

1

La ciencia económica

CONTENIDOS

- 1 La ciencia económica
- 2 Las necesidades humanas
- 3 Los bienes que satisfacen las necesidades
- 4 La actividad económica

SABER MÁS

El método de la ciencia económica

OBJETIVOS QUE TIENES QUE CONSEGUIR

- Saber qué es un problema de naturaleza económica y qué no lo es.
- Distinguir tipos de necesidades, y los bienes y servicios que las satisfacen.
- Describir las principales actividades económicas y su evolución.



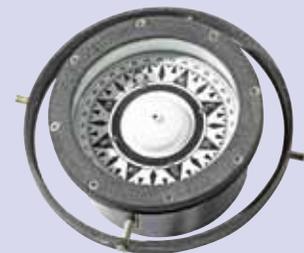
No falla. Inmediatamente después de que alguien se entera de que eres economista, te pregunta cómo irá la Bolsa, qué ocurrirá con el tipo de interés de su hipoteca o si corre verdadero peligro de quedarse parado. En otros casos, te piden realmente soluciones para todos los problemas del mundo: las guerras, el hambre, la crisis de las fuentes energéticas o cualquier otra cosa que pueda ocurrírseles. Tienen una visión equivocada de los economistas: piensan que somos adivinos.

[...] nuestro trabajo no consiste en absoluto en hacer profecías y, por lo tanto, es normal que no las hagamos... El trabajo de los economistas no consiste en adivinar cuándo llegará la próxima crisis económica, sino en establecer procedimientos para gestionar bien las empresas y las instituciones del Estado, diagnosticar esa crisis cuando llegue y proporcionar las políticas que la hagan lo menos dolorosa y lo más corta posible.

X. SALA I MARTÍN, *Economía liberal para no economistas y no liberales*, 2002 (Adaptado)

PARA COMENZAR

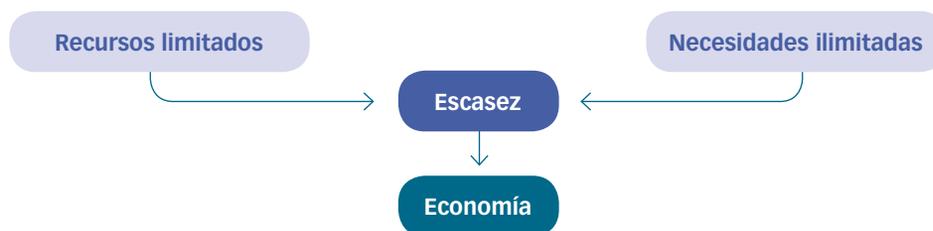
- ¿En qué consiste el trabajo del economista según el autor?
- ¿Por qué dice que mucha gente piensa que los economistas son adivinos?



1 La ciencia económica

La economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre unos fines dados y unos recursos escasos.

El fin del comportamiento humano es, para la ciencia económica, la **satisfacción de las necesidades**. Para ello es imprescindible realizar una serie de actividades pertinentes para que, a partir de unos recursos o medios escasos, se cubran las necesidades de los individuos, que son ilimitadas. Por lo tanto, la economía se centra en luchar contra la **escasez**, de forma que si no hubiese escasez, no tendríamos que estudiar economía.



Etimológicamente, el término viene del griego **oikos**, que significa 'casa' o 'patrimonio', y **nomos**, que significa 'administración' o 'ley', por lo que, en su origen, la palabra significaba 'administración de la casa'.

La economía se consideraba una rama de la filosofía hasta la publicación, en 1776, de *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*, del economista y filósofo escocés **Adam Smith**, a quien se considera el padre de la economía moderna.

1.1. La economía como ciencia

La economía es una ciencia empírica, social y no exacta.

- Es **ciencia** porque los economistas analizan fenómenos económicos aplicando el método científico y, partiendo de hipótesis, elaboran leyes y teorías que explican estos fenómenos. Para ello, se desarrollan modelos que simplifican la realidad.
- Es **empírica** porque las hipótesis de partida, las leyes y teorías, así como sus predicciones, se pueden contrastar con la realidad.
- Es **social** porque su objeto es el comportamiento humano, individual o colectivo, frente a la escasez.
- **No es exacta** porque el comportamiento humano no es completamente predecible.

La economía puede dividirse en dos campos: la economía positiva y la economía normativa.

- La **economía positiva** estudia **«lo que es»**, sin valoraciones críticas sobre si es bueno o malo. Se centra en el análisis objetivo de la realidad (pasada, presente o futura) y la elaboración de hipótesis y teorías. A su vez, este campo presenta dos vertientes: la teoría económica y la economía aplicada.
 - a) La **teoría económica** comprende el conjunto de leyes que explican el comportamiento de los agentes económicos. A su vez, se divide en microeconomía y macroeconomía.



Adam Smith (1723-1790) es considerado el padre de la economía y precursor de la escuela clásica de pensamiento económico. Defendió que es el trabajo la causa de la riqueza nacional, no la cantidad de oro y de plata que tenga una nación.

¿QUÉ ESTUDIA LA MACROECONOMÍA?	¿QUÉ ESTUDIA LA MICROECONOMÍA?
1. La producción (en términos totales o per cápita) de toda la nación y su crecimiento.	1. La producción de cada sector.
2. El nivel de precios agregado y su crecimiento.	2. Los precios de bienes y servicios concretos.
3. El ingreso nacional y sus componentes.	3. Los salarios y otros ingresos de cada agente económico.
4. El número total de empleados y desempleados, así como su evolución.	4. El número de empleados de cada industria.
5. Los flujos de comercio exterior (importaciones y exportaciones).	5. El nivel de internacionalización de las industrias.
6. Las relaciones financieras de la nación con otras naciones.	6. El nivel de endeudamiento y capitalización de cada sector.
Por ejemplo: Producto interior bruto (PIB), índice de precios al consumo (IPC) e inflación, renta nacional, parados y empleados, saldo de la balanza comercial y volumen de activos frente al exterior, entre otros.	Por ejemplo: Producción de coches, acero, trigo, etc., empleo en banca, evolución del precio de la vivienda, acciones que cotizan en Bolsa, exportaciones e importaciones del sector del automóvil y la dependencia de financiación ajena en la construcción, entre otros.

- **Microeconomía:** estudia el comportamiento de los agentes económicos individualmente (consumidores, empresas, trabajadores, inversores, etc.) y sus relaciones a través de los mercados. Por lo tanto, su análisis se centra en precios y cantidades.
- **Macroeconomía:** analiza la realidad económica como un conjunto, por lo que recurre a variables agregadas*.

b) **Economía aplicada:** sus hipótesis presentan menor nivel de abstracción y mayor detalle. A su vez, se divide en:

- **Estructura económica:** análisis de la realidad (material, tecnológica, temporal, espacial, institucional y social) de una economía.
- **Historia económica:** análisis del comportamiento humano para satisfacer sus necesidades a lo largo del tiempo.

- La **economía normativa** trata de «lo que debe ser», es decir, implica valorar una situación y los márgenes de mejora. Está sujeta a los juicios de valor (opiniones, posturas ideológicas, etc.), por lo que sus recomendaciones son subjetivas. Su máximo exponente es la **política económica** o conjunto de medidas que los poderes públicos pueden adoptar para fomentar el crecimiento económico, estabilizar los precios, reducir el desempleo y equilibrar la balanza de pagos.

***Variables agregadas:** son los datos económicos que se refieren al conjunto de la economía, como la renta nacional, el consumo público y privado, la tasa de paro, etcétera.

1.2. Interrelación de la economía con otras ciencias

Entre las relaciones de la economía con otras ciencias destacan las siguientes:

- **Matemáticas:** es la principal herramienta que utiliza la economía para establecer y contrastar hipótesis. La **estadística** es la rama en la que más se apoyan los cálculos y contrastes económicos; de hecho, hay una rama específica de la estadística aplicada a la economía que se denomina **econometría**.
- **Sociología:** es la ciencia que estudia el comportamiento de la sociedad en su conjunto. Es necesario conocer las premisas sociológicas para poder entender el comportamiento en el ámbito económico.
- **Psicología:** se centra en el estudio del comportamiento del individuo, por lo que resulta especialmente útil en la microeconomía.
- **Historia:** su conocimiento permite contrastar hipótesis y teorías económicas.
- **Geografía:** permite comprender el medio físico y las relaciones comerciales, así como la localización de las actividades económicas. En concreto, la geografía económica ayuda a entender la realidad material y tecnológica.

BANCO DE ACTIVIDADES

Resumen: 4 y 5.

Test de evaluación: 2.

Cuestiones y problemas: 11, 17 y 19.

2 Las necesidades humanas

La necesidad se define como la sensación de carencia de algo y el deseo de satisfacerla.

La **intensidad** de una necesidad va disminuyendo a medida que se va satisfaciendo, de manera que se puede llegar a la **saturación**. Las necesidades son **ilimitadas**, puesto que el ser humano, a medida que va cubriendo unas, requiere otras nuevas. En palabras del psicólogo estadounidense A. H. Maslow: «la satisfacción de una necesidad crea otra».

2.1. Clasificación

Existen múltiples clasificaciones de las necesidades humanas. A continuación se exponen las más conocidas.

Por los sujetos implicados

Las necesidades pueden ser individuales o colectivas.

- **Necesidades individuales.** Son las que siente cada ser humano. A su vez, se pueden dividir en:
 - a) **Necesidades naturales o fisiológicas:** derivan del deseo de conservación (por ejemplo, respirar, comer, beber, vestirse, etc.). También se denominan necesidades **primarias**.
 - b) **Necesidades sociales:** se adquieren por vivir en una determinada sociedad, por lo que dependen de las costumbres, la cultura, el momento histórico (por ejemplo, usar corbata en ciertos entornos laborales). También se las llama necesidades **secundarias o de civilización**.
- **Necesidades colectivas.** Son percibidas por todos los miembros de una colectividad. Entre estas se distinguen las siguientes:
 - a) **Necesidades colectivas privadas:** se pueden satisfacer como grupo (por ejemplo, jugar un partido de fútbol).
 - b) **Necesidades públicas:** son las necesidades generales de la propia sociedad y, por lo tanto, la forma en que se cubran dependerá de la decisión colectiva (por ejemplo, la seguridad nacional o la justicia).

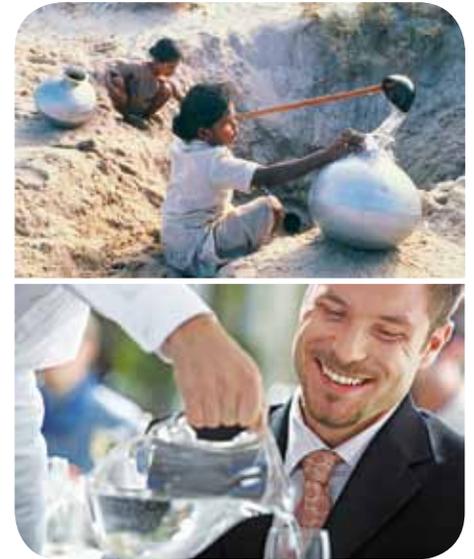
Por las características de los bienes que las satisfacen

Distinguimos entre necesidades económicas y no económicas.

- **Necesidades económicas** son las que se satisfacen con bienes limitados que han de producirse con recursos escasos.
- **Necesidades no económicas** son las que se satisfacen con bienes ilimitados que no son objeto de estudio por parte de la economía (respirar o tomar el sol).

Por su importancia para el individuo: la pirámide de Maslow

A. H. Maslow clasificó las necesidades humanas en cinco niveles y estableció que cada una de ellas supone una fuente de motivación que explica el comportamiento de los individuos.



La película *La carretera* (2009) narra la lucha por la supervivencia en un mundo convertido en un páramo sin apenas recursos.



La pirámide de Maslow.

Según su teoría, un nivel superior de necesidades no pasa a ser una preocupación hasta que no están satisfechas las necesidades del nivel anterior, aunque no es necesario tener satisfechas totalmente las necesidades de niveles inferiores para empezar a sentir las de niveles superiores. De hecho, las necesidades totalmente cubiertas se pueden volver a sentir.

Según Maslow, estas necesidades son:

- Nivel 1: **Necesidades básicas.** Son las necesidades fisiológicas elementales para mantener la vida humana y la supervivencia de la especie. Además, se incluyen la necesidad de evitar el dolor, mantener la higiene y tener relaciones sexuales. Para satisfacerlas son imprescindibles, entre otras, la alimentación, la respiración, la hidratación, etc.
- Nivel 2: **Necesidades de seguridad y protección.** Estas aparecen una vez cubiertas las básicas. Incluyen necesidades como la seguridad física, la salud de los individuos, la cobertura del empleo, el mantenimiento de ingresos o la obtención de recursos. Para satisfacerlas hay que disponer, como mínimo, de un hogar y de seguridad en el empleo.
- Nivel 3: **Necesidades de afiliación y afecto.** En este nivel se encuentran las necesidades afectivas, como la de asociación y la de participación en colectivos, puesto que el ser humano es un ser social que tiene que relacionarse con otros. Este grupo se cubre mediante la realización de servicios y prestaciones que incluyen las actividades deportivas, culturales y recreativas, puesto que con ellas se fomenta la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor.
- Nivel 4: **Necesidades de estima.** Se refieren a la necesidad de confianza y respeto hacia uno mismo, así como al respeto de los demás hacia uno. Estas se cubren con atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria e incluso con el dominio sobre el resto de los individuos.
- Nivel 5: **Necesidades de autorrealización.** Este nivel engloba las necesidades más elevadas, que se sitúan en la cima de la jerarquía. A través de su satisfacción, se encuentra un sentido a la vida mediante el desarrollo de todas las potencialidades del individuo.

BANCO DE ACTIVIDADES

Resumen: 1.

Test de evaluación: 5, 7 y 9.

Cuestiones y problemas: 15 y 16.

3 Los bienes que satisfacen las necesidades

Un bien es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades de los individuos.

Para producir un **bien económico** resulta necesario utilizar recursos o factores productivos que son limitados, por lo que la cantidad disponible de bienes es reducida. Como las necesidades son ilimitadas y crecientes, no todas quedan satisfechas, por lo que los bienes son siempre escasos.

Cuando el bien es ilimitado, es decir, está disponible para todos de forma gratuita, no se ve afectado por la escasez, por lo que no se considera un bien económico, sino un **bien libre**.



3.1. Clasificación de los bienes económicos

Los podemos clasificar con base en distintos criterios:

- Según sus **características físicas** hay bienes materiales y bienes inmateriales o servicios.
- Según su **función** se distinguen bienes de consumo y bienes de capital.
 - a) **Bienes de consumo** son los que se dedican directamente a satisfacer una determinada necesidad, como la comida o un coche. A su vez, estos se clasifican en: bienes de consumo **duraderos**, que permiten un uso prolongado en el tiempo (por ejemplo, el coche) y bienes de consumo **perecederos**, que no permiten usos prolongados (como la comida).
 - b) **Bienes de capital**, también conocidos como **bienes de producción**, sirven para obtener otros bienes (por ejemplo, una excavadora que prepara el terreno para hacer una casa). Se puede dar el caso de que un mismo bien sea de consumo o de producción según el uso que se le dé.
- Según su **grado de transformación** hay bienes intermedios y bienes finales.
 - a) **Bienes intermedios** son los que se emplean para ser transformados o incorporados a la producción de otros bienes (azúcar en una pastelería).
 - b) **Bienes finales** son aquellos aptos para el consumo (un vestido). Se puede dar el caso de que un mismo bien sea intermedio o final según el uso que se le dé. Por ejemplo, el azúcar es un bien final para el consumo de una familia.
- Según el **acceso a los bienes** pueden ser privados o públicos.
 - a) **Bienes privados** son aquellos cuyo consumo por parte de una persona impide que otra los consuma (por ejemplo, un ordenador).
 - b) **Bienes públicos** son aquellos que pueden consumir simultáneamente varias personas (un parque).
- Según la **relación que tienen dos bienes entre sí** pueden ser bienes sustitutivos, complementarios o independientes.
 - a) **Bienes sustitutivos** son los que cubren una misma necesidad, es decir, si se consume uno, no es posible consumir el otro (por ejemplo, para ir al instituto puedes ir en autobús o en metro, pero no en ambos a la vez).
 - b) **Bienes complementarios** son aquellos que deben utilizarse conjuntamente para satisfacer determinada necesidad (por ejemplo, el coche y la gasolina).
 - c) **Bienes independientes** son los que no tienen relación entre ellos.



BANCO DE ACTIVIDADES

Resumen: 2, 3 y 5.

Test de evaluación: 3, 4 y 8.

Cuestiones y problemas: 11, 13 y 14.

CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS	
Características físicas	Bienes materiales: coche, bolígrafo, libro, botella de agua, tijeras. Bienes inmateriales: asistencia en carretera, enseñanza, sanidad, limpieza.
Función	Bienes de consumo Perecederos: comida, bebida, servicios de ocio. Duraderos: teléfono, motocicleta, libro, electrodoméstico.
Grado de transformación	Bienes de capital: excavadora, instalación industrial, materias primas almacenadas. Bienes intermedios: azúcar, motor de coche, tornillos de muebles, envases. Bienes finales: pan, coche, mueble, frasco de colonia.
Accesibilidad	Bienes privados: zapatos, coche, ordenador, bicicleta. Bienes públicos: parque, playa, ruta por la montaña, carretera.
Relación	Bienes sustitutivos: coche nuevo y coche de segunda mano. Bienes complementarios: calefacción de gasoil y gasoil. Bienes independientes: muebles y seguros de vida.

4 La actividad económica

La actividad económica engloba todas las actividades que realizan los individuos para satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

Estas actividades son, básicamente, de dos tipos: el consumo y la producción.

- **Consumo:** incluye todas las actividades desarrolladas por las **familias** o economías domésticas en relación con la adquisición de bienes y servicios destinados a satisfacer sus necesidades. Por este motivo, a las familias también se les llama **unidades económicas de consumo**.
- **Producción:** comprende todas las actividades desarrolladas por las **empresas** en relación con la elaboración de bienes y servicios cuyo destino final es la satisfacción de las necesidades de las familias. Así, a las empresas y empresarios también se les llama **unidades económicas de producción**.

Las empresas o unidades económicas de producción generan cuatro tipos de **utilidades** o de valores en la economía: utilidad de forma, utilidad de lugar, utilidad de tiempo y utilidad de posesión. Hay empresas especializadas en producir una sola utilidad y otras que producen dos o más.

En general, los mayoristas* y los minoristas* en una **cadena de distribución** se especializan en producir las utilidades de tiempo, lugar y posesión.

***Mayorista:** comerciante que compra cantidades grandes de productos para luego distribuirlos entre tiendas o pequeños comerciantes.

***Minorista:** comerciante que compra pequeñas cantidades de producto para venderlas directamente al público.

UTILIDAD DE FORMA



Se entiende por tal el valor de la **transformación** de los factores productivos (materias primas, mano de obra, herramientas, etc.) en bienes y servicios tal y como los demanda el consumidor. Así, el tamaño, el diseño, la cantidad, la variedad y la calidad de bienes y servicios son características que determinan las empresas.

UTILIDAD DE TIEMPO



Se consigue cuando se coloca el producto a disposición del cliente en el momento en que lo quiere y necesita. Para ello, las empresas precisan **almacenar** productos o la capacidad de prestar servicios y, por lo tanto, deben asumir un riesgo para que los productos y servicios estén disponibles cuando el consumidor los demande.

UTILIDAD DE LUGAR



Es el valor de las mercancías ya situadas allí donde el consumidor desea. Para ello es necesario realizar el **transporte** y la **distribución**.

UTILIDAD DE POSESIÓN



Engloba todas las actividades que suponen el traslado del título de **propiedad** del producto o servicio de manos del productor al consumidor final. Entre ellas se incluyen las actividades de financiación, la notaría y el registro de la propiedad para la adquisición de los bienes y servicios.

4.1. Evolución de la actividad económica

A lo largo de la historia se han dado diferentes tipos de **organización económica**. Pero esto no significa que cada tipo esté necesariamente asociado a un momento histórico; en todas las épocas han existido sociedades con diferente desarrollo económico. A grandes rasgos se pueden resaltar los estadios siguientes:

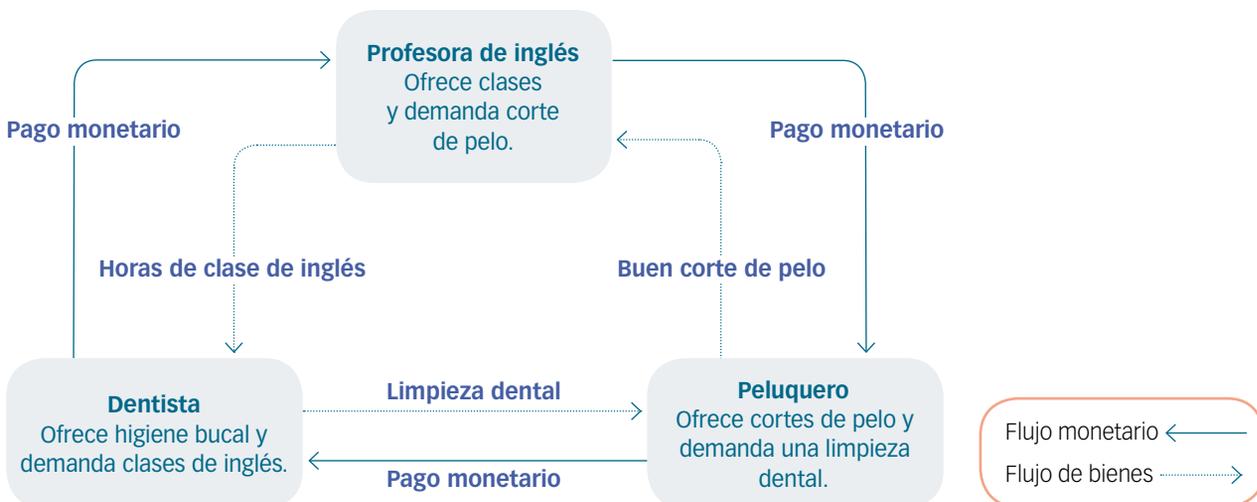
- **Nomadismo.** En los grupos nómadas el ser humano se limita a vivir de lo que encuentra en la naturaleza. No realiza ninguna actividad de transformación. Vive de la caza, la pesca y la recolección. Esta etapa se conoce como **economía depredadora**.
- **Subsistencia.** En esta etapa se desarrollan la agricultura y la ganadería. El ser humano se vuelve sedentario. No hay excedentes, es decir, todo lo que se produce se consume.
- **Economía de trueque.** El trueque es el intercambio de un bien por otro. Este tipo de transacciones se generaliza cuando aparecen los excedentes, puesto que ya no se consume todo lo que se produce. Los intercambios son reducidos porque el trueque requiere que coincida lo demandado por una familia con lo producido por otra que a su vez demanda lo que produce la primera. Y esta **doble coincidencia** debe producirse tanto en el **tipo de bien** como en la **cantidad** y en el mismo **tiempo**. Por estas limitaciones, los intercambios son muy reducidos.
- **Economía monetaria.** Este estadio aparece cuando se empieza a utilizar el **dinero**, que es cualquier instrumento que se acepte como **medio de pago** y cumple tres funciones:
 - a) Se acepta como medio de pago.
 - b) Permite trasladar la capacidad de compra actual al futuro (es **depósito de valor**).
 - c) Permite expresar el valor del resto de las mercancías (es **unidad de cuenta**).

A lo largo del tiempo se han utilizado muchas mercancías como dinero. Pero fue con la aparición de los metales, en concreto con la plata, cuando el ser humano pudo intercambiar de forma fiable sus excedentes. Las primeras monedas de metal aparecieron en Lidia (actual Turquía) en el siglo VII a. C.

Con el uso del dinero, el comercio se generalizó y se permitió la **especialización** para producir más excedentes. En una sociedad que utiliza el dinero se acentúa la **división del trabajo**, lo que permite a las personas centrarse en las tareas y actividades para las que están mejor capacitadas.



La economía monetaria permitió a las personas especializarse en las tareas para las que están más capacitadas y comprar bienes y servicios para satisfacer otras necesidades.





La producción industrial a gran escala y el uso de la tecnología son características de la economía globalizada.

***Obsolescencia:** es la pérdida de valor de un recurso productivo como consecuencia de la aparición de otros medios de producción más eficientes.



Los sectores económicos.

- **Economía industrial.** Surge con la capitalización de la economía, es decir, con el incremento de la dotación de capital a raíz del desarrollo de la industria. En Occidente se originó con la Revolución industrial. La especialización se generaliza y los intercambios se multiplican gracias al comercio internacional.
- **Economía moderna.** Se caracteriza por la aparición de las instituciones financieras, la producción industrial a gran escala, las multinacionales y el desarrollo tecnológico. El sector servicios o terciario adquiere el mayor peso en la economía. Las multinacionales y las grandes empresas venden y producen en todo el planeta. Este proceso se denomina **globalización económica** y se acentúa como consecuencia de la utilización de internet y el resto de los medios de comunicación, así como por el uso de un idioma común en los negocios: el inglés.

En la actualidad hay una multitud de actividades que no se realizaban en el siglo pasado. Continuamente aparecen nuevos tipos de trabajo como consecuencia de la aplicación del desarrollo tecnológico. Debido a ello, las personas están cada vez más especializadas en determinadas tareas.

4.2. La división del trabajo y la especialización

Para que los individuos y empresas se especialicen hay que dividir el proceso productivo en tareas sencillas. Con ello **augmenta la producción** por los motivos siguientes:

- Se reduce el tiempo de trabajo necesario, puesto que los traslados, los cambios de herramientas, etc., se limitan.
- Se utilizan la maquinaria y los equipos sin interrupción.
- Se aprovechan mejor las cualidades innatas de cada individuo.
- Se asignan mejor los recursos, puesto que siempre hay tareas para las personas menos cualificadas.
- Se favorece la introducción de mejoras técnicas y la incorporación de capital.

A nivel internacional, la especialización de los países permite aprovechar mejor las ventajas competitivas y los recursos y, por lo tanto, mejorar el bienestar de la sociedad.

Sin embargo, la especialización acarrea tres tipos de **inconvenientes**:

- **Interdependencia**, puesto que los agentes pierden capacidad productiva en aquellas actividades en las que no se han especializado, lo que los hace depender de otros.
- Mayor riesgo de sufrir **obsolescencia*** y no participar en el proceso productivo si la actividad en la que el individuo o empresa se ha especializado produce mercancías que ya no se demandan. Al estar especializados, la necesidad de adaptarse al cambio es mucho mayor.
- **Alienación** del individuo producida por la monotonía, que puede derivar en problemas psicológicos.

4.3. Los sectores económicos

En la actualidad, las numerosas actividades económicas se agrupan en los **sectores** siguientes:

- **Sector primario:** abarca las actividades de extracción de los recursos naturales (como la pesca, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la minería).

- **Sector secundario o industrial:** engloba las actividades de transformación de la materia prima en bienes de capital (industria pesada) o bienes de consumo (industria ligera) y también las relacionadas con la construcción.
- **Sector terciario o de servicios:** agrupa todas las actividades que suponen la prestación de un servicio, como la sanidad, la educación, el transporte, las comunicaciones, los servicios financieros y el turismo.

A medida que un país se desarrolla económicamente, el sector terciario adquiere más peso. Por ello se dice que la economía se terciariza y se convierte en una economía de servicios.

BANCO DE ACTIVIDADES

Resumen: 4 y 5.

Test de evaluación: 1, 6 y 10.

Cuestiones y problemas: 11, 12 y 18.

LA CNAE

La CNAE es la Clasificación Nacional de las Actividades Económicas y asigna un código a cada actividad económica. Generalmente este código se utiliza en muchos formularios e impresos, tanto oficiales como en empresas. Mediante la CNAE podrás saber qué código corresponde a la actividad que estás realizando.

- A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca** (ejemplo: 0111 Cultivo de cereales [excepto arroz], leguminosas y semillas oleaginosas; 0141 Explotación de ganado bovino para la producción de leche; 0164 Tratamiento de semillas para reproducción; 0322 Acuicultura en agua dulce).
- B. Industrias extractivas** (ejemplo: 0510 Extracción de antracita y hulla; 0910 Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural).
- C. Industria manufacturera** (ejemplo: 1011 Procesado y conservación de carne; 1022 Fabricación de conservas de pescado; 1052 Elaboración de helados; 1053 Fabricación de quesos; 1200 Industria del tabaco; 1419 Confección de otras prendas de vestir y accesorios; 1811 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas; 2020 Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos; 2313 Fabricación de vidrio hueco; 2441 Producción de metales preciosos; 2620 Fabricación de ordenadores y equipos periféricos; 2824 Fabricación de herramientas eléctricas manuales; 3092 Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad).
- D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado** (ejemplo: 3518 Producción de energía eléctrica de origen eólico; 3523 Comercio de gas por tubería).
- E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.**
- F. Construcción** (ejemplo: 4121 Construcción de edificios residenciales; 4313 Perforaciones y sondeos).
- G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas** (ejemplo: 4540 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios; 4621 Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales; 4721 Comercio al por menor de frutas y hortalizas en establecimientos especializados).
- H. Transporte y almacenamiento** (ejemplo: 4941 Transporte de mercancías por carretera; 5122 Transporte espacial).
- I. Hostelería** (ejemplo: 5530 Campings y aparcamientos para caravanas; 5629 Otros servicios de comidas).
- J. Información y comunicaciones** (ejemplo: 5811 Edición de libros; 5821 Edición de videojuegos).
- K. Actividades financieras y de seguros** (ejemplo: 6411 Banco central; 6511 Seguros de vida; 6530 Fondos de pensiones).
- L. Actividades inmobiliarias** (ejemplo: 6820 Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia).
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas** (ejemplo: 6910 Actividades jurídicas; 7211 Investigación y desarrollo experimental en biotecnología; 7420 Actividades de fotografía).
- N. Actividades administrativas y servicios auxiliares** (ejemplo: 7820 Actividades de las empresas de trabajo temporal; 8121 Limpieza general de edificios; 8292 Actividades de envasado y empaquetado).
- O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria** (ejemplo: 8421 Asuntos exteriores; 8424 Orden público y seguridad).
- P. Educación** (ejemplo: 8531 Educación secundaria general; 8551 Educación deportiva y recreativa).
- Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales** (ejemplo: 8622 Actividades de medicina especializada; 8731 Asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores).
- R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento** (ejemplo: 9102 Actividades de museos; 9312 Actividades de los clubes deportivos).
- S. Otros servicios** (ejemplo: 9420 Actividades sindicales; 9523 Reparación de calzado y artículos de cuero; 9603 Pompas fúnebres y actividades relacionadas).
- T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.**
- U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.**

El método de la ciencia económica

Toda ciencia se caracteriza por ser un conjunto de teorías o proposiciones elaboradas en las que se aplican los criterios y requisitos del método científico. En el caso de la economía, las teorías explican qué hay detrás de cada fenómeno económico. Por ello, debe partir de la realidad.

Sin embargo, como la realidad es muy compleja, primero es necesario realizar un **modelo** que la simplifique para poder interpretarla.

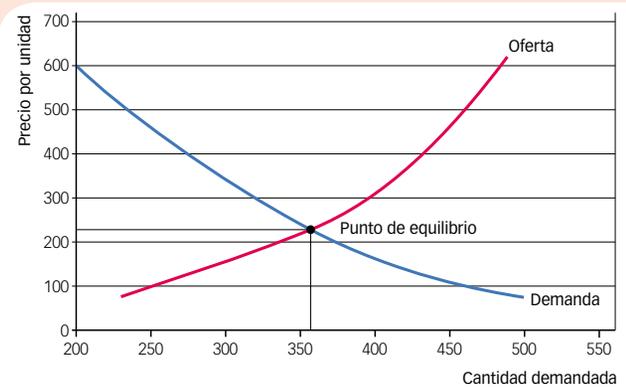
En los modelos económicos siempre hay, al menos, una variable que explicar y, como mínimo, una variable que la explica.

Existen dos **características** deseables en cualquier modelo:

- Que las variables estén claramente definidas.
- Que las relaciones en el modelo sean cuantificables.

Partiendo de la realidad, los economistas utilizan dos métodos para elaborar sus hipótesis con el fin de establecer el modelo:

a) Método inductivo (de lo particular a lo general): permite ordenar los datos que se extraen de la observación de la realidad y establecer el principio o ley general que los rige. Generalmente se recurre al análisis estadístico de los datos que se observan de una variable (por ejemplo, series cronológicas).



EJEMPLO DE MODELO ECONÓMICO

La demanda de un bien. Establecemos como supuesto inicial que los consumidores son racionales. Partiendo de la realidad, se observa que cuanto mayor es el precio de un bien, menor es la cantidad que se adquiere de este. En consecuencia, podemos deducir que la cantidad demandada es una función del precio y expresarlo matemáticamente:

$$Q = F(p)$$

Donde Q es la cantidad demandada y p es el precio.

b) Método deductivo (de lo general a lo particular): parte de un principio o ley general aceptados como válidos para deducir, de forma razonada, hipótesis variadas que se aplican a un caso particular, comprobando así su validez. Estas teorías se expresan, habitualmente, en forma matemática.



En España el Instituto Nacional de Estadística o el Banco de España ofrecen multitud de datos económicos, por sectores, por actividades, cronológicos, en términos absolutos y sus variaciones.



¿Es cierto que la cantidad demandada depende negativamente del precio? El investigador debe comprobarlo y observará que en ocasiones el precio del bien aumenta y se vende más... Algo falla en la teoría (contraste de hipótesis negativo) y hay que replantearla. Quizá es que los consumidores no son racionales o que no se han tenido en cuenta otros factores (variables), como el aumento de los ingresos de los consumidores.

Las limitaciones del método económico

El método inductivo-deductivo aparentemente no debería verse afectado por la ideología del científico, pero en el caso de la economía puede haber diferencias notables entre la observación que realiza un economista de derechas o uno de izquierdas. Y aunque ambos partieran de los mismos datos, las hipótesis pueden ser diferentes, por lo que sus teorías y modelos también pueden ser muy distintos.

Otro problema que plantea este modelo es la dificultad, o la práctica imposibilidad, de realizar experimentos que avalen la teoría. Por ello, los economistas recurren a la cláusula *ceteris paribus*, que significa que se deben mantener constantes todas las variables de una situación excepto aquella variable cuya influencia se está analizando. Con ello, se simplifica el análisis.

Una teoría será válida si describe correctamente la realidad y predice el futuro si vuelven a darse unas circunstancias y condiciones similares. Pero el objeto de estudio de la economía es el ser humano y, como este es libre, su comportamiento es difícil de predecir.

Las variables del método económico

Las variables económicas son los elementos esenciales en un modelo; puesto que este describe las relaciones entre variables. Así, la expresión analítica de un modelo económico se logra a través de una o varias funciones.

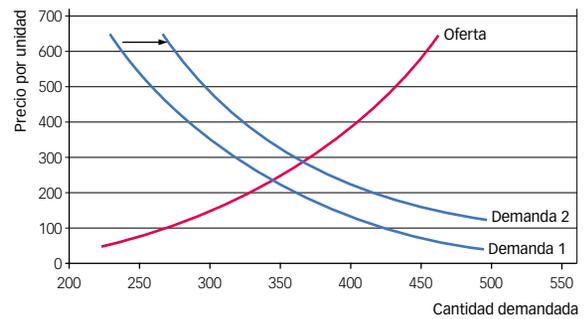
Un modelo general se puede expresar: $Y = F(X_1, X_2 \dots X_n)$.

Los economistas utilizan variables **exógenas**, como variables explicativas, y variables **endógenas**, que son aquellas que quedan explicadas y determinadas en su modelo.

Otra clasificación de las variables es la que se basa en su relación con el **tiempo**:

- **Variable fondo:** para definirla es necesario especificar el momento exacto (fecha) en el que se produce.
- **Variable flujo:** para definirla es necesario especificar el período de tiempo en el que se produce.

Fondo	Saldo en cuenta corriente a 31 de diciembre. N.º de habitantes en España a 24 de enero. Cantidad de suspensos en junio. Patrimonio del abuelo a 7 de agosto (fecha de su fallecimiento).
Flujo	Ingresos (mensuales, trimestrales, anuales...) N.º de nacimientos en España (al mes o al año). N.º de horas dedicadas a jugar a videojuegos (al día, a la semana). Ahorro del abuelo a lo largo de su vida.



El economista que trata de explicar la demanda de un bien ha vuelto a observar la realidad y ahora también considera que cuanto mayores son los ingresos de los consumidores, mayor cantidad se consume de un bien. Así deduce nuevamente que:

$$Q = F(p, y)$$

Donde y es la renta.

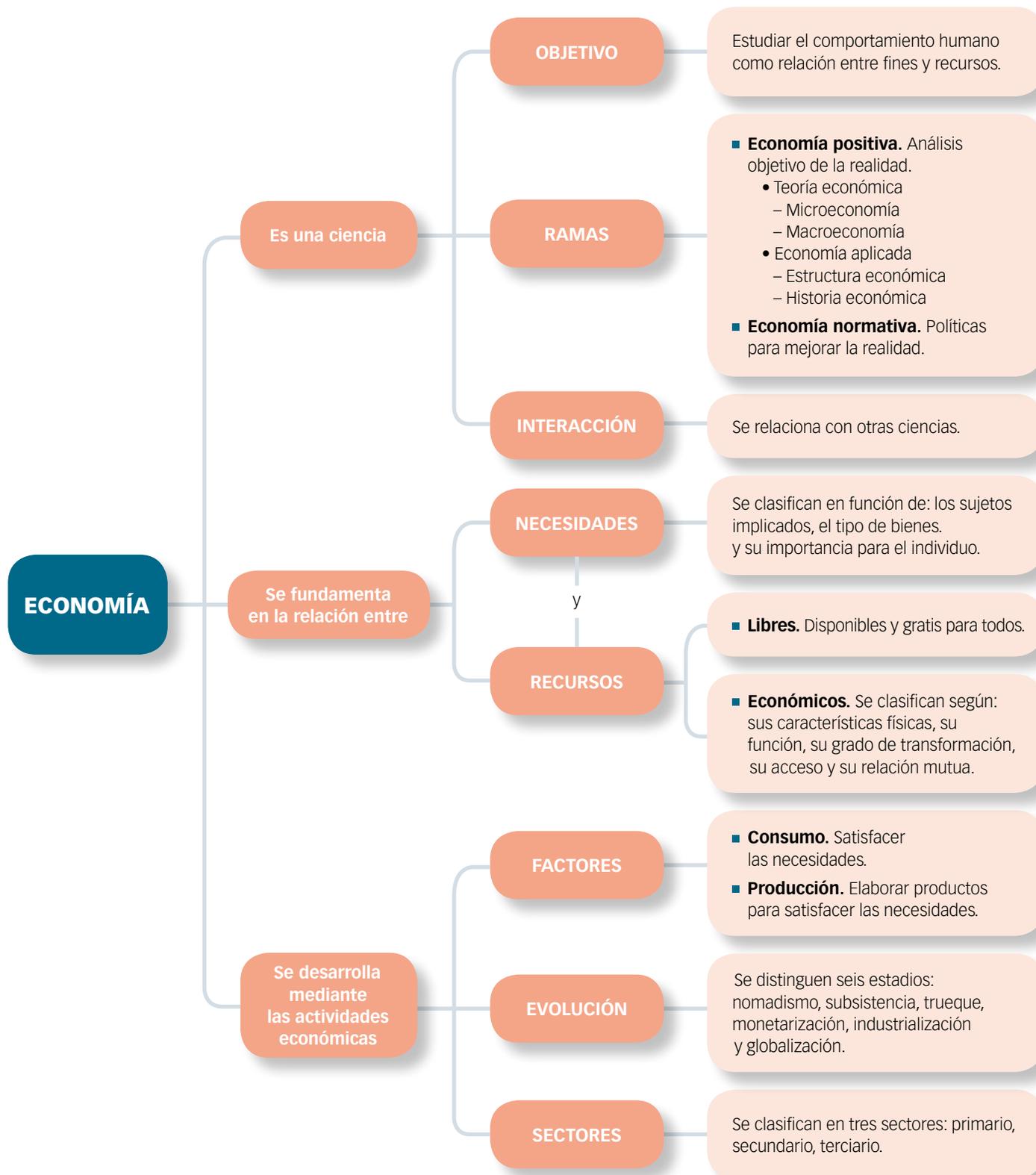
Para contrastar si hay una relación negativa entre la demanda de un bien y el precio, debe suponer constantes los ingresos de los individuos. Esto es aplicar la cláusula *ceteris paribus*.



En el modelo de demanda, las variables exógenas son el precio y la renta del consumidor y la variable endógena es la cantidad demandada.

ACTIVIDADES

1. Clasifica las siguientes variables como flujos o fondos:
 - Beneficio de la empresa.
 - Número de empleados de la empresa.
 - Salario.
 - Inversiones españolas en el extranjero.
 - Habitantes de un país.
 - Nacimientos en la comunidad autónoma.
 - Producción de un país.
 - Incremento relativo del número de emigrantes.
2. Pon un ejemplo en el que apliques el método inductivo y otro en el que apliques el método deductivo para llegar a una conclusión.



ACTIVIDADES

1. Dibuja la pirámide de las necesidades de Maslow. Pon un ejemplo de cada uno de los tipos y justifica tu elección.

2. Escribe ejemplos de bienes económicos según sus características físicas, función, grado de transformación, accesibilidad y relación mutua.

Conceptos clave

Bien económico: todo aquello que satisface necesidades. Para producirlo es necesario utilizar recursos o factores productivos que son limitados.

Bien ilimitado: está disponible para todos de forma gratuita.

Bienes de capital o de producción: sirven para obtener otros bienes.

Bienes de consumo: se dedican directamente a satisfacer una determinada necesidad.

Bienes finales: son aquellos aptos ya para el consumo.

Bienes independientes: son los que no tienen relación ni de complementariedad ni de sustitución.

Bienes intermedios: se emplean para ser transformados o incorporados a la producción de otros bienes.

Bienes privados: son aquellos cuyo consumo por parte de una persona impide que otra los consuma.

Bienes públicos: son aquellos que se pueden consumir simultáneamente.

Consumo: engloba todas las actividades desarrolladas por las familias o economías domésticas en relación con la adquisición de bienes y servicios destinados a satisfacer sus necesidades.

División del trabajo: fragmentar una tarea completa en tareas más simples.

Economía depredadora: primera etapa de desarrollo económico en la que el ser humano se limita a vivir de lo que encuentra en la naturaleza.

Economía monetaria: economía en la que el dinero surge como medio de pago.

Economía normativa: trata de «lo que debe ser», es decir, implica valorar una situación y los márgenes de mejora, por lo que las creencias y los juicios de valor adquieren protagonismo.

Economía positiva: analiza objetivamente la realidad y elabora hipótesis y teorías sin realizar juicios de valor.

Economía de trueque: se basa en el intercambio de bienes.

Especialización: limitarse a una actividad o actividades concretas.

Estructura económica: análisis de la realidad de una economía.

Globalización económica: proceso de internacionalización de las relaciones y actividades económicas.

Historia económica: análisis del comportamiento económico a lo largo del tiempo.

Macroeconomía: analiza la realidad económica como un conjunto, por lo que recurre a variables agregadas.

Microeconomía: estudia el comportamiento de los agentes económicos individualmente y sus relaciones a través de los mercados.

Necesidad: sensación de carencia de algo y deseo de satisfacerla.

Obsolescencia: en un recurso productivo es la pérdida de valor de este recurso como consecuencia de la aparición de otros medios de producción más eficientes.

Producción: engloba todas las actividades desarrolladas por las empresas en relación con la elaboración de bienes y servicios cuyo destino final es la satisfacción de las necesidades de las familias.

Sector primario: abarca actividades de extracción de materias primas de la naturaleza (como la pesca, la agricultura, la ganadería, la silvicultura o la minería).

Sector secundario o industrial: engloba las actividades de transformación de la materia prima en bienes de capital (industria pesada) o en bienes de consumo (industria ligera).

Sector terciario o de servicios: agrupa todas las actividades que suponen la prestación de un servicio.

Teoría económica: conjunto de leyes económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos.

Utilidad de forma: se entiende por tal el valor de la transformación de los factores productivos (materias primas, mano de obra, herramientas, etc.) en bienes y servicios tal como los demanda el consumidor.

Utilidad de lugar: es el valor de las mercancías ya situadas allí donde el consumidor desea.

Utilidad de posesión: engloba todas las actividades que suponen el traslado del título de propiedad del producto o servicio de manos del productor al consumidor final.

Utilidad de tiempo: se consigue cuando se coloca el producto a disposición del cliente en el momento en que lo necesita.

Variable flujo: para ser definida es necesario especificar el período de tiempo en el que se produce.

Variable fondo: para ser definida es necesario especificar el momento exacto (fecha) en el que se produce.

ACTIVIDADES

3. Define los siguientes conceptos:

- Recursos.
- Bienes sustitutivos.
- Bienes complementarios.

4. Explica las diferencias entre:

- Macroeconomía y microeconomía.
- Las diferentes fases de desarrollo económico.
- Bienes de consumo duraderos y bienes de consumo perecederos.

5. Demuestra que has comprendido los conceptos.

- ¿Qué significa que una empresa se ha especializado en una fase de la producción? ¿Qué es un trabajador especializado?
- ¿Por qué se dice que la economía se fundamenta en la relación entre las necesidades y los recursos?
- Explica la relación entre producción y consumo.
- Busca en internet si existen formas de trueque en la actualidad. Explica a qué responden y señala sus ventajas y desventajas.

ACTIVIDADES FINALES



Test de evaluación

1. El desarrollo económico de un país:
 - a) Conlleva un mayor peso del sector terciario.
 - b) Depende principalmente del sector primario.
 - c) Es independiente del desarrollo del sector servicios.
 - d) La a) y la b) son correctas.
2. La ciencia económica:
 - a) Es una ciencia exacta.
 - b) No es una ciencia empírica.
 - c) Es necesaria por la escasez de recursos.
 - d) Ninguna de las anteriores.
3. Los bienes libres se caracterizan por:
 - a) Ser limitados.
 - b) Ser ilimitados y propiedad de alguien.
 - c) Ser limitados y no ser propiedad de nadie.
 - d) Ninguna de las anteriores.
4. Podemos clasificar el pan como un bien:
 - a) Libre.
 - b) Público.
 - c) Económico.
 - d) Ilimitado.
5. Las necesidades humanas:
 - a) Se pueden satisfacer plenamente en todo momento.
 - b) Son cambiantes y por ello cambia la producción de bienes y servicios.
 - c) Siempre son las mismas y se satisfacen de la misma manera.
 - d) Son primarias en general, pues derivan del deseo de conservación.
6. La división del trabajo:
 - a) Incrementa la productividad.
 - b) Disminuye el número de intercambios.
 - c) Reduce la producción de bienes y servicios.
 - d) Solo facilita puestos de trabajo a los más cualificados.



7. Las necesidades situadas en la cúspide de la pirámide de Maslow son:
 - a) Fisiológicas.
 - b) De reconocimiento.
 - c) De seguridad.
 - d) Ninguna de las anteriores.
8. ¿Qué bienes pueden ser consumidos simultáneamente por varios individuos?
 - a) De capital.
 - b) Públicos.
 - c) Finales.
 - d) De consumo duraderos.
9. Las necesidades son:
 - a) Primarias todas las naturales.
 - b) Limitadas según Maslow.
 - c) Todas económicas, pues se adquieren con recursos económicos.
 - d) Ninguna de las anteriores.
10. Con respecto a la evolución de la actividad económica:
 - a) La Revolución industrial fue anterior a la aparición del dinero.
 - b) La aplicación masiva de las tecnologías de la información y la comunicación facilita la globalización económica.
 - c) El trueque permite la especialización al aumentar los intercambios.
 - d) En la etapa de subsistencia, el ser humano se vuelve nómada.



Cuestiones

- 11.** Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones. Razona tu respuesta.
- Los bienes libres no son objeto de estudio por parte de la economía.
 - La economía depredadora es sinónimo de subsistencia.
 - Los bienes de capital satisfacen necesidades inmediatas.
 - La macroeconomía se ocupa de temas como el nivel de desempleo de un país.
 - La política económica es el conjunto de leyes económicas que explican el comportamiento de los agentes económicos.

- Las diferencias de opinión entre los economistas se dan sobre todo en la economía positiva.
- Es necesario tener totalmente cubiertas las necesidades de niveles anteriores para empezar a sentir las de niveles superiores en la jerarquía de necesidades de Maslow.
- Las actividades de financiación están englobadas en la utilidad de forma, puesto que se trata de fuentes de financiación para la adquisición de los bienes.
- El dinero surgió como medio de pago fiable para intercambiar los excedentes.
- La división del trabajo mantiene constante la capacidad productiva del trabajo.

- 12.** Analiza los sectores económicos:

	Primario	Secundario	Terciario
Tipo de actividades			
Ejemplos			

- ¿Qué es la CNAE?

- 13.** Clasifica los siguientes bienes de acuerdo con las tipologías que conozcas:

	Escasez	Función	Transformación	Acceso
Vivienda				
Viaje				
Playa				
Motor de coche				
Martillo				
Amanecer				

- 14.** ¿Un bien libre puede convertirse en bien económico? Explica las razones.

- 15.** Clasifica las siguientes necesidades de acuerdo con los sujetos implicados y las características de los bienes que las satisfacen:

- Unos patines.
- Unas gafas graduadas.
- Una plaza en el colegio.
- Jugar un partido de baloncesto.
- La justicia.

- 16.** Clasifica las siguientes necesidades de acuerdo con la pirámide de necesidades de Maslow:

- Respirar.
- Viajar al espacio.
- Vivienda.
- Amistad.
- Prestigio.
- Empleo

- 17.** ¿La ciencia económica guarda relación con otras ciencias? Justifica tu respuesta y pon ejemplos de aspectos en los que sea necesario acudir a diferentes ciencias.

- 18.** Señala las características de cada una de las fases de desarrollo económico:

Nomadismo	
Subsistencia	
Economía de trueque	
Economía monetaria	
Economía industrial	
Economía moderna	

- ¿Existen hoy sociedades con diferentes estadios de desarrollo económico o cada fase está asociada a una época histórica? Explica tu respuesta y pon ejemplos.

- 19.** Identifica las proposiciones normativas y las positivas y explica por qué.

- A mayor inversión en I + D, mayor progreso tecnológico.
- Habría que incrementar el salario mínimo un 5%.
- Saber dónde y cómo se ha fabricado un bien debería ser un aspecto clave en la decisión de compra.

¿Las necesidades se crean o se descubren?

Una vieja discusión en economía es si las necesidades se crean o se descubren. Si las necesidades se crearan, las empresas estarían continuamente lanzando productos nuevos al mercado para aumentar sus ingresos. Por ello, la opinión mayoritaria es que las necesidades ya estaban en el consumidor y que las empresas descubren nuevas formas de satisfacerlas. Por ejemplo, la necesidad de comunicarnos siempre ha existido: en el siglo XVIII se escribían cartas en papel y ahora se envían mensajes electrónicos.

Otros economistas creen que hay necesidades que se generan por cambios sociales o naturales. Es decir, no son necesidades que tuviera que ser «mejor satisfechas». Por ejemplo, los aerosoles sin CFC no eran necesarios antes de que se descubriera el agujero en la capa de ozono.

Además, se puede argumentar que hay un rango de necesidades, meramente psicológicas, que sí se pueden crear. Por ejemplo, la necesidad de adquirir productos de ciertas marcas y no de otras. Pero cabe pensar que con estos productos se satisface la necesidad de seguridad o se eleva la autoestima, que es una de las necesidades permanentes del ser humano, como ya recogió Maslow en su teoría de las necesidades.

Así pues, podemos preguntarnos qué hacen las empresas para descubrir las necesidades insatisfechas. En general, recurren a la **investigación de mercados** y tratan de saber qué necesitan actualmente o qué pueden necesitar en el futuro las familias. En las últimas décadas, una nueva disciplina se ha unido al estudio de las necesidades de consumo: la antropología.

Los antropólogos estudian los hábitos del consumidor para hacer más fácil la tecnología

La elevada competitividad de la industria tecnológica ha hecho que las compañías afinen al máximo su puntería. Desde hace unos años echan mano de los antropólogos, especialistas que se dedican ahora a conocer la conducta de los consumidores ante los productos electrónicos.

Los participantes en los estudios etnográficos son grabados (con su consentimiento), entrevistados y seguidos durante su vida diaria, en casa, el trabajo o lugar de vacaciones. El resultado permite a las compañías conocer mejor cuáles son las funciones y prestaciones que el público espera de los equipos digitales y localizar geográficamente los productos.

El laboratorio de Xerox en California fue el pionero en este tipo de investigaciones, en donde conviven profesionales de las ramas más diversas, desde las artes plásticas a la poesía y, por supuesto, también a la antropología. Xerox inculcó la idea de que la ciencia se hace también con expertos en humanidades.

De Xerox salió el famoso botón verde de las fotocopiadoras, pero su modo de trabajar ha sido seguido por una larga lista de grandes compañías como Kodak, Intel, Philips o Microsoft, las más interesadas en sacarle jugo a esa información. [...]

No gastan látigo como Indiana Jones, ni rastrear tumbas egipcias. Una legión de antropólogos del siglo XXI escudriñan cómo se relacionan los consumidores con los productos tecnológicos. Su misión: entresacar información valiosa para que los fabricantes desarrollen nuevos productos, mejoren los ya existentes o los adecuen a mercados específicos según sean sus características culturales. ¿Cómo? Observando a las personas en situaciones reales. Identificar las necesidades de la gente es, según opinan los expertos, una mayor garantía de venta en los distintos mercados. Intel, Microsoft, Xerox, Kodak y Motorola son algunas de las grandes compañías que habitualmente echan mano de los antropólogos en sus procesos de diseño de nuevos aparatos electrónicos. [...]

Uno de los últimos inventos que ha pasado pruebas etnográficas es el Tablet PC. Para evitar riesgos, expertos de Microsoft estuvieron durante más de un año y medio observando cómo una cuarentena de trabajadores manejaban en empresas reales los prototipos de este nuevo equipo informático móvil dirigido a profesionales. «Era una buena forma de encontrar los retos técnicos y personales que encararían los clientes y resolverlos antes de su lanzamiento», explican en un informe Susan M. Dray, de Dray & Associates, y Evan Feldman, de Tablet PC User Research de Microsoft, aunque no relatan los detalles de sus descubrimientos.

J. C. AMBROJO, *El País*, 9-1-2003

PENSANDO EN EL CASO

- ¿Puedes poner el ejemplo de una necesidad que haya sido «creada»?
- Plantea un estudio etnográfico en tu centro de estudios:
 - a) Diferencia las necesidades por tipo y anota los resultados:
 - **Vestuario:** ropa, complementos, material deportivo, etc.
 - **Diversiones:** juegos, música, cine, deportes, lectura, aficiones, etc.
 - **Tecnología:** teléfonos móviles, ordenadores, mp4, etc.
 - b) Clasifica los resultados y señala aquellos aspectos más frecuentes y aquellos que se repiten en las diferentes categorías.
 - c) Expón los resultados y señala las necesidades que has detectado.
 - d) ¿Crees que los resultados son fiables? ¿Crees que pueden ser representativos de alguna franja de edad? Explica tus respuestas.
- ¿Qué ventajas crees que tiene para una empresa realizar estudios antropológicos?



ECONOMÍA EN TU VIDA

La inserción de los economistas en el mercado laboral

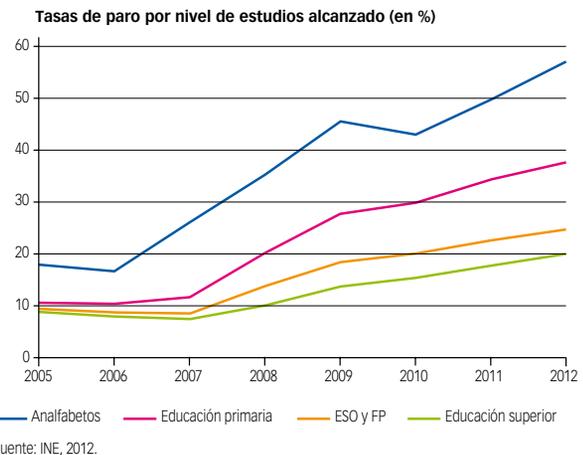
La **Universidad Autónoma de Madrid** publica cada año un estudio de su **Observatorio de Empleo** en donde analiza la inserción laboral de sus titulados. Según las encuestas a 81 licenciados en Economía y a 109 en Administración y Dirección de Empresas (ADE), calcula que un 61,7% de los economistas y un 69,7% de los licenciados en ADE tenían empleo tras obtener la titulación y un 19,8% y 23,9% respectivamente se encontraban en el paro, aunque tardan de media entre 3,4 meses y 5,8 meses en encontrar empleo.

Estas tasas de paro son elevadas, pero si las comparamos con las tasas de paro de los jóvenes entre 20 y 24 años (37,02%), parecen reducidas. Además, están por debajo de la tasa de paro de otros titulados universitarios en esa franja de edad, que alcanzaba un 28,54%, al acabar la carrera, en 2010.

Observa la gráfica sobre la cualificación de los parados en España. La tasa de paro es siempre mayor cuanto menor es el nivel de estudios.

En 2012 había sesenta y tres centros en España en los que se impartía el grado en Administración y Dirección de Empresas y cuarenta y seis en los que se podía estudiar Economía (junto con Finanzas, Economía Actuarial y Negocios Internacionales).

El Center for Research in Economics and Business de la Universidad de Tilburg (Países Bajos) ha publicado



su **Ranking mundial de facultades de Economía** correspondiente a **2011**. El *ranking* de las 50 primeras facultades de Economía de Europa lo encabeza la London School of Economics (Reino Unido), mientras que la primera universidad española es la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, que se sitúa en el puesto número 13. En estos 50 primeros puestos se encuentran también la Universidad Carlos III de Madrid (15) y la Universidad Autónoma de Barcelona (33).

Si ampliáramos el rango a los 100 primeros puestos de Europa, entrarían en el mismo la Universidad de Alicante (53), la Universidad de Barcelona (70), y la Universidad de Valencia (96).

Motivos para estudiar economía

¿Por qué un joven bachiller debería sumergirse en las aguas de la oferta y la demanda? [...]

Una información útil a la hora de decidir si se estudia Economía es saber la diferencia entre macroeconomía y microeconomía. La macroeconomía busca responder a preguntas como: ¿cuáles son las causas del desempleo?; ¿por qué existe inflación y cómo se la puede controlar?; ¿cuáles son los misterios del crecimiento y la creación de riqueza?; ¿por qué existe concentración de riqueza y cómo se mejora la distribución del ingreso?... El campo de trabajo de un macroeconomista está vinculado al Gobierno, al Ministerio de Hacienda, al Banco Central y otras unidades técnicas de la administración pública. En menor proporción, también existen macroeconomistas que trabajan en el sector privado, especialmente en bancos.

La microeconomía busca entender el comportamiento de agentes económicos individuales, es decir, consumidores, productores, trabajadores e inversores. Cada uno de ellos actúa en un mercado; por lo tanto, también se debe indagar sobre la lógica que explica el funcionamiento de los mercados. Las preguntas más comunes son: ¿qué es lo que mueve a los consumidores y empresas?; ¿cómo se distribuye el excedente económico entre estos diversos agentes?; ¿qué papel desempeña el mercado o el Estado en la asignación de los recursos escasos de una economía?... El mercado laboral de un microeconomista puede estar tanto en el sector empresarial, especialmente en los departamentos financiero y comercial, como en el sector público.

G. CHÁVEZ, economista y profesor en la UCB (Adaptado)
<http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/por-que-estudiar-economia/20070128/nota/383912.aspx>



INVESTIGA Y EXPÓN

- Busca información en internet sobre las facultades en las que te gustaría estudiar Economía. Explica los motivos (cercanía, nivel y reconocimiento de la universidad, etc.).
- ¿Qué ventajas (para qué capacita) y qué inconvenientes (costes en términos de no estudiar otra carrera) crees que puede tener estudiar la carrera de Economía o de Administración y Dirección de Empresas?