el titular?
6. Define qué es una empresa individual y explica sus principales características.
7. Explica qué diferencias existen entre una sociedad limitada y una sociedad anónima? Expone la responsabilidad.

1. Explica al menos tres factores que pueden influir en la decisión de una persona física de crear una empresa.
2. Expone el siguiente esquema sobre la clasificación de las empresas.

SEGÚN SU TITULARIDAD	SEGÚN EL SECTOR
SEGÚN LA PRESENCIA GEOGRÁFICA	SEGÚN EL TAMAÑO

LAS FUENTES FINANCIERAS

1. Realiza un esquema con los flujos financieros que puede utilizar la empresa.
2. Imagina que tienes 1.000 acciones de una sociedad que tiene emitido un total de 100.000 acciones, con un valor nominal de 20 euros. Esta empresa necesita fondos para financiar una nueva campaña publicitaria de 500.000 euros. Imagina que la empresa decide emitir 500.000 nuevas acciones de capital a la par para pagar los 500.000 euros. Comenta las siguientes cuestiones:
 - ¿Cuántas acciones tiene que emitir para pagar todo el coste que necesita?
 - ¿Qué porcentaje tendrá en la sociedad antes de la emisión?
 - ¿Cómo se va la participación respecto a la ampliación si no has recibido la oferta, es decir, si no has comprado acciones nuevas?
 - ¿Cuántas acciones debería comprar para mantener la participación?
 - Explica qué es el efecto dilución y cómo se compensa al accionista por este efecto.

EL RESULTADO DE LA EMPRESA

1. Explica qué es cómo se elabora una cuenta de pérdidas y ganancias.

PROBLEMAS

1. **Empresas SPAINSA.** Ha vendido 700.000 unidades de producto A a 1.200 euros cada una. Para elaborar este producto, la empresa ha comprado 175.000 kg de su proveedor X y 8.000 kg de agua de energía y otros consumos. Tercera empresa, la que se ha pagado 25.000 euros por los servicios pagados a la empresa social de los que se ha pagado 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros.
2. **Elaborar la cuenta de pérdidas y ganancias y calcular el impuesto de sociedades.** ¿Qué debe pagar la empresa en el 25% de los impuestos en el 25%.
3. **El impuesto de sociedades.** Se ha comprado el producto A a 1.200 euros cada una. Para elaborar este producto, la empresa ha comprado 175.000 kg de su proveedor X y 8.000 kg de agua de energía y otros consumos. Tercera empresa, la que se ha pagado 25.000 euros por los servicios pagados a la empresa social de los que se ha pagado 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros. Se han comprado 1.200 kg de energía eléctrica por 1.200 euros.

16

17

Se incluyen actividades de la **prueba PISA** del año 2012 de evaluación de la competencia financiera.

A lo largo del libro, diferentes iconos señalan e identifican la competencia concreta que se trabaja en cada actividad o apartado.

[illegible]

 Iniciativa y emprendimiento

1

Introducción a la Economía

SABER

- Qué necesidades tenemos y cómo las satisfacemos.
- Qué problema implica la escasez de recursos.
- Qué es la actividad económica.
- Cuáles son los principales sistemas económicos.
- Qué es y qué estudia la Economía, y cómo lo hace.

SABER HACER

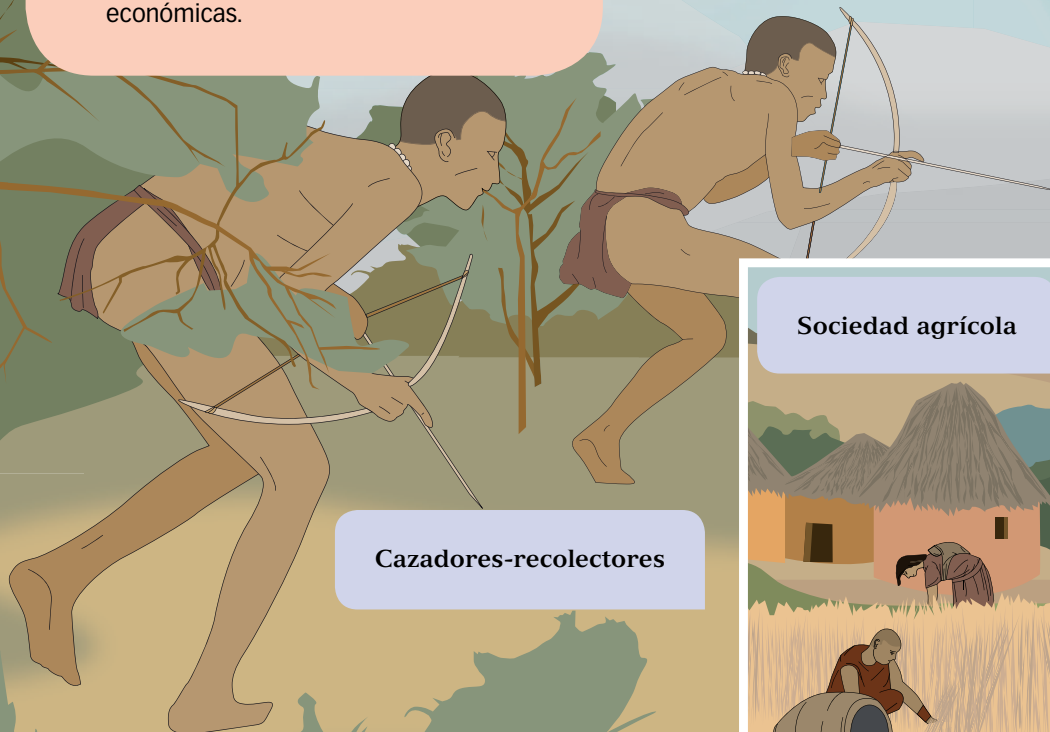
- Clasificar las necesidades de los individuos.
- Categorizar y diferenciar tipos de bienes.
- Citar ejemplos de intercambios derivados de la especialización productiva.
- Comparar sistemas económicos.
- Estimar el grado de intervención del Estado en una economía.
- Interpretar gráficos y variables económicas.

NOS HACEMOS PREGUNTAS

¿Qué es la Economía?

La palabra *economía* viene del griego *oikos*, que significa «casa» o «patrimonio», y *nomos*, que significa «administración» o «ley», por lo que, en su origen, la palabra significaba «administración de la casa».

La Economía estudia las distintas soluciones (qué producir, cómo hacerlo, cómo repartir los productos obtenidos de la tierra o la industria, etc.) que las sociedades y las familias han propuesto a lo largo de la historia para mejorar sus condiciones de vida y satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles y con los que eran capaces de producir.



Cazadores-recolectores



Sociedad agrícola



INTERPRETA LA IMAGEN

- Explica qué grandes cambios en las formas de vida de las personas reflejan cada una de las imágenes de estas páginas.
- ¿Qué época crees que representa cada una de ellas? Describe cómo crees que se organizaba la economía y cómo satisfacían las personas sus necesidades en cada una de esas etapas históricas.
- ¿La obtención de alimento es una necesidad básica o una necesidad secundaria de las personas? ¿Por qué? ¿Qué otras necesidades básicas tenemos los seres humanos?

Sociedad de consumo

¿CÓMO LO SABEMOS?

La **Economía** es una ciencia social que se apoya en otras disciplinas:

- La **Historia** aporta información sobre la evolución de las formas de vida y la organización de las sociedades a lo largo del tiempo.
- La **Sociología** y la **Psicología** ayudan a los economistas a comprender el comportamiento humano y su influencia sobre las decisiones económicas.

Sociedad comercial



Sociedad industrial





1

Las necesidades de las personas

Un individuo tiene una necesidad en el momento en que experimenta una sensación de carencia y desea satisfacerla. Por ejemplo, si sentimos la necesidad de viajar, reservaremos tiempo, compraremos ropa adecuada y contrataremos un viaje para satisfacer dicha necesidad. (1)

Las personas tenemos necesidades muy variadas. Su número es ilimitado, aunque no todas las necesidades son iguales para un mismo individuo ni tienen la misma importancia para individuos diferentes. Por tanto, se debe priorizar y decidir qué necesidades satisfacer primero.

Atendiendo a los sujetos implicados, podemos distinguir distintos tipos de necesidades:

1. Las **necesidades económicas** son aquellas que requieren el empleo de recursos limitados para su satisfacción.

- **Necesidades individuales:** son las que siente cada ser humano como individuo. Estas, a su vez, pueden ser:

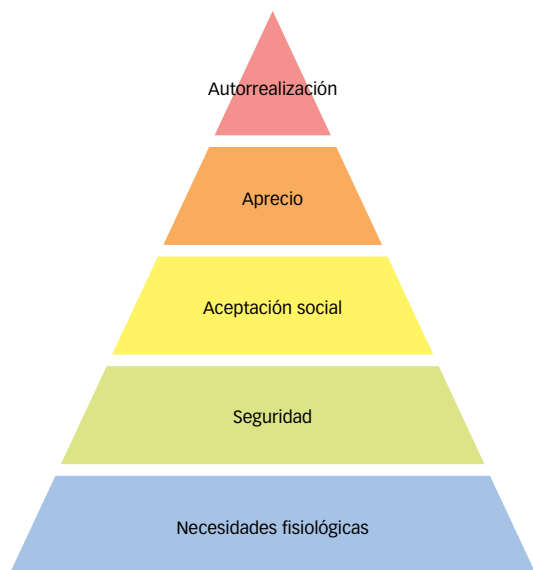
- **Necesidades naturales**, primarias o fisiológicas: satisfacen el deseo de conservación. Por ejemplo, respirar, comer, vestirse, etc.
- **Necesidades sociales**, secundarias o de civilización: se adquieren por el hecho de vivir en sociedad y dependen de las costumbres. Por ejemplo, ir al cine o salir a pasear.

- **Necesidades colectivas:** las tienen todos los miembros de una sociedad. Entre estas se encuentran:

- **Necesidades privadas:** son las necesidades como individuo que pertenece a un grupo. Por ejemplo, jugar un partido de baloncesto o asistir a clases de danza.
- **Necesidades públicas:** son las necesidades de toda la sociedad. Por ejemplo, la seguridad nacional o la justicia. La decisión de cómo se satisfacen depende de todos.



1 **USA LAS TIC.** Investiga en Internet qué necesidades concretas corresponden a cada nivel de la pirámide de Maslow.



La pirámide de Maslow

Abraham Maslow fue un psicólogo norteamericano que estudió las necesidades humanas. Su principal aportación fue identificar las necesidades como el elemento básico motivador de la conducta humana. Según Maslow, las necesidades explican el comportamiento humano, ya que la única razón por la que una persona hace algo es por satisfacer sus necesidades.

Maslow clasificó las necesidades humanas en cinco grupos o niveles jerarquizados, que conforman el gráfico conocido como «la pirámide de Maslow».



2 **INTERPRETA EL GRÁFICO.**

- Explica con tus palabras la pirámide de Maslow.
- ¿Qué necesidades intentaremos satisfacer en primer lugar? ¿Cuáles después? Pon ejemplos.

2

Los bienes

Un **bien** es aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades de las personas. Son bienes los alimentos o la ropa..., pero también el trabajo, la educación o la sanidad. (2)

Los bienes se pueden clasificar atendiendo a diferentes criterios:

Según sus **características físicas**:

- **Bienes materiales o tangibles:** son aquellos que ocupan un espacio y se pueden tocar. Generalmente, cuando utilizamos el término *bien*, lo hacemos para referirnos a este tipo de bienes.
- **Bienes inmateriales o intangibles:** carecen de naturaleza física, pero pueden valorarse. Por ejemplo, los **servicios** son bienes inmateriales.

Según su **función**:

- **Bienes de consumo:** son bienes que se adquieren para satisfacer necesidades concretas. Estos pueden ser:
 - **Bienes duraderos**, que perduran en el tiempo. Por ejemplo, un electrodoméstico o el sillón de una casa.
 - **Bienes perecederos**, que se consumen en un corto periodo de tiempo. Por ejemplo, los alimentos.
- **Bienes de capital o de producción:** son bienes que se utilizan para obtener otros bienes.

Según el uso que se le dé, un mismo bien puede ser de consumo o de producción. Por ejemplo, un automóvil es un bien de consumo (duradero) para una familia, pero es un bien de capital para un taxista, que lo usa para prestar un servicio y obtener dinero con él.

Según su **grado de transformación**:

- **Bienes intermedios:** se utilizan en la elaboración de otros bienes, como el caso del petróleo en una refinería.
- **Bienes finales:** se destinan al consumo. Por ejemplo, un jersey.

Un mismo bien puede ser intermedio o final. Por ejemplo, el azúcar es un bien final para unapersoan, pero un bien intermedio en una pastelería.



CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Qué es una necesidad?
- ¿Qué diferencia hay entre necesidades individuales y colectivas?
- ¿Qué son los bienes?
- ¿Qué tipos de bienes hay?

Piensa:

Nombra algunas de tus necesidades, diferenciando entre primarias y secundarias, y los bienes o servicios con los que las satisfarías.



2. Las personas producimos **bienes económicos** para satisfacer nuestras necesidades. Estos productos (y servicios) son limitados y pueden comprarse o venderse (es decir, son mercancías y tienen un precio).

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Bienes materiales: moto, lápiz, móvil, pera, martillo, pizarra, etc.	
	Bienes inmateriales: cirugía, mantenimiento de instalaciones, enseñanza, etc.	
FUNCIÓN	Bienes de consumo:	Perecederos: comida, bebida, fiesta de fin de curso, etc.
		Duraderos: ropa de cama, móvil, frigorífico, etc.
	Bienes de capital: fábrica, impresora, materia prima, envase, etc.	
GRADO DE TRANSFORMACIÓN	Bienes intermedios: harina, volante de un coche, pulpa de un limón, envase, etc.	
	Bienes finales: pan, pera, edredón, pintañas, etc.	



1. Los recursos naturales son escasos e insuficientes para cubrir las necesidades de todos los seres humanos.

La mayoría de las necesidades humanas se satisfacen por medio de un bien o de un servicio determinado.

Llamamos **actividad económica** a cualquier proceso en el que se generan o intercambian bienes o servicios destinados a satisfacer las necesidades de los individuos. La agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, las comunicaciones o la investigación, por ejemplo, son actividades económicas.

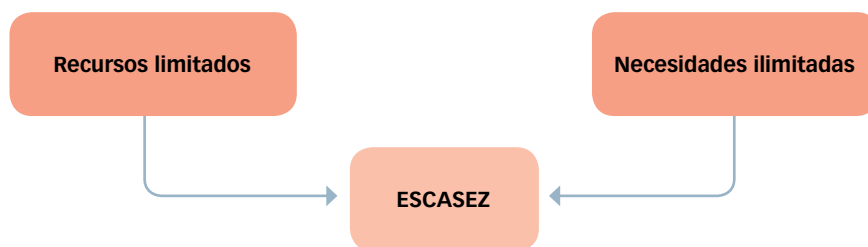
La actividad económica comprende todas las actividades que realizan los seres humanos para satisfacer sus necesidades, actuales o futuras. Estas actividades se enmarcan dentro de dos grandes grupos:

- La **producción**: es la elaboración y distribución de los bienes y servicios, cuyo destino final es la satisfacción de las necesidades de las familias. Las actividades de producción las realizan los **empresarios** y las **empresas**, que son «**unidades económicas de producción**».
- El **consumo**: es la adquisición de bienes y servicios por parte de los individuos para satisfacer sus necesidades. Los sujetos que realizan acciones de consumo son las **familias**, que constituyen las «**unidades económicas de consumo**».

Las personas que colaboran en la producción de bienes y servicios son los **productores**, y las que consumen para satisfacer sus necesidades son los **consumidores**.

La escasez de bienes y recursos

En el mundo en el que vivimos, los recursos y los bienes que producimos son **limitados**; **(1)** mientras que las necesidades son **ilimitadas**. Por consiguiente, nunca se producen bienes y servicios suficientes para satisfacer las necesidades de todos los seres humanos. Este problema se conoce como **escasez de recursos** y afecta a todas las sociedades.



La actividad económica persigue resolver, en la medida de lo posible, este problema. Para ello, busca optimizar la producción de bienes y servicios, a partir de unos recursos escasos, aplicando la máxima eficiencia en su utilización. Como consecuencia, los consumidores obtendrán la máxima satisfacción posible.

La especialización

Para que una actividad económica sea efectiva es necesario que las empresas que la desarrollan se especialicen en producir un tipo de bien o servicio. Además, dicho proceso productivo ha de dividirse en fases o tareas, de manera que los individuos que participan en él puedan adquirir habilidades y conocimientos en una determinada fase del proceso. Con ello se consigue incrementar la **eficacia** y **aumentar la producción**.

- Se **reduce el tiempo** necesario para realizar y completar cada tarea productiva, porque los trabajadores se trasladan menos y cambian menos de herramientas.
- La **maquinaria** y los **equipos** se pueden utilizar de forma ininterrumpida.
- Los **trabajadores** pueden dedicarse a aquellas actividades en las que están más **cualificados**. (2) Así se aprovechan mejor los recursos, porque siempre hay tareas simples que pueden asumir los trabajadores menos cualificados.
- La especialización favorece la introducción de **mejoras técnicas**. También favorece la profesionalización de las personas, ya que el dominio de un oficio les permite situarse más fácilmente en el mercado de trabajo.

En las sociedades más simples, la especialización es menor y un mismo taller puede realizar todas las tareas y vender el producto. Sin embargo, en las economías desarrolladas la especialización es mayor. Por ejemplo, para producir pantalones un diseñador elabora el modelo; otras personas fabrican el tejido; otras, los botones y resto de complementos; otras cosen, y otras distribuyen y venden el producto final.

A nivel internacional, la especialización de los países permite aprovechar mejor las ventajas competitivas y los recursos de los diferentes Estados.

Inconvenientes de la especialización

La especialización productiva y laboral, sin embargo, también genera problemas de diferente tipo:

- **La dependencia.** Los trabajadores, las empresas e incluso los países especializados en una tarea pierden capacidad productiva en aquellas actividades en las que no son competentes, lo que les hace depender de otros.
- **La obsolescencia.** Cuando la actividad en la que un individuo o una empresa se ha especializado ya no se demanda, surge el riesgo de quedar excluido del proceso productivo. La necesidad de adaptarse al cambio es, por lo tanto, imprescindible.
- **La alienación.** La monotonía que supone la realización de las mismas tareas constantemente, puede provocar en los individuos problemas emocionales, psicológicos o de falta de motivación.



GLOSARIO

La **obsolescencia** de un recurso productivo (como un trabajador y sus conocimientos y habilidades) es la pérdida de valor de este recurso como consecuencia de la aparición de otros que son más eficientes o productivos.



2. Las personas nos formamos para desarrollar trabajos y tareas concretos.



CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Qué tipo de acciones económicas existen?
- ¿Qué problema afecta a todas las sociedades?
- ¿Qué mejoras aporta la especialización al proceso productivo? ¿Qué riesgos tiene?

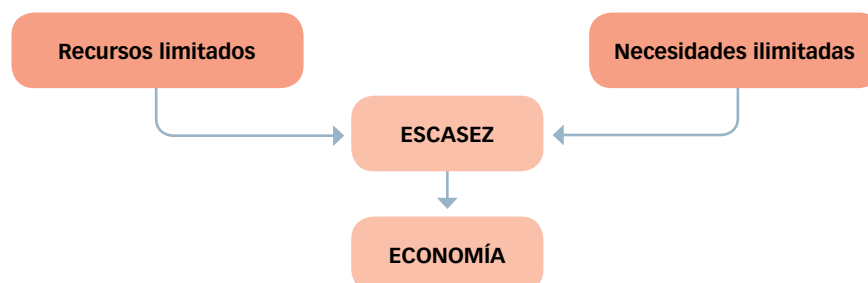
Piensa:

¿Cómo afectan las nuevas tecnologías de la comunicación, como Internet, a la actividad económica? ¿A qué fase de la actividad económica contribuye aportando más eficacia?



La Economía es la **ciencia** que estudia la **actividad económica** o, dicho de otro modo, cómo los seres humanos utilizan los recursos disponibles para producir bienes y servicios y satisfacer así sus necesidades.

La Economía pretende **dar respuesta** al problema de la escasez estudiando cómo se asignan los recursos disponibles, entre sus usos alternativos, para producir bienes y servicios; cómo se intercambian, distribuyen y consumen dichos bienes y servicios; su variación en el tiempo, y la eficacia o no del sistema.



3 USA LAS TIC. Lee el artículo «Adam Smith», de Carlos Rodríguez Braun (www.ilustracionliberal.com/27/adam-smith-carlos-rodriguez-braun.html) y explica por qué se considera a A. Smith el «padre de la Economía».

En comparación con otras, la Economía es una **ciencia reciente**. El **primer tratado** estrictamente de economía se publicó en 1776. Se titula *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones* y su autor fue el economista y filósofo escocés Adam Smith. Como ciencia, la Economía tiene las siguientes características:

- Se vale del **método científico**, porque los teóricos de la Economía parten de hipótesis, comprueban los datos y elaboran teorías.
- Es **empírica**, porque estudia la realidad y en ella se puede contrastar si sus predicciones se cumplen o no.
- Es una **ciencia social**, porque analiza el comportamiento humano tanto individual como colectivo.

SABER MÁS

Frases célebres de Adam Smith

- «Ninguna sociedad puede prosperar y ser feliz si en ella la mayor parte de sus miembros es pobre y desdichada.»
- «El verdadero precio de todo, lo que todo realmente le cuesta al [ser humano] que quiere adquirirlo, es el esfuerzo y la complicación de adquirirlo.»
- «El trabajo fue el primer precio, el dinero de compra original que se pagaba por todas las cosas.»
- «La gran multiplicación de la producción de todos los diversos oficios, derivada de la división del trabajo, da lugar, en una sociedad bien gobernada, a esa riqueza universal que se extiende hasta las clases más bajas del pueblo.»



Las ramas de la Economía

La Economía la integran dos grandes ramas: la Economía positiva y la Economía normativa. Por ello, al referirnos a esta disciplina científica, solemos hablar de Ciencias Económicas.

- La **Economía positiva** estudia «lo que es», es decir, analiza la realidad económica, sin valoraciones sobre lo que es positivo o negativo, y establece las teorías pertinentes o las relaciones a partir de lo analizado.
- La **Economía normativa** trata de «lo que debe ser», es decir, valora una situación para estudiar cómo se puede mejorar. A diferencia de la anterior, esta rama de la Economía está influida por las opiniones, las creencias y la ideología. Asuntos como la política económica, por ejemplo, son propios de la Economía normativa, porque establece las medidas que los gobiernos pueden adoptar para mejorar la vida de los ciudadanos.

La Economía positiva tiene dos grandes áreas de estudio: la Economía aplicada y la Teoría económica.

- La **Economía aplicada** es el análisis de la realidad material y social de una economía concreta, en un momento dado o a lo largo del tiempo.
- La **Teoría económica** es el conjunto de modelos, hipótesis y leyes económicas que explican el comportamiento individual o colectivo. Se divide en:
 - **Macroeconomía**, que es el estudio del comportamiento global de la economía, por lo que utiliza datos agregados, como el desempleo, la producción nacional, la variación de precios...
 - **Microeconomía**, que es el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos: los consumidores, los trabajadores, los inversores, las empresas, etc., y de sus relaciones. Esta rama analiza, por tanto, los precios concretos de los bienes, los deseos de los consumidores...



CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Qué es la Economía? ¿Por qué se considera una ciencia?
- ¿Qué diferencia hay entre la Economía positiva y la Economía normativa?
- ¿En qué áreas se divide la Economía positiva?
- ¿Qué tipo de cuestiones estudia la Microeconomía y cuáles estudia la Macroeconomía?

Piensa:

¿Con qué área de la Teoría Económica relacionarías estos términos: precio de la gasolina, índice de precios, tasa de desempleo, número de coches importados, precio de la vivienda y gasto público?

La Macroeconomía se ocupa de...	La Microeconomía se ocupa de...
1. La producción total de toda la nación, la producción por habitante y el aumento de la producción. 2. El coste de la vida y la evolución del poder adquisitivo de los ciudadanos. 3. El ingreso nacional y sus componentes. 4. El número total de empleados y parados y su variación en el tiempo. 5. Las importaciones y exportaciones entre los países y las áreas económicas. 6. Las condiciones financieras del país y las relaciones financieras de este con el resto de países.	1. La producción de cada sector. 2. Los precios de bienes y servicios concretos. 3. Los salarios y otros ingresos de cada familia o individuo. 4. El número de empleados y la organización de cada industria. 5. El nivel de internacionalización de las industrias. 6. El nivel de endeudamiento, beneficio y capitalización de las empresas.



PRESTA ATENCIÓN

El **coste de oportunidad** es un valor que representa lo que se pierde (no se gana) al realizar una elección. Este valor se utiliza igualmente para medir el coste de obtener un bien.



1. Los diferentes sistemas económicos tratan de dar respuesta a estas tres preguntas o problemas económicos.

5

Los sistemas económicos

Cualquier sociedad o grupo humano trata de satisfacer las necesidades de sus individuos a partir de unos recursos que son escasos. Para ello ha de resolver tres problemas económicos básicos:

- **¿Qué producir?** Supone decidir qué tipo de bienes y qué cantidad de cada uno de ellos se produce. Es una **decisión de asignación** de recursos, que conlleva renunciaciones asociadas: los recursos que se asignan a la producción de un bien no se asignan a la producción de otros.
- **¿Cómo producir?** Implica decidir qué cantidad de recursos se emplea y cómo organizarse para producir los bienes y servicios elegidos. Es también una **decisión de asignación**, que implica asumir costes de oportunidad por utilizar una combinación productiva y no otra.
- **¿Para quién producir?** Se ha de decidir a quiénes se destinan los bienes y servicios producidos; por lo tanto, es una **decisión de distribución**. Por ejemplo, se puede decidir repartir de forma equitativa dichos bienes entre todos (individualmente o por familias) o repartirlos según lo que haya trabajado cada individuo.

Un **sistema económico** es la forma de organización de las sociedades para tomar decisiones sobre la asignación de recursos y la distribución de la producción, es decir, sobre qué, cómo y para quién producir. (1)

A lo largo de la historia, las sociedades han recurrido a diferentes sistemas para dar respuesta a los problemas económicos básicos. Los principales son el sistema tradicional, el sistema planificado, el sistema de libre mercado y el sistema mixto.

El sistema económico tradicional

Esta forma de organización es de las más antiguas que se conocen: se remonta a las primeras sociedades humanas. Se caracteriza por:

- La **asignación de recursos** se resuelve por **herencia** de padres a hijos, que conservan incluso el mismo oficio que el padre.
- La **distribución de bienes** se determina por la **costumbre** o la **tradición**.

Este sistema, propio de economías primitivas basadas en el trueque, se caracteriza por la **estabilidad**. Sin embargo, la asignación de recursos es **ineficiente** y no promueve el crecimiento económico, porque la tradición **no permite la innovación ni el desarrollo**.

En la actualidad, muchas decisiones económicas se apoyan en la costumbre, y no en la racionalidad: las propinas, la elección de una profesión, el consumo de productos en determinadas épocas del año, etc.



GLOSARIO

Asignar es decidir qué cantidad de recursos se destinan a cada actividad productiva.

Distribuir es decidir cómo se reparten los bienes y servicios entre los individuos que integran la sociedad.

El sistema económico planificado

Los sistemas económicos planificados son aquellos en los que **la autoridad política** es la responsable de **tomar las decisiones** económicas. Este tipo de sistemas han existido desde la antigüedad, pero alcanzaron su máximo apogeo con la implantación de regímenes comunistas como los de la URSS, China, Corea del Norte y Cuba.

Sus principales características son:

- La **asignación de recursos** está **centralizada**. La autoridad política impone los objetivos productivos, que se fijan en planes, y supervisa a los agentes productivos para controlar su cumplimiento.
- La **distribución** se realiza según el criterio de la autoridad, que controla todas las relaciones comerciales, realiza el reparto (con cartillas de racionamiento o cupones) o fija los precios.
- Generalmente, en este tipo de sistemas **no hay propiedad privada**: los medios de producción son propiedad del Estado. Lo que los productores obtienen por su trabajo también depende de la decisión de la autoridad.

Un sistema de planificación conlleva importantes **limitaciones**:

- Las decisiones dependen de una **burocracia** lenta y costosa.
- El sistema productivo resulta ineficiente por la falta de un **sistema de información** efectivo sobre las necesidades reales de la población. Se combinan años de superproducción con años de escasez de ciertos bienes.
- El **sistema de incentivos** no es racional: ni las empresas ni los trabajadores obtienen recompensas por ser eficientes o esforzarse, lo que provoca falta de motivación.
- La distribución de los bienes es arbitraria, lo que dificulta el reparto equitativo o adecuado de los bienes. Las situaciones de **mal reparto** y de **corrupción** conducen a importantes desigualdades.
- La **realidad** económica del sistema permanece **oculta**. Las pérdidas de las empresas se cubren con subvenciones del Estado y se dan situaciones de sobreempleo o de paro encubierto.



4 INTERPRETA LA IMAGEN.

- ¿Qué bienes crees que se producen en esta fábrica?
- ¿Qué tipo de decisiones se han tomado para producir esos bienes?
- Si se tratase de un país con economía planificada, ¿crees que los trabajadores se esforzarían por ser eficientes en su trabajo? ¿Por qué?



CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Cuáles son los problemas económicos básicos?
- ¿Qué es un sistema económico?
- ¿Qué caracteriza el sistema económico tradicional? ¿Y el planificado?
- ¿Qué limitaciones tiene la planificación como sistema económico?

Piensa:

Pon ejemplos concretos de decisiones económicas no racionales que toma tu familia siguiendo las tradiciones y la costumbre.



1. En la economía de libre mercado, los compradores (consumidores) y los vendedores (productores) realizan libremente intercambios de bienes y de servicios.

El sistema económico de libre mercado

En este sistema, las decisiones para la asignación y la distribución de recursos, bienes y servicios dependen de los individuos (consumidores y productores), quienes atienden a su propio interés al elegir. Existe **libertad de mercado**, es decir, libertad para comprar, vender y obtener beneficios. (1)

Las decisiones de productores y consumidores se toman de forma **descentralizada** y dependen de la información que se suministra a los individuos, siendo el **precio** la más importante. Para que el sistema de mercado funcione, los precios deben reflejar la escasez de un bien (subida de precio) o un exceso de producción (bajada de precio).

- **¿Qué producir?** Los consumidores deciden con sus compras qué deben producir las empresas: si las compras aumentan, el precio sube, y las empresas sabrán que se demanda este producto. Lo contrario ocurre cuando dejan de comprar: el precio baja y a las empresas ya no les interesa producir más ese bien.
- **¿Cómo se produce?** La forma de producción la deciden las empresas con el objetivo de maximizar beneficios: buscan reducir sus costes al mínimo y ser muy eficientes, porque, en caso contrario, las empresas de la competencia crecerían y ellas no.
- **¿Para quién se produce?** Todos aquellos que pueden pagar el precio de un bien o un servicio pueden adquirirlo.

Este sistema incentiva a los productores a ser muy eficientes y a aplicar la innovación. Esto favorece el **crecimiento económico**.

Sin embargo, este sistema también tiene importantes **limitaciones**:

- Hay **fallos** que afectan al adecuado funcionamiento del sistema:
 - Una **información insuficiente o falsa** impide que los consumidores o productores puedan decidir en función de su interés.
 - Los precios no siempre reflejan adecuadamente los costes de producción, sobre todo en el caso de las externalidades sociales.
 - Los bienes que no se pueden pagar de forma individual (los **bienes públicos**) no se producen en suficiente cantidad.
 - En situaciones de escasa competencia, los productores más poderosos pueden tener influencia en el precio de los bienes que producen.
- El sistema es proclive a generar **desigualdades**. La distancia entre ricos y pobres puede ser muy grande, ya que los ricos tienen mucha más capacidad para producir y acumular riqueza.
- El sistema, por sus características, tiene **ciclos**: fases de expansión, con fuertes aumentos de precios, seguidas de recesiones con un gran aumento del paro.

La economía de mercado es difícil de estudiar. Las múltiples decisiones solo se pueden analizar con **teorías económicas** que expliquen el comportamiento de consumidores y productores.

GLOSARIO

Las **externalidades** son los costes o los beneficios que una actividad productiva ocasiona sobre terceras personas ajenas a esa actividad.

Por ejemplo, una empresa produce papel muy barato, pero en el proceso contamina gravemente un río y no paga nada por haber causado ese problema. Para que el precio del papel fuera justo, tendría que reflejar los costes de la contaminación.

El sistema económico mixto

Aunque hoy en día el sistema de libre mercado es el más extendido, en la práctica ningún país tiene un sistema de libre mercado puro. En todos, en mayor o menor medida, la autoridad política interviene asumiendo tres funciones:

- **Función de asignación:** la autoridad interviene en los casos en los que el mercado falla y no se produce la suficiente cantidad de bienes y servicios necesarios. El Estado establece medidas para mejorar la información, asegurar que los costes y beneficios sociales se reflejen en los precios, producir los suficientes bienes públicos e incrementar la competencia para evitar que las empresas tengan un excesivo poder de mercado. Con ello, el Estado fomenta la eficiencia productiva al mejorar la asignación de recursos.
- **Función de distribución:** el Estado actúa para reducir las diferencias entre ricos y pobres, y disminuir la cantidad de pobres del sistema, según el criterio de justicia que tiene la sociedad.
- **Función estabilizadora y de crecimiento:** con sus decisiones, el Estado fomenta el crecimiento económico en los momentos de crisis y reduce el crecimiento excesivo de los precios en las fases de expansión.

Cuanto mayor es la presencia del Estado en la economía, menor es la de los individuos. La medida estadística más aceptada para valorar la intervención del Estado en una economía es la relación entre el gasto público y el producto interior bruto (PIB): cuanto mayor sea este valor, mayor es la intervención.



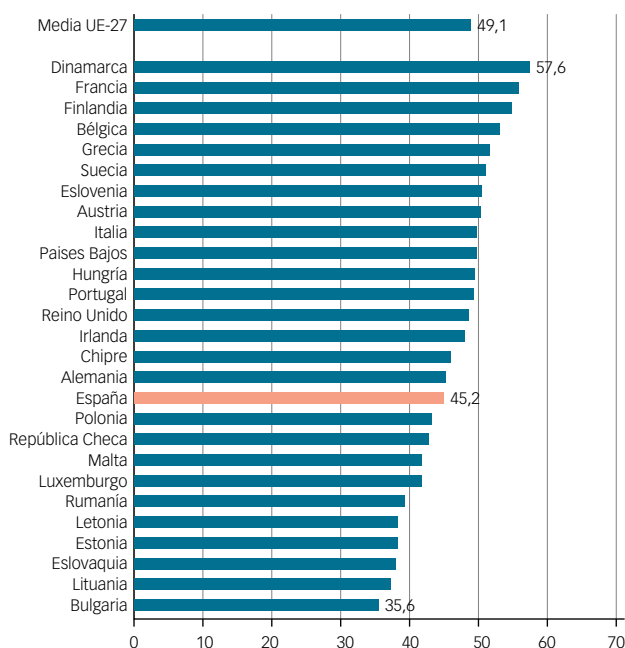
CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Cómo se asignan recursos y se distribuye el producto en una economía de libre mercado? ¿Qué inconvenientes tiene el libre mercado como sistema económico?
- ¿Qué funciones asume el sector público en las economías mixtas?
- ¿Cómo se mide el grado de intervención del Estado en la economía?

Piensa:

¿Qué sistema económico crees que se da en la actualidad en nuestro país? Justifica tu respuesta.

El gasto público en relación al PIB en la Unión Europea (UE)



FUENTE: Unión Europea (Eurostat).

En este cuadro se muestra el porcentaje que el gasto público tuvo sobre el PIB en 2014 en los 27 países que entonces componían la UE.

El PIB es el valor de todos los bienes y servicios producidos por una economía en un período determinado de tiempo, generalmente el año.

En el gasto público (GP) se incluyen todas las partidas que suponen pagos desde la Administración del Estado: las compras de bienes y servicios, pagos de pensiones, pagos por intereses de la deuda pública y pagos a funcionarios.



5 INTERPRETA EL GRÁFICO.

- ¿En qué países existe una mayor intervención del Estado en la economía?
- ¿Cuál es el porcentaje GP/PIB de España? ¿Dónde se sitúa en comparación con la media de los países europeos? ¿Qué crees que significa ese dato?
- ¿Por qué los países más desarrollados tienen los mayores porcentajes?



1. David Ricardo, un economista inglés del siglo XVIII, fue uno de los primeros en aplicar el método científico deductivo al estudio de la economía.



PRESTA ATENCIÓN

En los modelos económicos siempre hay los siguientes elementos:

- Una **variable dependiente Y**, que representa el fenómeno que se desea explicar.
- Una o varias **variables independientes X**, que afectan y explican la variable Y.

$$Y = F(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

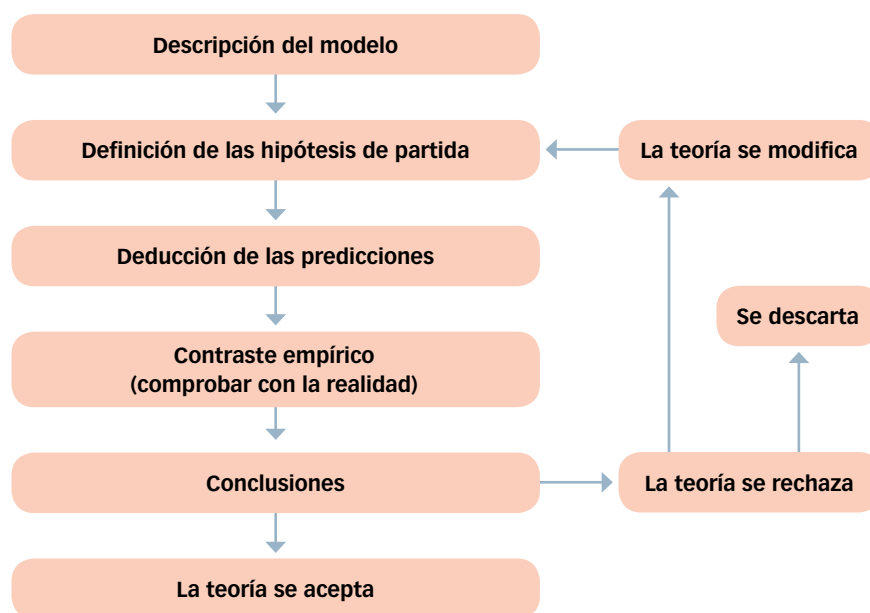
Un error común de los modelos económicos es establecer relaciones de causalidad invertida, en las que la variable dependiente es la explicativa. En estos casos, las conclusiones no son correctas.

La Economía se define como ciencia porque aplica **el método científico**. La labor de los economistas consiste en aplicar este método para desarrollar **teorías y principios** que expliquen las elecciones económicas de los individuos o que incluso permitan predecir determinados comportamientos. (1)

Desgraciadamente, la conducta y las elecciones de toda una población o sociedad no son directamente observables ni admiten experimentación. Por ello, en Economía, se confeccionan **modelos** previos, abstracciones de la realidad, mediante hipótesis teóricas.

A partir de esos modelos y de las hipótesis iniciales se desarrollan **predicciones** (deducciones sobre los posibles cambios que provocará la alteración de una variable). Estas predicciones se someten al **contraste**, es decir, se comprueba si se cumplen o no en la realidad.

Las hipótesis que han resultado válidas, porque explican un fenómeno o permiten predecir hechos futuros, pasan a integrar la nueva teoría económica.



Las variables económicas

Una variable económica es una **magnitud** (precio de un bien, actitud de los consumidores, cantidad de materia prima...) que puede definirse y medirse, y que influye en la actividad económica. Los economistas estudian y analizan estas variables, utilizando datos económicos expresados en cifras.

Las variables económicas pueden agruparse de diferente forma:

- **Variables fondo.** Para definir las hay que especificar un momento concreto de tiempo. Por ejemplo, en el valor de una vivienda se debe precisar cuál es la fecha en la que se ha hecho la valoración.

- **Variables flujo.** Para definir las es necesario delimitar el período de tiempo en el que se producen. Por ejemplo, para analizar la revalorización de una vivienda, se debe aclarar el intervalo de tiempo que se estudia: anual, semestral, bianual o quinquenal.
- **Variables absolutas.** Los datos reflejan el valor total de la variable. Por ejemplo, el número de desempleados o su incremento en un momento del tiempo determinado.
- **Variables relativas.** En ellas se representa el valor de la variable respecto al valor de otra variable. Por ejemplo, el número de parados respecto a la población activa o el incremento de desempleados respecto a otra fecha.

Una de las variables relativas más utilizada es la **tasa de variación**, que se suele expresar en tantos por ciento. Mide la evolución de una variable en el tiempo:

$$\begin{aligned} \text{Tasa de variación} &= \text{Incremento absoluto} / \text{Valor inicial} = \\ &= (\text{Valor final} - \text{Valor inicial}) / \text{Valor inicial} = \\ &= (\text{Valor final} / \text{Valor inicial}) - 1 \end{aligned}$$



CLAVES PARA ESTUDIAR

- ¿Qué fases tiene el método científico en la ciencia económica?
- ¿Qué diferencia las variables flujo de las variables fondo?
- ¿Cómo se calculan las variables relativas?

→ SABER HACER

Entender las variables económicas

Para comprender mejor la utilidad de los diferentes tipos de variables económicas, podemos tomar como ejemplo y analizar los datos de desempleo en dos países imaginarios: Econolandia y Esolandia.

Parados (miles)	2018	2019	2020
Econolandia	302	345	396
Esolandia	2.658	2.704	2.751

¿En qué país es más grave el problema del paro?

En variable absoluta, el desempleo sería mayor en Esolandia (mayor número de parados). Sin embargo, hay que tener presente que el número de parados, y el de empleados, normalmente es mayor en los países muy poblados; y desconocemos cuál es la población total de ambos países.

Por eso, se recurre a las variables relativas, que se calculan como ratios (cocientes en los que el numerador supone un determinado porcentaje del denominador).

De esta forma, en términos de tasa de paro (u):

Población activa	2018	2019	2020
Econolandia	1.580	1.640	1.780
Esolandia	25.369	25.320	25.178
Tasa de paro	Parados / Población activa		
Econolandia	19,11 %	21,03 %	22,24 %
Esolandia	10,47 %	10,67 %	10,92 %

Lo que nos revela la información de esta última tabla, es que el desempleo es un problema mucho más grave en Econolandia. En 2020, casi 23 personas de cada cien (22,24 %) en ese país no encontrarán un empleo, frente a las casi once (10,92 %) del otro país.

Por otro lado, como se tienen datos de más de un año para una misma variable, se puede valorar la variable flujo. La comparación se puede realizar tanto en términos absolutos (aumento de la cifra) como en términos relativos (con las tasas de incremento):

Incremento del número de parados	2019	2020
Econolandia	43	51
Esolandia	46	47
Tasa del incremento de parados	2019	2020
Econolandia	14,23 %	14,78 %
Esolandia	1,73 %	1,73 %

HAZLO ASÍ

1. Escribe la variable fondo del número de parados en cada país en 2020. ¿Son variables absolutas o relativas?
2. ¿En qué país es más prioritaria la política contra el paro? ¿Por qué?
3. ¿La evolución del número de desempleados y la tasa de paro son variables flujo o fondo?

ACTIVIDADES FINALES

6 RESUME LO ESENCIAL. Copia y completa el esquema.



CUESTIONES

LAS NECESIDADES Y LOS BIENES

7 Explica el significado de estos términos.

- Necesidad
- Bien económico
- Servicio

8 Completa en tu cuaderno un cuadro similar a este en el que incluyas ejemplos de necesidades distintos a los que aparecen en el libro:

NECESIDADES INDIVIDUALES	Naturales	
	Sociales	
NECESIDADES COLECTIVAS	Privadas	
	Públicas	

9 Completa en tu cuaderno un cuadro en el que incluyas ejemplos de los distintos tipos de bienes que conoces.

10 Clasifica los siguientes bienes de acuerdo con las tipologías que conozcas.

	Características físicas	Función	Grado de transformación
Automóvil			
Cena en restaurante			
Parque nacional			
Cables del teléfono			
Lavavajillas			
Atardecer			

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 11 Dibuja un cómic con al menos tres viñetas en el que se muestren transacciones reales de bienes y servicios entre los diferentes miembros de la sociedad.
- 12 Plantea tres ejemplos en los que se pueda constatar el problema de la escasez de recursos.
- 13 ¿Por qué crees que los diamantes son más caros que el agua, si no son necesarios para vivir?



- 14 ¿Qué diferencia una actividad económica de consumo de una actividad dedicada a la producción?
- 15 Pon un ejemplo relacionado con tu vida sobre las ventajas y los inconvenientes de que te especialices en una sola actividad.

LA CIENCIA ECONÓMICA

- 16 ¿Qué estudia la Economía? ¿Qué características tiene como ciencia?
- 17 Señala si son normativas o positivas las siguientes proposiciones:
- La mejor forma de reducir la pobreza es invertir en formación.
 - Hay una relación positiva entre la reducción de la pobreza y la inversión en formación.
 - El Estado debe evitar que aumente la desigualdad entre las familias.
 - La distribución de la renta es más desigual este año que el anterior.
 - Para que se pueda reducir el desempleo es necesario que exista crecimiento económico.
- 18 Señala si son macroeconómicas o microeconómicas las siguientes afirmaciones.
- La población con rentas por debajo del nivel de pobreza ha disminuido un 10%.
 - Los salarios han aumentado un 5 % en términos de poder adquisitivo.
 - El gasto en personal del sector eléctrico ha aumentado respecto a sus ingresos.
 - El precio de las medicinas se ha incrementado por el impacto del aumento impositivo.

PROBLEMAS Y SISTEMAS ECONÓMICOS

- 19 Explica por qué las decisiones de producción en cada economía o sociedad son diferentes si las necesidades de sus individuos son similares.
- 20 ¿Qué es la especialización? ¿Qué efectos tiene sobre la economía de un país? Explica tanto sus efectos positivos como los negativos.
- 21 ¿Qué diferencia hay entre la decisión de producir en un sistema tradicional y en un sistema de libre mercado? ¿Y entre un sistema de libre mercado y uno planificado?
- 22 Explica qué función realiza el Estado en un sistema de economía mixta en los siguientes casos:
- Legisla contra los monopolios.
 - Establece salarios mínimos.
 - Aumenta el gasto público en épocas de crisis.
 - Financia colegios públicos.
 - Concede becas.
 - Aumenta los impuestos para frenar el consumo.

- 23 Completa el siguiente cuadro:

SISTEMA ECONÓMICO	Decisiones económicas	Ventajas del sistema	Limitaciones del sistema
Tradicional			
De planificación			
De mercado			

EL MÉTODO DE LA ECONOMÍA

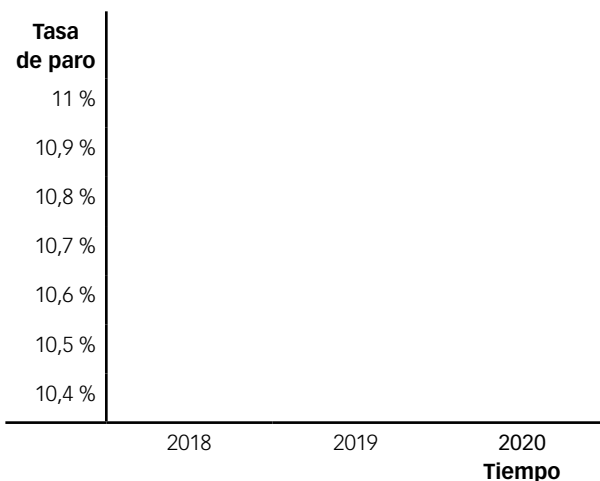
- 24 ¿Cómo elaborarías un modelo que explique la inversión de las empresas en bienes de capital?
- 25 Especifica si las siguientes variables son flujo o fondo. ¿Cuáles son variables absolutas y cuáles relativas?
- Saldo total en cuenta corriente
 - Gastos de personal
 - Número de hogares en España
 - Número de fallecimientos
 - Cantidad de aprobados
 - Jornada laboral
 - Patrimonio familiar
 - Ahorro de la familia



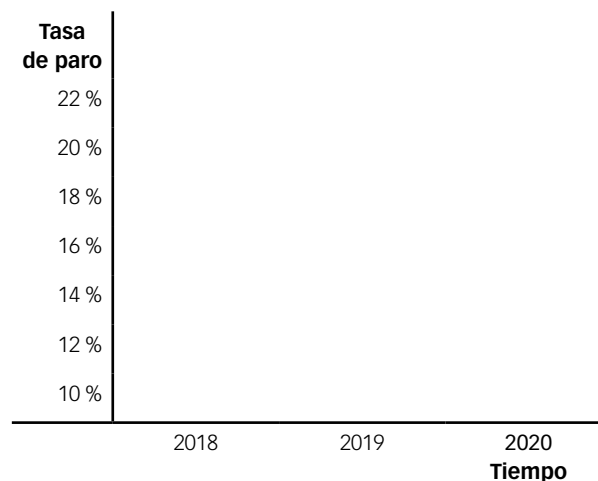


Resuelve los casos prácticos

- 26** A partir de las tablas de la actividad del «Saber hacer» de la página 19, representa gráficamente la tasa de paro de Esolandia. Dibuja en tu cuaderno un gráfico similar, traslada los datos correspondientes y une con una línea de color rojo los puntos que representes.



- 27** Representa en un gráfico similar tanto la tasa de paro de Esolandia como la de Econolandia, utilizando los datos de la página 19. Después une con líneas de diferente color los puntos que correspondan a cada país.



RESUELVE

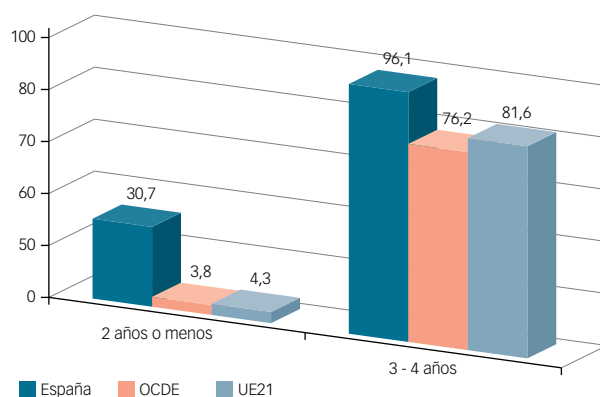
- ¿Qué tipo de gráfico has completado: de barras, sectorial, de dispersión o lineal?
- ¿En qué escalas están los ejes de ordenada y de abscisa: logarítmica o lineal?
- ¿Qué tipo de variable se representa en el gráfico, una variable flujo o una variable fondo? ¿Por qué?
- ¿Qué tendencia muestra el gráfico?

RESUELVE

- ¿Por qué parece que la tasa de paro de Esolandia ha crecido más en el primer gráfico que en el segundo? ¿Qué conclusión puedes extraer?
- ¿Puede haber aumentado la tasa de paro en ambos países y a la vez que haya aumentado el número de empleados? Ten en cuenta que la suma de población desempleada y población ocupada (empleados más parados) es la población activa.

- 28** La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publica anualmente un informe sobre el sistema educativo de los países desarrollados. Del informe de 2014 se extrae el siguiente gráfico:

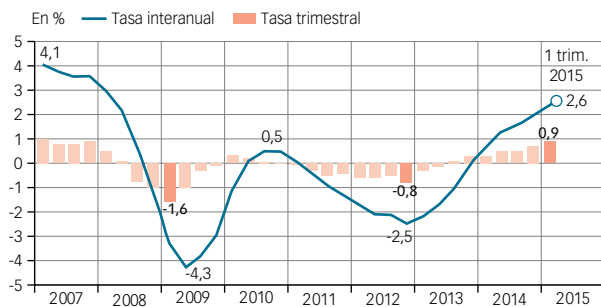
Tasa de escolarización por tramos de edad



RESUELVE

- ¿Cómo crees que se calcula la tasa de escolarización?
- ¿Por qué crees que la tasa de escolarización temprana es tan elevada en España?
- Este es un gráfico de barras. ¿Con qué tipo de datos es aconsejable utilizar este tipo de gráficos? ¿Podrías representar estos mismos datos en otro tipo de gráficos? Explica tu respuesta.
- Los datos del gráfico, ¿son variables fondo o variables flujo? ¿Son variables absolutas o variables relativas? Justifica tus respuestas.

29 Observa el siguiente gráfico del PIB en España:



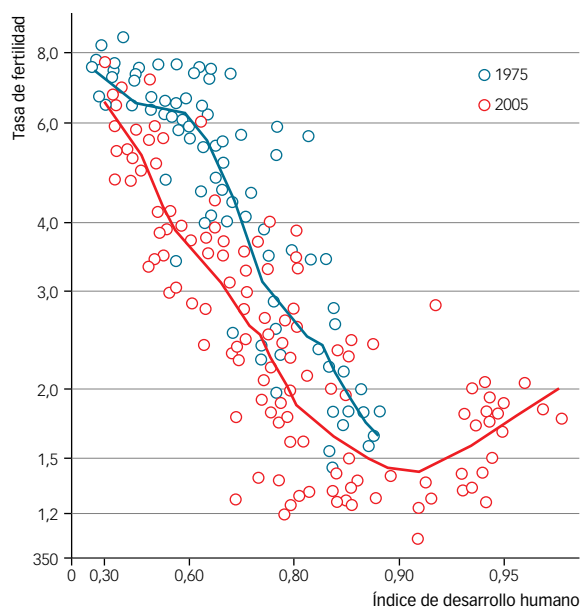
FUENTE: INE

EL PAÍS

RESUELVE

- ¿Qué es el PIB? ¿Qué tipo de variable económica es?
- ¿Qué información aporta la tasa trimestral del PIB? ¿Y la tasa interanual? ¿Qué relación hay entre ambas? Explica.

30 Este gráfico, publicado en un artículo de *The Economist*, es un diagrama de dispersión. Cada punto corresponde a una observación de dos variables en el mismo período de tiempo, en este caso, la tasa de fertilidad y el índice de desarrollo humano para los años 1975 y 2005.



La tasa de fertilidad es el número promedio de hijos por mujer. Si el número es elevado, la población tiende a crecer; si es demasiado reducido, no hay reemplazo generacional (este límite es de 2,1 hijos por mujer) y la población disminuye.

El índice de desarrollo humano, calculado anualmente por la ONU, es la media de la producción, los años de escolaridad y la esperanza de vida en cada país. Cuanto más se acerca este valor a la unidad, más desarrollado está el país.

Las líneas representan la mejor relación entre ambas variables.

RESUELVE

- ¿Qué muestra cada punto azul? ¿Y los puntos rojos? ¿Qué diferencias observas entre los datos correspondientes a cada año?
- ¿Qué significa que ambas líneas de ajuste (líneas de relación) sean decrecientes? Explica las razones por las que estas líneas siempre deben ser decrecientes.

31 Otra forma de observar las variables económicas es representar su peso sobre el total en un gráfico de sectores.

La tabla de la derecha elaborada con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), muestra el gasto medio por hogar de las familias en España a lo largo del año 2014.

RESUELVE

- Completa en tu cuaderno el gráfico sectorial que correspondería a los datos de la tabla.
- ¿Qué gasto tiene mayor peso sobre el total de gasto familiar?
- ¿Habrá diferencias en el porcentaje de gasto entre las familias según sea su composición? Razona tu respuesta.

	Gasto medio	Distribución de gasto (%)
TOTAL	27.038	100
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.028	14,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	510	1,9
3. Vestido y calzado	1.376	5,1
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.747	32,4
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos	1.100	4,1
6. Salud	955	3,5
7. Transportes	3.227	11,9
8. Comunicaciones	793	2,9
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.533	5,7
10. Enseñanza	369	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.334	8,6
12. Otros bienes y servicios	2.066	7,6



ANÁLISIS ÉTICO Y MORAL. ¿El dinero da la felicidad?

En este artículo se analiza la relación entre felicidad y renta per cápita. Este es un tema sobre el que se ha debatido mucho y sobre el que existen infinidad de opiniones.

Según Woody Allen, «el dinero no da la felicidad, pero produce una sensación tan parecida que solo un auténtico especialista podría verificar la diferencia». La cuestión es: ¿si todos fuéramos más ricos, seríamos más felices?

Sir Richard Layard acuñó el término «los siete grandes» para referirse a los principales determinantes de la felicidad: las relaciones familiares, un trabajo estable y gratificante, la comunidad y los amigos, la salud, la libertad individual, los valores personales y, cómo no, la situación financiera.

Hay sondeos que sugieren que el dinero no es, ni mucho menos, la dimensión vital que más nos afecta. En una escala de 10 a 100, una separación matrimonial disminuye nuestro bienestar en ocho puntos y quedarnos sin trabajo o el deterioro físico lo reducen en seis, mientras que la pérdida de una tercera parte de los ingresos familiares solo resta dos puntos. Así pues, el impacto directo de cambios en la renta sobre la felicidad se anticipa modesto, sobre todo en relación con el que procuran las circunstancias familiares, el desempleo o la salud.

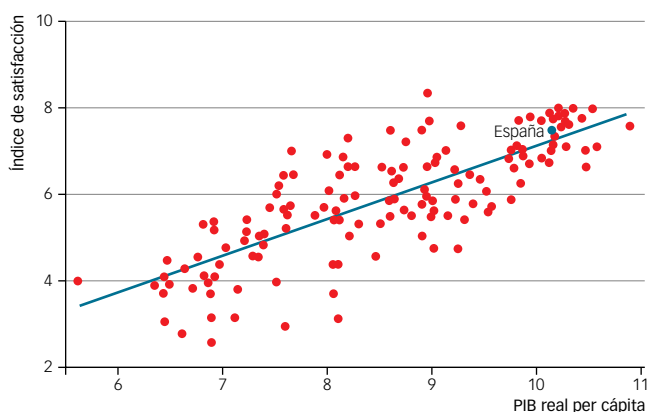
Un amplio sector de la literatura académica se adhiere a dicha tesis y descarta una influencia permanente de la riqueza sobre la felicidad. Cuando se comparan individuos de un mismo país en un determinado momento del tiempo, los datos indican que mayor riqueza reporta mayor satisfacción: en Estados Unidos, por ejemplo, entre aquellos que más dinero ganan (el 25 % con mayores ingresos), el 45 % se considera «muy feliz»; en cambio, solo el 33 % del 25 % más pobre se considera del mismo modo. Sin embargo, la magnitud del efecto se estima resueltamente modesto: un avance del 10 % en la renta per cápita reportaría un aumento de felicidad en torno a 0,1 en una escala de 1 a 10.

No obstante, la comparativa entre países revela una relación positiva entre renta per cápita y nivel de felicidad: los nuevos datos corroboran que los habitantes de países ricos viven, en general, más satisfechos que los de países pobres. Al mismo tiempo, el contraste internacional descarta la existencia de un umbral de renta a partir del cual mayores ingresos dejan de reportar satisfacción.

MARTA NOGUER, «El dinero no da la felicidad... ¿O sí?», 2010 (adaptado).



Relación entre grado de satisfacción y renta per cápita



NOTA: La muestra incluye 141 países.

FUENTES: World Gallup Poll, 2006; World Development Indicators, 2009.

32 ¿Crees que el dinero da la felicidad? Razona tu respuesta.

33 Observa el gráfico de la izquierda y explica.

- El diferente grado de concentración de puntos en las zonas izquierda y derecha del gráfico.
- La tendencia y la inclinación de la línea de ajuste.

34 ¿Por qué un aumento de la renta per cápita puede producir felicidad?

35 En el mismo artículo, la autora resalta que el índice de felicidad de EE.UU. ha permanecido más o menos estable desde principios de la década de 1980 a pesar del gran crecimiento que ha registrado su PIB per cápita en ese período. ¿A qué puede obedecer el hecho de que a mayor nivel de renta no se produzca mayor felicidad?

INVESTIGA Y ACTÚA

Debate sobre la salud pública

En pleno debate sobre el futuro de la sanidad pública en España, la experiencia de otros países puede explicar algunos de los procesos de exclusión en salud. Para ello, se analizan tanto la renuncia a las visitas médicas por razones económicas como al hecho de no acudir al dentista en caso necesario.

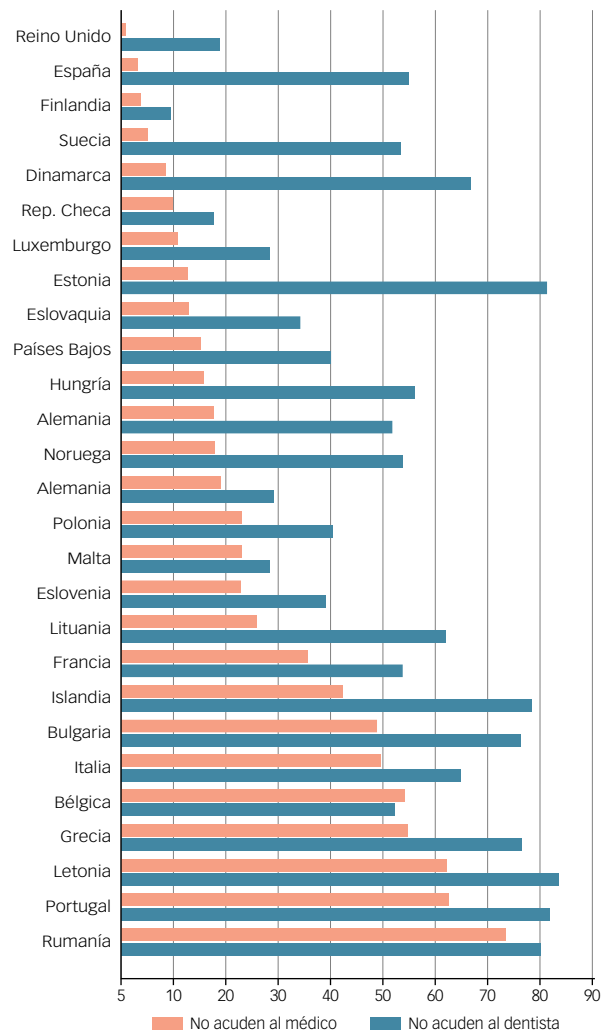
En general, ambos indicadores tienen un desigual impacto en los diferentes países europeos, aunque son los niveles de privación en salud dental los que muestran resultados superiores, debido a que en la mayoría de los países esta atención queda fuera de los sistemas públicos de salud. Normalmente, en los Estados donde el acceso a la sanidad pública es más limitado, se constata también un incremento en la imposibilidad de acudir al médico por razones estrictamente económicas.

Italia ocupa el quinto puesto en porcentaje de hogares que no acuden a las visitas médicas por motivos económicos. En este país, la sanidad se gestiona mediante el copago progresivo. Los últimos ajustes presupuestarios han limitado todavía más los servicios gratuitos y aumentado el pago de algunas prestaciones. Tanto la atención primaria como las urgencias justificadas son gratuitas. Las consultas a especialistas requieren una aportación del paciente, al igual que otros servicios, como ecografías o resonancias. Según los datos, en este país el porcentaje de privación por motivos económicos asciende al 49,4 % para el médico y 64,9 % para el dentista.

L. MARTÍNEZ VIRTO y Á. GARCÍA PÉREZ, «La transformación de las condiciones de vida de los hogares...». *La crisis y la fractura social en Europa: causas y efectos en España*, 2012.

Familias que no acuden al médico o al dentista por motivos económicos

Porcentaje respecto al total de los hogares (2010)



FUENTE: Obra Social La Caixa, SIL-Eurostat.



36 PIENSA Y RAZONA.

- En España, el porcentaje de familias que no acuden al dentista por motivos económicos es inferior al porcentaje de Dinamarca. ¿A qué puede obedecer esta diferencia?
- ¿Por qué crees que en Reino Unido prácticamente todas las familias pueden acudir al médico? Relaciona tu respuesta con los problemas económicos básicos estudiados en la unidad.
- ¿Puede ser la variable «porcentaje de familias con asistencia dental» un indicador del desarrollo económico de un país? Razona tu respuesta en relación con las necesidades de los individuos.



37 EXPRESIÓN ORAL.

- Expón tu punto de vista y propón soluciones:
 - ¿Crees que los Estados deben ofrecer a sus ciudadanos todos los servicios sanitarios de forma gratuita o que algunos deben pagarlos (en su totalidad o en parte) los usuarios? Explica las ventajas e inconvenientes de cada fórmula y justifica tu elección.
 - ¿Crees que el Estado debe tratar a todos los ciudadanos por igual, independientemente de su situación económica, o que debe atender de forma prioritaria a los que están en una situación desfavorable o sin recursos? Aporta argumentos para defender tu postura.